

PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei

Sektor manufaktur kembali tumbuh pada bulan Agustus

Poin-poin pokok:

- Kenaikan baru pada jumlah pesanan mendukung pertumbuhan output
- Bisnis ekspor baru naik pada laju tercepat kedua dalam sejarah survei
- Tingkat inflasi biaya input dan output semakin cepat

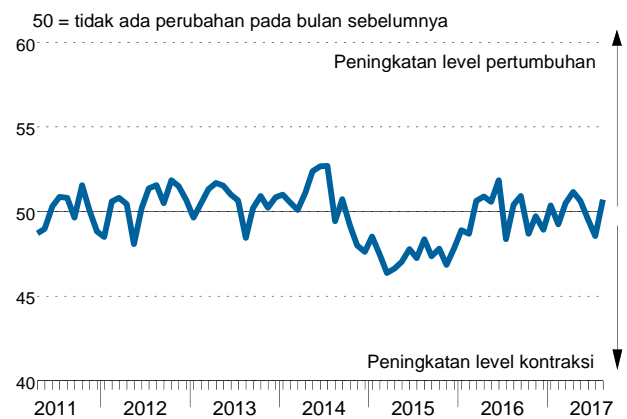
Data dikumpulkan pada 12-22 Agustus

Setelah menurun selama dua bulan survei sebelumnya, kondisi operasional di perekonomian sektor manufaktur Indonesia kembali membaik pada bulan Agustus. Perusahaan menaikkan produksinya sejalan dengan pertumbuhan kembali pada total bisnis baru. Pada saat yang sama, pekerjaan ekspor baru juga naik pada laju tercepat kedua sepanjang riwayat survei selama hampir enam setengah tahun. Kepercayaan diri berbisnis meningkat dibanding bulan Juli, dan pembelian input ditingkatkan. Biaya input dan output naik lebih kuat meski tingkat inflasi keduanya berkisar masih di bawah rata-rata jangka panjang.

Naik dari posisi rendah satu tahun pada bulan Juli yaitu 48,6 ke 50,7 pada bulan Agustus, headline **Purchasing Managers' Index™ (PMI™) Manufaktur Indonesia dari Nikkei** yang disesuaikan secara berkala menunjukkan perbaikan pertama kali pada kondisi kesehatan sektor tersebut sejak bulan Mei. Data di atas batas netral 50,0 tersebut utamanya menggambarkan kenaikan baru pada jumlah pesanan dan output, sebagai sub-komponen terbesar pada indeks.

Produksi manufaktur naik pada bulan Agustus untuk pertama kalinya sejak bulan Mei, meski pada laju yang tergolong kecil secara keseluruhan. Di mana dinyatakan terjadi pertumbuhan, hal ini sering kali dikaitkan dengan tingkat pekerjaan baru yang masuk yang lebih tinggi. Tentu saja pesanan yang diterima perusahaan naik, sehingga mengakhiri periode dua bulan penurunan. Meskipun tergolong sedang, tingkat ekspansi merupakan yang terkuat dalam satu tahun. Bukti anekdotal menyoroti perbaikan kondisi permintaan baik dari domestik maupun dari pasar luar. Kenaikan pada permintaan ekspor baru adalah yang tercepat kedua sepanjang survei.

PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei



Sumber: Nikkei, IHS Markit

Pelaku manufaktur Indonesia membeli bahan baku dan barang setengah jadi dalam kuantitas yang lebih besar selama bulan Agustus. Kenaikan tingkat pembelian merupakan kebalikan dari penurunan yang terlihat pada bulan Juli, namun laju pertumbuhan tergolong kecil secara keseluruhan.

Jumlah penggajian menurun jauh pada bulan Agustus, sehingga menggenapkan periode saat ini ke periode pelepasan kerja yang ke 11 bulan. Namun demikian, laju penurunan pada jumlah tenaga kerja membaik sejak bulan Juli dan tergolong kecil.

