

**Purchasing Managers' Index<sup>®</sup>**  
**INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO**

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 07:15 (UTC), 4 de octubre de 2017

## IHS Markit PMI<sup>®</sup> Sector Servicios Español

### El crecimiento de los nuevos pedidos se acelera hasta su máxima de veinticinco meses

#### Resultados claves:

- Un incremento más rápido de los nuevos pedidos apoya un aumento más fuerte de la actividad
- La creación de empleo permanece sólida
- Los precios cobrados suben hasta la segunda tasa más fuerte desde la crisis financiera

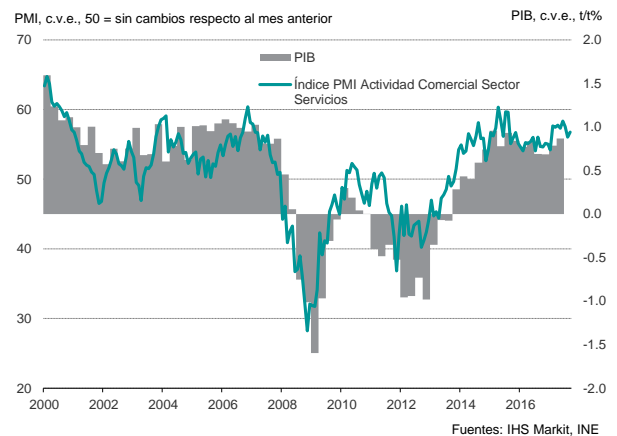
Datos recopilados entre el 12 y el 26 de septiembre

El fuerte crecimiento de los nuevos pedidos se tradujo en otro intenso incremento mensual de la actividad comercial en el sector servicios español, y ambos ritmos de expansión se han acelerado desde agosto. El aumento de las cargas de trabajo alentó a las empresas a aumentar de nuevo los niveles de personal. Una mayor demanda del cliente dio lugar a otro aumento de los precios cobrados, cuya tasa de inflación estuvo entre las más rápidas de la última década. Mientras tanto, los precios pagados aumentaron a un ritmo más débil.

El Índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente subió de 56.0 registrado en agosto a 56.7 en septiembre, indicando un fuerte y acelerado aumento de la actividad comercial entre las empresas del sector servicios español. La actividad ha aumentado ininterrumpidamente durante los últimos cuarenta y siete meses, y los encuestados vincularon la última expansión a la mejora de las condiciones del mercado y al aumento del número de clientes.

El crecimiento de la actividad fue generalizado en todos los sectores estudiados, y el sector de Correos y Telecomunicaciones observó el aumento más rápido. Dicho sector también registró el mayor incremento de los nuevos pedidos.

#### IHS Markit PMI Sector Servicios Español vs Dato oficial



Los nuevos pedidos recibidos por el sector servicios se incrementaron por quincuagésimo mes consecutivo, y la última expansión fue la más fuerte desde agosto de 2015. Cuando se registró un aumento de los nuevos pedidos, los encuestados lo atribuyeron a la mejora de las condiciones económicas.

Las empresas generalmente esperan que las condiciones de los negocios se fortalezcan aún más a lo largo de los próximos doce meses, apoyando el crecimiento de la actividad. Las previsiones de un aumento continuo de los nuevos pedidos también contribuyeron a la confianza entre las empresas con respecto a la perspectiva para el plazo de doce meses. Alrededor del 45% de las empresas encuestadas prevé un crecimiento de la actividad.

La fuerte alza de los nuevos pedidos conllevó al octavo aumento mensual consecutivo de los pedidos pendientes de realización. De hecho, el ritmo de incremento fue el más fuerte desde julio de 2015.

Las empresas del sector servicios respondieron a las mayores cargas de trabajo aumentando intensamente los niveles de personal en septiembre. Algunos encuestados comentaron que expandieron sus operaciones comerciales. Las empresas de Intermediación Financiera registraron el mayor aumento del empleo.

Los precios pagados subieron a un ritmo sólido, que de todos modos fue el más débil de los últimos doce meses. Los encuestados mencionaron a menudo el incremento de los costes laborales, mientras que el sector de Transportes y Almacenamientos comentó sobre el encarecimiento del precio del combustible. De hecho, dicho sector señaló el mayor aumento de los costes en septiembre.

Mientras que la inflación de los costes disminuyó en septiembre, el ritmo al que las empresas de servicios incrementaron sus precios cobrados se aceleró. De hecho, la tasa de inflación fue la segunda más rápida de los últimos diez años. Los encuestados informaron que la mayor demanda del cliente les ayudó a repercutir el aumento de los costes a los clientes. Todos los sectores estudiados mostraron un aumento de los precios de venta, encabezados por el de Hoteles y Restaurantes.

## Comentario:

Comentando sobre los resultados del estudio, Andrew Harker, Associate Director de IHS Markit subrayó:

*“La fuerza de la demanda del cliente fue la nota clave del último estudio del PMI del Sector Servicios Español, y los nuevos pedidos aumentaron al ritmo más fuerte en más de dos años. La mejora de la demanda está ayudando a fortalecer el poder de fijación de precios entre las empresas de servicios, ya que éstas aumentaron sus tarifas a una de las tasas más rápidas de la última década.*

*Si las analizamos junto con el crecimiento más rápido observado en el sector manufacturero, estas cifras apuntan a un final positivo para el tercer trimestre del año. Durante el trimestre en su conjunto, sólo hemos visto una ligera desaceleración desde el segundo trimestre, lo que sugiere que es probable que veamos una nueva lectura robusta del PIB. IHS Markit actualmente prevé un crecimiento del 0.7% para el tercer trimestre”.*

-Fin-

## Si desea más información, por favor contacte con:

### IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director

Teléfono +44-1491-461-016

Email [andrew.harker@ihsmarkit.com](mailto:andrew.harker@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa

Teléfono +44-20-7260-2234

Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

María Segovia Rueda, Responsable del panel español

Teléfono +44-1491-461-027

Email [maria.segovia@ihsmarkit.com](mailto:maria.segovia@ihsmarkit.com)

## Nota a los redactores:

El PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 300 empresas pertenecientes al sector servicios español.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento y el índice de 'difusión'. El índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si la lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0 indica una contracción.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están disponibles a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

#### Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

#### Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

#### Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

#### AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA

Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID

Tel: +34 934 510 960

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org)

website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org)

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® del Sector Servicios Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

