

IHS Markit PMI[®] Sector Servicios Español

El crecimiento de los nuevos pedidos aumenta en diciembre

Resultados clave:

- Los ritmos de expansión de los nuevos pedidos y de la actividad se aceleran por primera vez en tres meses
- Nuevo marcado incremento del empleo
- La confianza empresarial mejora

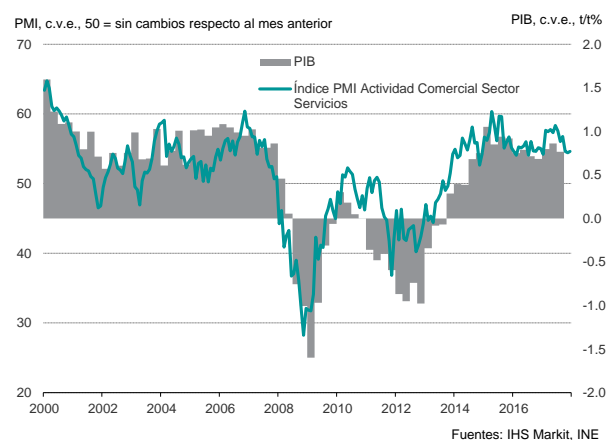
Datos recopilados entre el 5 y el 18 de diciembre

Después de haber disminuido en los últimos meses, los ritmos de crecimiento de la actividad comercial y de los nuevos pedidos del sector servicios aumentaron en diciembre. Mientras tanto, la confianza con respecto a las perspectivas de la actividad comercial en el plazo de doce meses también se fortaleció. Las crecientes cargas de trabajo llevaron a las empresas a aumentar notablemente sus niveles de dotación de personal de nuevo. Con respecto a los precios, los costes continuaron incrementándose marcadamente, mientras que las empresas aumentaron sus tarifas en concordancia con la mejora de la demanda de los clientes.

El índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente registró el nivel 54.6 en diciembre, aumentando de la lectura de 54.4 observada en noviembre e indicando un aumento ligeramente más fuerte de la actividad comercial durante el mes. Dicho incremento transcurrió tras dos meses sucesivos en los que la tasa de crecimiento se ralentizó. La actividad comercial aumentó marcadamente a finales de 2017, extendiendo la actual secuencia de expansión a 50 meses.

El sector de Transportes y Almacenamientos registró el mejor resultado, señalando los aumentos más rápidos tanto de la actividad comercial como de los nuevos pedidos. Todos los sectores estudiados observaron un aumento de la actividad, con la excepción del sector de Hoteles y Restaurantes.

IHS Markit PMI Sector Servicios Español vs Dato oficial



Según los encuestados, las mejoras en general de las condiciones económicas impulsaron las alzas de la actividad y de los nuevos pedidos, mientras que también se mencionaron expansiones de los equipos de ventas. Los nuevos pedidos aumentaron a un ritmo marcado que fue más fuerte que el registrado en noviembre.

El crecimiento de los nuevos pedidos se tradujo en un nuevo incremento mensual de los trabajos por completar, extendiendo la secuencia actual de acumulación a 11 meses. El ritmo de incremento de los pedidos pendientes de realización fue sólido y más rápido que el mes anterior.

La tasa de creación de empleo se mantuvo fuerte en diciembre, después de haber permanecido prácticamente igual que la observada en noviembre. Los encuestados indicaron que el aumento de los niveles de personal se debió principalmente al crecimiento de los nuevos pedidos. Todos los sectores cubiertos por el estudio observaron un aumento del empleo, liderados por el de Intermediación Financiera.

El encarecimiento del precio del combustible y de las energías, así como unos mayores gastos del

personal, llevaron a una nueva alza mensual de los costes. Aunque se ralentizó frente a noviembre, la tasa de inflación aún se mantuvo por encima del promedio de la serie.

Los precios cobrados aumentaron por decimocuarto mes consecutivo en diciembre, aunque a un ritmo ligeramente más lento. Cuando se observó un aumento de las tarifas, los encuestados indicaron que una mayor demanda de los clientes les permitió subir sus precios de venta. El sector de Correos y Telecomunicaciones y el de Transportes y Almacenamientos experimentaron los mayores incrementos, y solo el sector de Intermediación Financiera registró una disminución.

La confianza entre las empresas del sector de servicios español aumentó hasta su máxima de tres meses en diciembre. Más del 45% de los encuestados prevén un aumento de la actividad en el plazo de 12 meses, vinculado a las expectativas de mejora de las condiciones económicas, al lanzamiento de nuevos productos y a la expansión de los equipos de ventas.

Comentario:

Comentando sobre los resultados del estudio, Andrew Harker, Associate Director de IHS Markit subrayó:

“Después de que el crecimiento económico registrase una ralentización en los dos meses anteriores, se observó un bienvenido repunte en el último mes del año, ya que tanto la actividad comercial como los nuevos pedidos aumentaron a unos ritmos más fuertes. Los informes sobre los problemas relacionados con la situación política en Cataluña fueron menos frecuentes que en los últimos meses, ya que las condiciones empresariales se estabilizaron en el período previo a las elecciones del 21 de diciembre.

Aunque en el último trimestre de 2017 se observó una expansión más débil de la actividad que en los otros tres trimestres del año, la economía continuó creciendo a un ritmo saludable. En general, 2017 ha sido un año positivo para la economía española, dejándola bien posicionado para el 2018”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director
Teléfono +44-1491-461-016
Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

María Segovia Rueda, Responsable del panel español
Teléfono +44-1491-461-027
Email maria.segovia@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 350 empresas pertenecientes al sector servicios español.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento y el índice de 'difusión'. El índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si la lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0 indica una contracción.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están disponibles a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com.

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y conocimientos especializados para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica en todo el mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a fomentar una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: www.markit.com/product/pmi

Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA

Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID

Tel: +34 934 510 960

e-mail: info@aerce.org

website: www.aerce.org

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® del Sector Servicios Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

