

Markit Greece Manufacturing PMI®

Συνεχίζεται η ύφεση του μεταποιητικού τομέα στην Ελλάδα

Κύρια σημεία:

- Μείωση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών για έβδομο συνεχή μήνα...
- ...και με ταχύτερο ρυθμό από τον Φεβρουάριο
- Ο αριθμός των εργαζομένων εξακολουθεί να μειώνεται

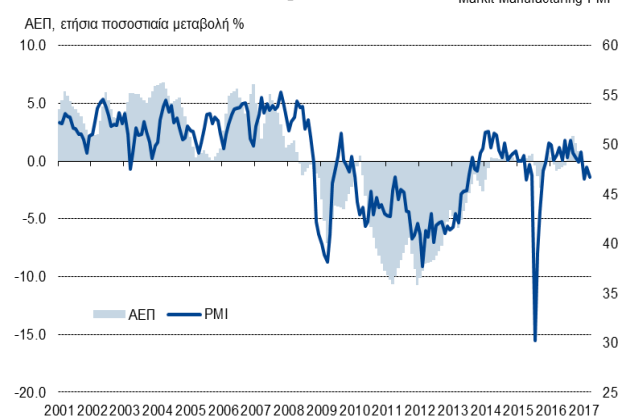
Συλλογή δεδομένων, Μάρτιος 13 -24

Οι λειτουργικές συνθήκες του μεταποιητικού τομέα στην Ελλάδα επιδεινώθηκαν περαιτέρω κατά τη διάρκεια του Μαρτίου. Η ύφεση ήταν αποτέλεσμα ακόμα μιας έντονης υποχώρησης των νέων παραγγελιών, η οποία με τη σειρά της συνέβαλε σε περαιτέρω μείωση της παραγωγής. Ως αποτέλεσμα των μειωμένων απαιτήσεων παραγωγής, οι εταιρείες περιόρισαν το προσωπικό και τις αγορές εισροών. Παράλληλα, τα περιθώρια κέρδους εξακολούθησαν να συμπιέζονται λόγω της περαιτέρω έντονης αύξησης του κόστους εισροών και της υποχώρησης των τιμών πώλησης. Παρόλ' αυτά, οι εταιρείες παρέμειναν αισιόδοξες ως προς την αύξηση της παραγωγής μέσα στους επόμενους 12 μήνες.

Η συρρίκνωση του Μαρτίου υπογραμμίστηκε από τον εποχικά προσαρμοσμένο Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών της Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (*Purchasing Managers' Index® – PMI®*) –έναν σύνθετο δείκτη που έχει σχεδιαστεί για να μετρά την απόδοση της μεταποιητικής οικονομίας–, ο οποίος κατέγραψε τιμή κάτω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50.0 μονάδων. Κλείνοντας στις 46.7 μονάδες τον Μάρτιο, τιμή χαμηλότερη από τις 47.7 μονάδες του Φεβρουαρίου, η πρόσφατη τιμή υπέδειξε την έβδομη συνεχόμενη επιδείνωση των συνθηκών του μεταποιητικού τομέα στην Ελλάδα. Ο ρυθμός μείωσης επιταχύνθηκε σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα και ήταν γενικά έντονος.

Την τελευταία συρρίκνωση υπογράμμισαν η έντονη μείωση των νέων παραγγελιών. Επιπλέον, ο ρυθμός μείωσης επιταχύνθηκε σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο και ήταν έντονος, καθώς η πολιτική και

Markit Greece Manufacturing PMI



Πηγές: IHS Markit, ΕΘΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ

οικονομική αβεβαιότητα εξακολούθησαν να συμπιέζουν τη ζήτηση από την πλευρά των πελατών. Οι νέες παραγγελίες εξαγωγών ακολούθησαν παρόμοια τάση και μειώθηκαν για έβδομο συνεχή μήνα.

Έχοντας να διεκπεραιώσουν λιγότερες νέες παραγγελίες, οι Έλληνες κατασκευαστές περιόρισαν την παραγωγή τους τον Μάρτιο. Το γεγονός αυτό συνέβαλε, με τη σειρά του, σε ακόμα μία μείωση των αποθεμάτων ετοιμων προϊόντων, μολονότι με τον ασθενέστερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον περασμένο Αύγουστο.

