

Purchasing Managers' Index®
INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO
Embargo: 09:45 (ora italiana) / 07:45 (UTC) 2 maggio 2018

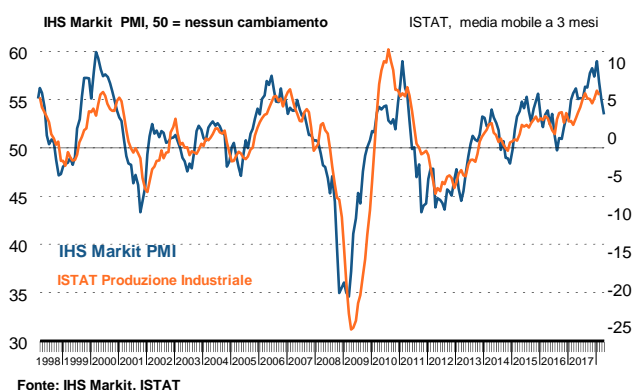
IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano

Ennesimo rallentamento della crescita del settore manifatturiero italiano

Punti salienti:

- Le condizioni più deboli del mercato nazionale hanno limitato la crescita
- Sia la produzione che i nuovi ordini sono aumentati a tassi più lenti
- I nuovi aumenti occupazionali hanno causato la leggera contrazione del lavoro inevaso

IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano



Dati raccolti tra il 12 e il 23 aprile

Il recente rallentamento della crescita del settore manifatturiero continua ad aprile, a causa delle deboli condizioni del mercato nazionale che hanno limitato gli ordini e l'incremento della produzione, con il livello di ottimismo che diminuisce al valore più basso in otto mesi.

Nonostante ciò, le imprese manifatturiere hanno continuato ad incrementare la loro forza lavoro, provocando quindi la prima riduzione del lavoro inevaso in un anno. I tassi di inflazione dei prezzi di acquisto e di vendita di aprile hanno continuato a ridursi.

Il valore principale dell'*Indice PMI® (Purchasing Managers Index®) IHS Markit del settore manifatturiero italiano*, che con un'unica cifra mostra gli sviluppi delle condizioni generali del settore, è diminuito ad aprile e per il terzo mese consecutivo, raggiungendo il valore di 53.5 in discesa da 55.1 di marzo. L'ultimo valore PMI è

stato il più basso registrato dall'indagine da gennaio 2017.

Il rallentamento è stato principalmente registrato dalle aziende produttrici di beni intermedi, questo sotto settore ha sofferto, infatti, di una stagnazione e di una simultanea contrazione sia degli ordini totali che di quelli esteri. In contrasto le aziende manifatturiere di beni di investimento hanno continuato a riportare una forte produzione e nuovi ordini.

I dati generali hanno rivelato gli aumenti più deboli della produzione e dei nuovi ordini rispettivamente in 17 e 18 mesi. Parecchie aziende hanno riportato una contrazione delle condizioni del mercato nazionale che conseguentemente ha avuto un impatto sull'aumento dei nuovi ordini. Contrariamente a ciò, le esportazioni, anche se hanno riportato il rallentamento al livello più alto da novembre 2016, hanno tenuto un ritmo abbastanza buono. Ciò è stato particolarmente il caso del sotto settore dei beni di investimento, dove le esportazioni sono aumentate al tasso maggiore del 2018.

Forse non sorprende come inoltre il livello occupazionale dei produttori dei beni di investimento ha guidato l'incremento occupazionale di aprile. Crescite sono state riportate anche nei sotto settori di beni di consumo e intermedi con le aziende che hanno assunto più personale per stimolare la capacità produttiva. Sebbene l'aumento netto dei livelli del personale è stato il più basso da fine 2016, il tasso di incremento è risultato elevato ed ha aiutato le imprese a ridurre i loro livelli di lavoro inevaso. Gli ultimi dati hanno mostrato come il marginale crollo degli ordini in fase di lavorazione di aprile è stato il primo registrato dall'indagine in 12 mesi.

In linea con la tendenza di produzione e nuovi ordini, ad aprile le aziende hanno aumentato la loro attività di acquisto ad un tasso più lento, ma questo non è servito molto a riporre pressione presso i fornitori, infatti i tempi medi di consegna pare fossero più lunghi a causa della carenza di materiale. Ciò ha conseguentemente fatto innalzare i prezzi offerti dai fornitori, e a sua volta ha spinto i costi di acquisto totali al rialzo ad un tasso elevato

e ha fatto incrementare i prezzi di vendita dei manifatturieri.

Per concludere, le proiezioni positive circa le vendite e i piani di lancio di nuovi prodotti, anche se ad un tasso in diminuzione per il secondo mese consecutivo che è risultato inoltre il più basso dallo scorso agosto, ha aiutato l'ottimismo circa l'attività futura.

Commento:

Paul Smith, Director di IHS Markit che compila il report Markit PMI™ Settore Manifatturiero in Italia, ha dichiarato:

“Altra caduta della crescita ad aprile del settore manifatturiero in Italia, con produzione e nuovi ordini in aumento ma a tassi notevolmente più lenti.

“Il terzo mese consecutivo di contrazione del PMI rappresenta una chiara inversione di tendenza della crescita rispetto ad inizio anno e semplicemente non può essere attribuita alle avverse condizioni meteorologiche del primo trimestre.

“I dati raccolti negli ultimi mesi hanno invece evidenziato la presenza di problematiche per quanto riguarda la fornitura a livello globale che hanno limitato la crescita. Situazione questa aggravata ancora di più dalla maggiore debolezza delle condizioni del mercato interno.

“Queste situazioni hanno indebolito anche l'ottimismo circa il futuro, anche se le esportazioni di beni di investimento italiani di lusso continuano a prosperare.”

-Fine-

Per ulteriori informazioni contattare:

IHS Markit

Paul Smith, Director
Telephone +44 1491 461 038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Angelo Garofano, Senior Panel Manager
Telephone +44 1491 461 025
Email angelo.garofano@ihsmarkit.com

Note per gli editori:

Il report Purchasing Managers' Index® (PMI®) IHS Markit sul settore manifatturiero si basa su dati raccolti da questionari mensili inviati ai responsabili acquisti di oltre 400 aziende manifatturiere. Il campione d'indagine è raggruppato secondo il SIC (Standard Industrial Classification), e si basa sul contributo del settore al PIL.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

L'Indice stagionalizzato PMI® IHS Markit è un indice composito basato su cinque indici individuali aventi i seguenti pesi: Nuovi Ordini - 0.3, Produzione - 0.25, Livello di occupazione - 0.2, Tempi di Consegna dei Fornitori - 0.15, Giacenze degli Acquisti - 0.1, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

Il Purchasing Managers' Index® (PMI®) è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, scorte e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati stagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati stagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2018 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito www.ihsmarkit.com/products/pmi.html

I diritti di proprietà intellettuale per il Markit Manufacturing PM[®]1 per l'Italia appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).