

## PMI™ Produção Industrial HSBC

### Condições operacionais do setor industrial melhoram em dezembro, embora marginalmente

#### Resumo

A economia do setor industrial do Brasil se expandiu em dezembro, com o crescimento mais forte da produção e os ganhos renovados no volume de novos trabalhos impulsionando o PMI de volta ao território de expansão. Ao mesmo tempo, a inflação de preços de insumos e de produtos diminuiu ainda mais no último mês.

Ajustado para fatores sazonais, o Índice Gerente de Compras™ - HSBC, Brasil (PMI™) voltou a registrar acima da marca de 50,0, indicativa de ausência de mudanças, em dezembro. Ao registrar 50,5, acima do valor de 49,7 observado em novembro, a leitura mais recente indicou uma melhoria marginal nas condições operacionais do setor industrial em todo o país. Além disso, a média do PMI para o quarto trimestre (50,1) ficou acima da observada no terceiro período de 2013 (49,3).

Os dados do setor mostraram os bens de consumo como o subsetor de melhor desempenho em dezembro, com as taxas de crescimento tanto da produção quanto do volume de novos pedidos ultrapassando as observadas pelas empresas produtoras de bens intermediários. Em comparação, a produção de bens de capital caiu, devido à queda continuada na entrada de novos trabalhos.

Foi registrado um crescimento de produção na economia industrial brasileira pelo quarto mês consecutivo em dezembro. Embora mais rápida do que em novembro, a taxa de crescimento permaneceu lenta e mais fraca do que a média para as séries. Os entrevistados que indicaram um volume de produção mais alto citaram, em grande parte, a obtenção de novos contratos como a razão para o aumento.

Os dados de dezembro indicaram que os registros de pedidos novos cresceram pela primeira vez desde junho. Mesmo assim, a taxa de expansão foi, de um modo geral, modesta apenas. As empresas relataram um fortalecimento nas condições de demanda, mas comentaram que a incerteza econômica pressionou o otimismo dos clientes.

Em dezembro, o volume de novos pedidos provenientes do comércio exterior ficou basicamente estagnado, com o índice que mede os negócios para exportação registrando fracionalmente acima do nível de 50,0, indicativo de ausência de mudanças. As empresas pesquisadas citaram uma demanda contida proveniente do estrangeiro e o aumento da concorrência externa como causa desta estagnação.

Apesar de terem observado, no geral, níveis mais elevados no volume de novos pedidos, os fabricantes brasileiros continuaram a reduzir suas forças de trabalho em dezembro. O nível de emprego caiu pelo nono mês consecutivo, embora pela taxa mais fraca desde abril. O número mais baixo de pessoal contratado pelas empresas de bens de investimento e intermediários contrabalançou a criação de empregos na categoria de bens de consumo.

Os fabricantes brasileiros relataram que, como parte das iniciativas para liberar capital de giro, os pedidos foram atendidos diretamente através da redução de estoques. De fato, as reservas de mercadorias de produtos finais caíram em dezembro. Apesar de ter contraído por um ritmo marginal, a redução mais recente foi a nona em subsequente meses. Da

mesma forma, os estoques de pré-produção baixaram, com as empresas reduzindo novamente suas atividades de compra no último mês.

Tanto os preços de insumos quanto os de produção aumentaram ainda mais em dezembro. Os fabricantes continuaram a indicar que a moeda fraca resultou em preços mais elevados pagos por matérias-primas importadas, e que as cargas adicionais de custo foram parcialmente repassadas aos clientes. Porém, os preços de compra cresceram pelo ritmo mais lento desde maio, enquanto que a taxa de inflação de preços cobrados atingiu um recorde de baixa de dezessete meses.

#### Comentário

Comentando sobre a pesquisa PMI™ Produção Industrial Brasil, Andre Loes, o Economista Principal do Grupo no HSBC no Brasil disse:

*“O Índice de Gerentes de Compras do setor industrial (PMI) HSBC Brasil retornou ao território positivo em dezembro, encerrando 2013 em 50,5 (ante 49,7 em novembro). A atividade econômica no setor industrial se expandiu, com as empresas indicando aceleração do crescimento da produção e o primeiro aumento mensal de novas encomendas em seis meses. As empresas do setor também reportaram menor pressão sobre preços – tanto do lado dos insumos quanto dos preços cobrados.”*

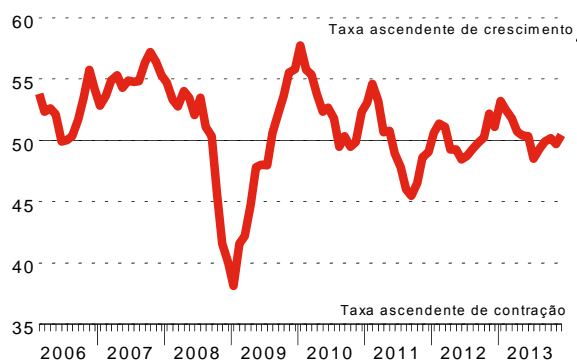
#### Pontos-chave

- Ao registrar 50,5 em dezembro, PMI retorna ao território de expansão
- Crescimento da produção se acelera com a recuperação do volume de novos pedidos
- Taxas de inflação de preços de insumos e de produtos se atenuam

#### Resumo histórico

##### PMI™ Produção Industrial HSBC Brasil

50 = nenhuma mudança em relação ao mês anterior



Fontes: HSBC et Markit.

