

**Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup>**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 2 JANVIER 2018: 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)**

## Indice PMI<sup>®</sup> IHS Markit sur l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone – Indice Final

### L'Indice PMI pour l'industrie manufacturière de la zone euro affiche son plus haut niveau historique en décembre

#### Points clés :

- L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone se redresse de 60.1 en novembre à 60.6 (estimation Flash : 60.6).
- L'Indice PMI atteint un niveau record, ou s'en rapproche, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Autriche et en Irlande.
- Plus fort degré de confiance depuis le début de l'enquête.

#### Données recueillies du 5 au 14 décembre

Le secteur manufacturier de la zone euro termine l'année sur des bases solides. Soutenu par de fortes croissances de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi, l'Indice PMI<sup>®</sup> final IHS Markit pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone s'établit à 60.6 en décembre. Confirmant ainsi son estimation flash et se redressant par rapport au 60.1 de novembre, l'indice atteint son plus haut niveau depuis le lancement de l'enquête en 1997.

Enregistrant une hausse record de leur activité, les fabricants de biens d'équipement mènent la croissance globale du secteur en décembre. Les données de l'enquête signalent également une forte expansion de l'activité dans le secteur des biens intermédiaires – le taux de croissance restant proche du plus haut historique de novembre – et, dans une moindre mesure, dans les industries de biens de consommation qui continuent d'afficher un taux de croissance nettement supérieur à sa moyenne de long terme.

La croissance s'étend de nouveau à l'ensemble de la région en décembre, l'Indice PMI atteignant un niveau record en Autriche, en Allemagne et en Irlande tandis qu'il reste proche du plus haut historique de novembre aux Pays-Bas. La croissance se renforce en France et en Grèce où elle atteint respectivement des plus hauts de plus de 17 ans et de 9 ans, tandis qu'elle reste soutenue en Italie et en Espagne malgré un ralentissement par rapport au mois dernier.

#### Classement des pays par niveau d'Indice PMI<sup>®</sup> manufacturier (décembre)

Autriche	64.3	Plus haut historique
Allemagne	63.3 (flash à 63.3)	Plus haut historique
Pays-Bas	62.2	Plus bas de 2 mois
Irlande	59.1	Plus haut historique
France	58.8 (flash à 59.3)	Plus haut de 207 mois
Italie	57.4	Plus bas de 3 mois
Espagne	55.8	Plus bas de 2 mois
Grèce	53.1	Plus haut de 114 mois

La forte expansion du secteur repose sur des hausses quasi-record de la production et des nouvelles commandes, les taux d'expansion de ces deux variables atteignant leur plus haut niveau depuis avril 2000. La demande reste solide sur les marchés intérieurs, tandis que le taux de croissance des ventes sur les marchés à l'export reste proche du plus haut historique de novembre. Les nouvelles commandes à l'export progressent à un rythme soutenu dans l'ensemble des pays couverts par

l'enquête, l'Autriche, l'Allemagne et les Pays-Bas enregistrant des hausses record ou quasi-record.

Les perspectives d'activité restent bien orientées dans le secteur manufacturier de la zone euro en cette fin d'année 2017. Le degré d'optimisme se redresse en effet à son plus haut niveau depuis le début de la collecte des données en juillet 2012. La confiance se renforce dans presque tous les pays couverts par l'enquête (à l'exception de l'Italie et des Pays-Bas), atteignant un plus haut historique en France, en Autriche et en Grèce tandis qu'elle affiche un niveau quasi-record en Allemagne.

La forte augmentation des nouvelles commandes exerce des pressions sur la capacité des fabricants, comme en témoigne la nouvelle hausse marquée des arriérés de production en décembre. Le taux d'expansion du volume du travail en cours enregistre son plus haut niveau historique, soutenu par une forte accumulation du travail en attente en Allemagne, en France et en Autriche. Cette tendance incitant les entreprises à recruter du personnel supplémentaire, les données de l'enquête signalent une croissance record de l'emploi en décembre (à égalité avec novembre).