Volume bisnis yang belum terselesaikan secara umum tidak berubah pada bulan ini. Para panelis yang menyatakan kenaikan penumpukan kerja berkomentar tentang kelangkaan bahan baku dan pertumbuhan bisnis baru. Sebaliknya, upgrade mesin produksi mendukung penyelesaian pekerjaan di tangan pada beberapa perusahaan.

Kekurangan bahan baku, ditambah dengan penyesuaian harga di beberapa pemasok menyebabkan kenaikan lain pada biaya pembelian. Sebagian biaya tambahan dibebankan kepada klien, sebagaimana disoroti oleh kenaikan lain pada harga penjualan. Tingkat inflasi naik sejak bulan Juli, namun masih di bawah kisaran rata-rata jangka panjang.

Berlanjut...

Beberapa barang produksi ditahan di inventori, dengan perusahaan menunjukkan bahwa stok barang jadi naik di tengah-tengah penundaan pengiriman kepada klien. Sebaliknya, input yang ada kembali menurun pada bulan Agustus.

Produsen barang bertahan dengan kepercayaan diri yang kuat terhadap perkiraan produksi tahun mendatang, dengan optimisme yang didorong oleh perbaikan efisiensi, aktivitas promosi, investasi modal dan peluncuran produk baru.

Tanggapan:

Menanggapi data survei PMI Manufaktur Indonesia, **Pollyanna De Lima**, Kepala Ekonom IHS Markit, sebagai penyusun survei, mengatakan:

“Kondisi bisnis di Indonesia membaik di pertengahan periode menuju kuartal ketiga yang didukung oleh perusahaan yang diuntungkan oleh penguatan permintaan baik dari klien domestik maupun klien asing. Menanggapi arus pekerjaan baru yang lebih tinggi, para pelaku manufaktur menaikkan produksi dan membeli input dalam kuantitas yang lebih besar pada bulan Agustus. Kebangkitan dari penurunan pada bulan Juli mendongkrak semangat di antara perusahaan-perusahaan pelaku manufaktur, sehingga lebih optimis terhadap perkiraan tahun mendatang dibanding periode survei sebelumnya.”

- Akhir -

PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei disponsori oleh **NIKKEI**

Nikkei adalah organisasi media dengan penerbitan surat kabar sebagai intinya. Surat kabar harian andalan kami, The Nikkei, memiliki sekitar tiga juta pelanggan. Distribusi media multi-platform Nikkei juga termasuk online, penyiaran dan majalah.

The Nikkei akan memperingati ulang tahunnya yang ke 140 tahun depan ini. Sejak kami memulai di tahun 1876 sebagai Chugai Bukka Shimpo (Domestic and Foreign Prices News), kami telah menyajikan laporan yang berkualitas dengan mempertahankan keadilan dan ketidakberpihakan. Merek Nikkei telah identik dengan kepercayaan di negara asal dan di luar negeri.

Nikkei Inc. menawarkan berbagai platform media guna memenuhi berbagai macam kebutuhan pembaca kami. Dengan inti dari layanan-layanan tersebut adalah The Nikkei yang memiliki sirkulasi sekitar tiga juta. Penawaran yang lebih menarik adalah konten premium dan teknologi digital yang kuat. Jumlah pelanggan berbayar untuk Edisi Online Nikkei, yang diluncurkan pada tahun 2010, telah melebihi 400.000. Layanan online berbayar kami memiliki jumlah pembaca salah satu dari yang terbanyak di antara penerbit surat kabar dunia. Lima tahun setelah pembentukannya, edisi online ditetapkan untuk berevolusi dari sebuah media penyedia berita untuk pembaca menjadi sebuah alat yang membantu orang memajukan karir mereka.