**Para maiores informações, por favor, entre em contato com:**

## **HSBC**

Andre Loes, Chief Economist, Brazil  
Telephone +55-11-3371-8184  
Email [andre.a.loes@hsbc.com.br](mailto:andre.a.loes@hsbc.com.br)

Constantin Jancso, Senior Economist, HSBC Bank Brazil  
Telephone +55-11-3371-8183  
Email [constantin.c.jancso@hsbc.com.br](mailto:constantin.c.jancso@hsbc.com.br)

Renata Binotto, Senior Press Officer, HSBC Bank Brazil  
Telephone +55-11-3847-5786  
Email [renata.binotto@hsbc.com.br](mailto:renata.binotto@hsbc.com.br)

Chrystiane Silva, Press Officer, HSBC Bank Brazil  
Telephone +55-11-3847-9339  
Email [chrystiane.m.silva@hsbc.com.br](mailto:chrystiane.m.silva@hsbc.com.br)

## **Markit**

Pollyanna De Lima, Economist  
Telephone +44-1491-461-075  
Email [pollyanna.delima@markit.com](mailto:pollyanna.delima@markit.com)

Caroline Lumley, Corporate Communications  
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162  
Email [caroline.lumley@markit.com](mailto:caroline.lumley@markit.com)

## **Notas aos Editores:**

O Índice Gerentes de Compras™ baseia-se em dados compilados a partir de respostas mensais a questionários enviados a executivos encarregados por compras em mais de 400 empresas industriais. O painel é estratificado geograficamente e de acordo com o grupo da Classificação Padrão Industrial (Standard Industrial Classification – SIC), com base na contribuição do setor industrial para o PIB brasileiro. As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem dos respondentes que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas/melhores e o de respostas mais baixas/piores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

O Índice Gerentes de Compras™ (*PMI*™) é uma consolidação de dados baseada em cinco dos índices individuais, computados de acordo com os seguintes pesos: Novos Pedidos - 0.3, Produção - 0.25, Emprego - 0.2, Prazo de Entrega dos Fornecedores - 0.15, Estoque de Insumos - 0.1, com o índice de Prazo de Entrega dos Fornecedores invertido de modo a se mover numa direção comparável.

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da Markit. Por favor, contatar [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

## **HSBC:**

O HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo. Com cerca de 6.600 escritórios tanto em mercados estabelecidos quanto nos de rápido crescimento, o nosso objetivo é de estar junto ao crescimento, unindo nossos clientes a oportunidades, capacitando o crescimento dos negócios e a prosperidade das economias; essencialmente ajudando as pessoas a satisfazer suas expectativas e realizar suas ambições.

Atendemos cerca de 55 milhões de clientes por meio de nossos quatro serviços globais: Banco de Varejo e Gestão de Patrimônio, Banco Comercial, Global Banking&Markets e PrivateBanking. Nossa rede cobre 80 países e territórios em seis regiões geográficas: Europa, Hong Kong, restante da Ásia-Pacífico, Oriente Médio e África do Norte, América do Norte e América Latina. Nosso objetivo é ser reconhecido como o banco internacional mais importante do mundo.

Estamos registrados nas bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nova Iorque, Paris e Bermuda. O HSHC Holdings plc possui acerca de 216.000 acionistas em 130 países e territórios.

### **Sobre a Markit:**

A Markit é uma empresa líder de serviços de informação financeira com mais de 3.000 funcionários. A empresa fornece dados independentes, processamento de avaliações e de negócios entre todas as classes de ativos para reforçar a transparência, reduzir riscos e aumentar a eficiência operacional. Sua base de clientes inclui os participantes institucionais mais importantes no mercado financeiro. Para maiores informações, visite [www.markit.com](http://www.markit.com)

### **Sobre o PMI:**

As pesquisas *PMI*<sup>TM</sup> Índice Gerente de Compras<sup>TM</sup> estão disponíveis agora para 32 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

**Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras<sup>TM</sup> (*PMI*<sup>TM</sup>) HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ou são licenciados à Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou conseqüentes que possam decorrer do uso destes dados. O *PMI*<sup>TM</sup> e o *Purchasing Manager's Index*<sup>TM</sup> são marcas registradas ou licenciadas da Markit Economics Limited. O HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit é uma marca registrada do Markit Group Limited.**