La croissance de l'emploi s'accélère dans quatre des pays couverts par l'enquête, soit la France, les Pays-Bas, l'Autriche et l'Irlande. Le taux de création de postes affiche un niveau record aux Pays-Bas, en Autriche et en Irlande et quasi-record en Allemagne. Parallèlement, les fabricants français signalent la plus forte hausse de leurs effectifs depuis 206 mois.

Les données de décembre mettent de nouveau en évidence une forte hausse des prix de vente et des prix des achats, malgré un léger ralentissement par rapport à novembre. La hausse des coûts des fabricants résulte notamment de tensions persistantes sur les chaînes d'approvisionnement, celles-ci se traduisant par ailleurs par l'un des plus forts allongements des délais de livraison des fournisseurs depuis le début de l'enquête.

Les prix des intrants augmentent dans tous les pays couverts par l'enquête, les taux d'inflation se redressant par rapport à novembre en Autriche, en Irlande et en Grèce. Parallèlement, les prix de vente progressent dans l'ensemble de la zone euro à l'exception de la Grèce. Les fabricants irlandais sont quant à eux les seuls à signaler une hausse des tarifs plus marquée qu'en novembre.

### Commentaire :

**Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit**, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

*« Les données PMI de décembre signalent une nouvelle accélération de la croissance dans l'industrie manufacturière de la zone euro. Confirmant son estimation flash, l'Indice PMI final met ainsi en évidence la plus forte croissance mensuelle du secteur depuis le début de l'enquête, tendance permettant aux fabricants de la zone euro d'aborder l'année 2018 sur des bases très solides. Les indicateurs prospectifs de l'enquête sont également de bon augure pour la croissance à venir du secteur : le volume des nouvelles commandes enregistre une hausse quasi-record en décembre, tandis que la croissance de l'activité achats atteint un nouveau sommet, les entreprises se préparant à accroître leurs niveaux de production. Parallèlement, le taux de création d'emplois se maintient à son niveau record de novembre.*

*Complétant ce tableau très positif, les dernières données de l'enquête mettent en évidence une forte croissance de l'activité dans les industries de biens d'équipement (machines et installations). Ce sont en effet ces dernières qui signalent la plus forte expansion en décembre, tendance reflétant l'essor actuel des dépenses d'investissement dans les entreprises. Cette hausse des investissements devrait se traduire par une augmentation de la productivité et des bénéfices, et favoriser ainsi la pérennité de la reprise.*

*La valeur annuelle moyenne de l'indice pour l'année 2017 affiche par ailleurs son plus haut niveau des vingt dernières années d'enquête. Les économies de la zone euro ont dominé le classement mondial des pays par niveau d'Indice PMI pendant la grande majorité de l'année. L'Allemagne, l'Autriche, les Pays-Bas et l'Irlande enregistrent des taux de croissance annuels records tandis que la France et l'Italie affichent leurs plus fortes performances annuelles depuis l'année 2000. Parallèlement, la valeur annuelle*

*moyenne de l'Indice PMI manufacturier atteint son plus haut niveau depuis 2006 en Espagne et depuis 2008 en Grèce.*

*Le dynamisme actuel de l'économie a conduit de nombreux analystes, et notamment la BCE, à relever leurs prévisions de croissance pour 2018. L'allongement quasi-record des délais de livraison observé au cours du dernier trimestre de l'année faisant en outre basculer le pouvoir de fixation des prix des acheteurs vers les vendeurs, on devrait assister au retour progressif d'une inflation durable, seul élément manquant de la reprise économique actuelle. »*

-Fin-

\*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

\*\*Le recueil des données sur le volume du travail en cours a débuté en novembre 2002

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Téléphone : +44-20-7260-2329  
Portable : +44-779-5555-061  
E-mail : [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Rob Dobson, Director, Economics  
Téléphone : +44-1491-461-095  
Portable : +44-7826-913-863  
E-mail : [rob.dobson@ihsmarkit.com](mailto:rob.dobson@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Téléphone : +44-207-260-2234  
Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Notes aux rédacteurs :**

L'Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup> pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de décembre 2017 a été établi à partir de 91 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI <sup>®</sup> Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.2

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI<sup>®</sup>* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI<sup>®</sup> sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> et PMI<sup>®</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.**

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com).  
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).