Di tahun 2013, kami meluncurkan Nikkei Asian Review, sebuah layanan berita berbahasa Inggris yang tersedia secara online maupun dalam bentuk majalah cetak mingguan. Tahun berikutnya, kami membentuk Kantor Pusat Editorial untuk Asia di Bangkok untuk memperluas cakupan kami terhadap berita ekonomi Asia. Dan lagi, kami menggandakan jumlah reporter yang ditempatkan di Asia di luar Jepang. 2014 juga menjadi saksi peluncuran Nikkei Group Asia Pte., perusahaan baru di Singapura yang bertugas menyebarkan merek Nikkei di wilayah itu. Tujuan kami adalah untuk menjadikan Nikkei sebagai suara media terkemuka di Asia.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>


NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>


MEMPERKENALKAN SATU-SATUNYA PUBLIKASI BISNIS YANG MENYAJIKAN WAWASAN TENTANG ASIA UNTUK ANDA, DARI DALAM ASIA KE LUAR ASIA


Dengan lebih banyak reporter dan kontributor di seluruh wilayah dibandingkan dengan publikasi bisnis lain, hanya Nikkei Asian Review dapat memberi Anda wawasan bisnis di Asia dari dalam Asia.

Terus ikuti perkembangan berita, analisis dan wawasan terkini dengan cara berlangganan dengan Nikkei Asian Review – tersedia dalam bentuk cetak, online, dan di perangkat seluler dan tablet Anda.





Asia 300:
 Menyajikan liputan meluas lebih dari 300 perusahaan terkemuka di 11 negara dan wilayah di Asia. Nikkei Asian Review bertujuan untuk membangun pusat terbesar untuk berita korporat Asia melalui pelaporan yang disempurnakan didukung oleh basis data bisnis yang besar dan informasi keuangan perusahaan di wilayah tersebut.

 **JAPAN UPDATE:**
 Menjaga Anda tetap up-to-date dengan bisnis dan berita dari Jepang.

 **SUDUT PANDANG:**
 Membawa pandangan dari pikiran terkemuka di Asia dari seluruh dunia, termasuk kolom kami "Tea Leaves" (Daun Teh) ditulis oleh beberapa penulis terbaik kami.

 **POLITIK & EKONOMI:**
 Mengamati kebijakan fiskal dan moneter, masalah internasional dan banyak lagi.

 **PASAR:**
 Analisis mendalam tentang pasar, dengan berita industri terperinci agar Anda tetap dapat mengikuti perkembangan beberapa sektor paling cepat berkembang di wilayah tersebut.

 **Video:**
 Simak penjelasan artikel kami oleh analis, saksikan wawancara dengan eksekutif papan atas.

 **Print Edition:**
 Pengiriman mingguan konten terbaik dari Nikkei Asian Review ke rumah atau kantor Anda

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

IHS Markit (Tentang PMI dan tanggapan)

Pollyanna De Lima, Kepala Ekonom
Telepon +44 1491-461-075
Email pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Pemasaran dan Kuminikasi
Telepon +65 6922-4239
Email jerrine.chia@ihsmarkit.com

Bernard Aw, Kepala Ekonom
Telepon +65 6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Tentang Nikkei)

Ken Chiba, Deputi Manajer Umum, Kantor Hubungan Masyarakat
Atsushi Kubota, Manajer, Kantor Hubungan Masyarakat
Telepon 81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

Catatan untuk para Editor:

PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei berdasarkan data yang dikompilasi dari respon bulanan terhadap kuesioner yang dikirimkan kepada eksekutif pembelian di lebih dari 300 perusahaan industri. Panel dikelompokkan secara geografis dan berdasarkan kelompok Klasifikasi Industri Standar (SIC), sesuai dengan kontribusi industri terhadap GDP Indonesia. Sektor manufaktur terbagi dalam 8 kategori utama: Logam Dasar, Kimia & Plastik, Listrik & Optik, Makanan & Minuman, Teknik Mesin, Tekstil & Busana, Kayu & Kertas, dan Transportasi.

