

Indice des Acheteurs™ PMI®

INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 23 NOVEMBRE 2018 : 09H15 (heure française) / 08H15 (UTC)

## Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

### La croissance du volume global des nouvelles affaires affiche un plus bas de 4 mois, freinée par un affaiblissement du secteur manufacturier

#### Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France<sup>(1)</sup> se replie à 54.0 en novembre (54.1 en octobre), un plus bas de 2 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France<sup>(2)</sup> se replie à 55.0 en novembre (55.3 en octobre), un plus bas de 2 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France<sup>(3)</sup> se redresse à 49.6 en novembre (48.9 en octobre), un plus haut de 2 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France<sup>(4)</sup> se replie à 50.7 en novembre (51.2 en octobre), un plus bas de 26 mois.

Données recueillies du 12 au 23 novembre

A 54.2 en novembre, l'**Indice désaisonnalisé Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France** ne se redresse que très légèrement par rapport à octobre (54.1), signalant la 2<sup>ème</sup> plus faible croissance du secteur privé français depuis près de 2 ans.

Les **entreprises manufacturières** françaises signalent un recul de la production pour le 2<sup>ème</sup> mois consécutif, la baisse enregistrée en novembre n'étant toutefois que marginale. Les répondants attribuent cette tendance à un affaiblissement de la demande, notamment dans le secteur de l'automobile, ainsi qu'à une conjoncture économique difficile.

L'activité continue en revanche d'augmenter dans le **secteur des services** en novembre. Bien que se repliant par rapport à octobre, le taux d'expansion reste en outre élevé. Cette hausse de l'activité résulte notamment de l'obtention de nouveaux clients à la suite de salons professionnels et d'efforts marketing.

La croissance du volume global des **nouvelles**

**affaires** affiche son taux le plus faible depuis 4 mois en novembre, freinée par un ralentissement de la hausse de la demande dans le secteur des services et par une nouvelle baisse des nouvelles commandes dans l'industrie manufacturière. Les fabricants français mentionnent notamment la faiblesse actuelle du secteur de l'automobile ainsi que des pressions concurrentielles et une diminution des investissements clients.

En conséquence, les **effectifs** manufacturiers reculent pour la première fois depuis octobre 2016, de façon marginale toutefois. Parallèlement, si l'emploi continue de progresser dans le secteur des services, il affiche toutefois son plus faible taux d'expansion depuis 15 mois. Dans l'ensemble du secteur privé français, le taux de création de postes affiche ainsi son plus faible niveau depuis 1 an et demi.

Les données de novembre mettent en évidence une capacité excédentaire dans le secteur manufacturier, les arriérés de production diminuant pour la première fois depuis 29 mois. Les affaires en cours continuent en revanche d'augmenter dans le secteur des services, le taux d'accumulation restant élevé au cours du mois.

Les **prix payés** continuent d'augmenter fortement en novembre, le taux d'inflation se repliant toutefois à un plus bas de 3 mois. Si la hausse des coûts ralentit dans le secteur des services, elle affiche en revanche son plus haut niveau depuis février dans le secteur manufacturier.

Les **prix facturés** continuent également d'augmenter dans le secteur privé français en novembre, le taux d'inflation restant proche de son niveau d'octobre. Faisant écho à la tendance observée pour les prix payés, la hausse des tarifs est plus soutenue dans le secteur manufacturier que dans le secteur des services.

Enfin, les **perspectives d'activité** à 12 mois

affichent leur plus faible niveau depuis 2 ans en novembre, certains répondants se disant préoccupés par la morosité actuelle de la demande clients et par l'affaiblissement de la conjoncture économique mondiale. Dans le secteur des services, le degré de confiance se replie à son plus faible niveau depuis novembre 2016 tandis que dans l'industrie manufacturière, les perspectives d'activité affichent un plus bas de 29 mois.

## Commentaire :

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI® Flash IHS Markit pour la France :

«Les dernières données de l'enquête mettent en évidence un deuxième recul consécutif de la production manufacturière en novembre, les fabricants continuant notamment de souligner la faiblesse actuelle du secteur de l'automobile.

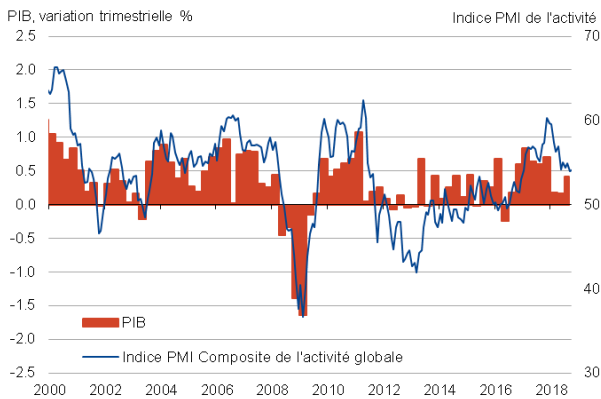
Dans l'ensemble du secteur privé en revanche, l'activité continue de croître à un rythme soutenu, le secteur des services enregistrant au cours du mois une forte expansion.

Bien que l'inflation des coûts ralentisse par rapport au mois dernier, la hausse du prix des matières premières se poursuit, notamment celui du pétrole, et l'affaiblissement du pouvoir de tarification des entreprises est synonyme de maintien des pressions sur les marges bénéficiaires.

L'économie française a en outre été ébranlée par les récents mouvements sociaux formés pour protester contre les taxes sur le carburant, certains répondants attribuant l'allongement des délais de livraison observé en novembre aux manifestations.»

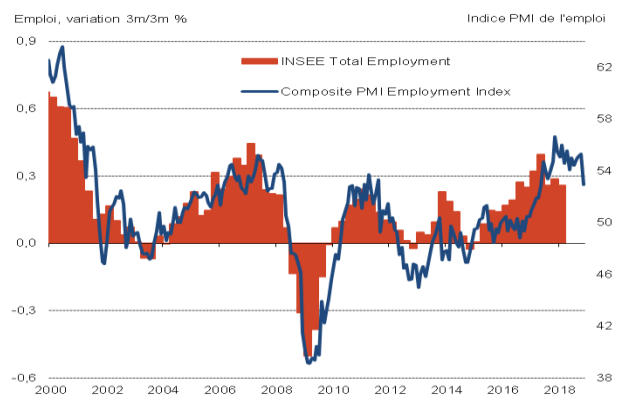
-Fin-

## Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

## Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

### IHS Markit

Eliot Kerr, Economist  
Téléphone : +44-203-159-3381  
Email : [eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Téléphone : +44207 260 2234  
Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Agathe Martin, French Panel Manager  
Téléphone: +44-1491-461-034  
Email : [agathe.martin@ihsmarkit.com](mailto:agathe.martin@ihsmarkit.com)

**Notes aux rédacteurs :**

Les résultats finaux de novembre seront publiés le 3 décembre 2018 pour les indices du secteur manufacturier et le 5 décembre 2018 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France <sup>1</sup>	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France <sup>3</sup>	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France <sup>2</sup>	- 0.2	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

**Notes**

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses): nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisés publiés ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

*Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).*