Tanggapan survei mencerminkan perubahan, jika ada, bulan ini dibandingkan dengan bulan sebelumnya berdasarkan data yang dikumpulkan pertengahan bulan. Untuk masing-masing indikator 'Laporan' ini menunjukkan persentase penyampaian masing-masing tanggapan, perbedaan netto antara angka tanggapan yang lebih tinggi/baik serta tanggapan yang lebih rendah/buruk, dan indeks 'difusi'. Indeks ini adalah jumlah dari tanggapan positif ditambah setengah dari tanggapan 'sama' tersebut. Indeks difusi memiliki sifat indikator terdepan dan adalah ukuran rangkuman yang mudah, yang menampilkan arah perubahan yang berlaku. Data indeks di atas 50 mengindikasikan peningkatan menyeluruh pada variabel tersebut, sementara itu apabila di bawah 50 maka terjadi penurunan menyeluruh.

PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei adalah indeks komposit berdasarkan pada lima indeks terpisah dengan pertimbangan berikut ini diambil dari Chartered Institute of Purchasing & Supply survei ekonomi Inggris: Permintaan Baru – 0,3; Output – 0,25; Ketenagakerjaan – 0,2; Waktu Pengiriman dari Pemasok – 0,15; Stok Barang yang Dibeli – 0,1; dengan Indeks Waktu Pengiriman yang diibalik sehingga bergerak ke arah yang sebanding.

IHS Markit tidak merevisi data survei yang melandasinya setelah publikasi pertama, tetapi faktor penyesuaian musiman mungkin direvisi dari waktu ke waktu sebagaimana mestinya yang akan berdampak pada rangkaian data yang disesuaikan secara musiman. Data historis terkait dengan angka fundamental (tidak disesuaikan), yang diterbitkan pertama kali dalam rangkaian disesuaikan secara musiman dan selanjutnya data direvisi disediakan untuk yang berlangganan dari IHS Markit. Mohon hubungi economics@ihsmarkit.com.

Tentang IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi kritis, analisa, dan keahlian untuk menempa solusi bagi industri besar dan pasar yang mengendalikan ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan ini memberikan informasi terdepan, analisa, dan solusi bagi konsumen dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional mereka dan menyediakan wawasan mendalam yang dapat menghasilkan keputusan yang berdasarkan pengetahuan luas dan mantap. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan utama baik dari kalangan pengusaha maupun pemerintah, termasuk 85 persen peraih Fortune Global 500, dan merupakan institusi keuangan terkemuka dunia. Bermarkas di London, IHS Markit berkomitmen untuk pertumbuhan yang berkelanjutan dan menguntungkan.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar dari IHS Markit Ltd. Semua nama perusahaan dan produk lainnya mungkin merupakan merek dagang dari pemiliknya masing-masing © 2017 IHS Markit Ltd. Hak cipta dilindungi undang-undang.

Tentang PMI

Survei *Purchasing Managers' Index*™ (PMI™) kini tersedia di lebih dari 30 negara dan juga wilayah utama termasuk Zona Eropa. Survei ini adalah survei bisnis paling diminati di dunia, dipilih oleh sejumlah bank sentral, pasar keuangan dan para pembuat keputusan bisnis dikarenakan kemampuan memberikan tren ekonomi terkini, akurat dan indikator unik perbulan yang khas. Untuk mempelajarinya lebih lanjut segera ke www.markit.com/product/pmi.

Hak kekayaan intelektual PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei yang disebutkan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada penyalinan, pendistribusian, penyebaran secara luas, atau segala bentuk penampilan data tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak bertanggung jawab, atau berkewajiban berkaitan dengan isi atau informasi ("data") yang terdapat di dalamnya, terhadap setiap kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian, atau keterlambatan pada data, atau setiap tindakan yang diambil yang bergantung padanya. Dalam keadaan apapun IHS Markit tidak bertanggung jawab terhadap kerusakan khusus, kerusakan insidental, atau kerusakan konsekuensial, akibat dari penggunaan data. *Purchasing Managers' Index*™ dan PMI™ adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited. Nikkei menggunakan merek di atas di bawah lisensi. IHS Markit adalah merek dagang terdaftar dari IHS Markit Limited.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#).