Ανταποκρινόμενες στις μειωμένες απαιτήσεις παραγωγής, οι εταιρείες περιόρισαν τα επίπεδα προσωπικού για τέταρτο συνεχή μήνα κατά τη διάρκεια του Μαρτίου. Ωστόσο, το γεγονός αυτό δεν εμπόδισε τη μείωση και πάλι των αδικεπραίωτων εργασιών, υποδηλώνοντας περαιτέρω έλλειψη πίεσης στο λειτουργικό δυναμικό.

Οι εταιρείες περιόρισαν την αγοραστική τους δραστηριότητα τον Μάρτιο, γεγονός που συνέβη για τρίτη συνεχή φορά σε ισάριθμους μήνες. Ανεπιβεβαίωτα στοιχεία υπέδειξαν ότι ο συνδυασμός των περιορισμένων απαιτήσεων παραγωγής με την οικονομική αβεβαιότητα συνέβαλαν στη μείωση. Το γεγονός αυτό οδήγησε σε περαιτέρω υποχώρηση των αποθεμάτων προμηθειών.

Εν τω μεταξύ, οι εταιρείες παραγωγής αγαθών στην Ελλάδα αντιμετώπισαν άλλη μία αύξηση της μέσης επιβάρυνσης κόστους τον Μάρτιο. Επιπλέον, ο ρυθμός αύξησης ήταν οριακά ασθενέστερος από το υψηλό 70 μηνών του Ιανουαρίου. Παρά το γεγονός αυτό, οι μέσες τιμές πώλησης μειώθηκαν για τρίτη συνεχή φορά σε ισάριθμους μήνες, καθώς ορισμένες εταιρείες μείωσαν τις τιμές τους ώστε να προσελκύσουν περισσότερους πελάτες.

Νότα αισιοδοξίας αποτέλεσε το γεγονός ότι οι εταιρείες προβλέπουν αύξηση της παραγωγής μέσα στους επόμενους 12 μήνες. Οι ερωτηθέντες στην έρευνα ανέφεραν ότι ελπίζουν πως θα βελτιωθεί η ζήτηση από τους πελάτες και θα μειωθεί η οικονομική αβεβαιότητα.

Τέλος, οι μέσοι χρόνοι παράδοσης προμηθειών επιμηκύνθηκαν περαιτέρω. Επίσης, ο ρυθμός επιδείνωσης της απόδοσης των προμηθευτών επιταχύνθηκε.

Σχόλια:

Ο Alex Gill, οικονομολόγος της IHS Markit, ο οποίος καταρτίζει την έρευνα του ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® είπε:

«Τα στοιχεία του Μαρτίου υπέδειξαν συνεχιζόμενη ύφεση του μεταποιητικού τομέα στην Ελλάδα, καθώς η παραγωγή και οι νέες παραγγελίες εξακολούθησαν να μειώνονται με δριμύ ρυθμό. Με τη σειρά του, το γεγονός αυτό είχε ως αποτέλεσμα περαιτέρω μείωση του αριθμού των εργαζομένων, επιδεινώνοντας με αυτόν τον τρόπο τα ιδιαίτερα υψηλά επίπεδα ανεργίας στη χώρα.»

»Νότα αισιοδοξίας αποτέλεσε το γεγονός ότι οι εταιρείες διατήρησαν τις ελπίδες τους αναμένοντας αύξηση της παραγωγής μέσα στους επόμενους 12 μήνες. Ορισμένα μέλη του πάνελ προβλέπουν βελτίωση των οικονομικών συνθηκών. Το κλειδί της επιτυχίας θα ήταν η θετική κατάληξη των υπό εξέλιξη διαπραγματεύσεων για το πρόγραμμα διάσωσης, η οποία θα μπορούσε να συμβάλει στην ενίσχυση της ζήτησης από τους πελάτες.»

-Τέλος-

Για περαιτέρω πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

IHS Markit

Alex Gill, Economist
Telephone +44 1491 461 015
Email alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Ioanna Hollis, Panel Manager, Greece
Telephon +44 1491 461 064 (απευθείας γραμμή)
Email ioanna.hollis@ihsmarkit.com

Σημείωμα στους Εκδότες:

Ο Ελληνικός Δείκτης Μεταποίησης PMI® (Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών) εκπονείται από τη Markit. Παρουσιάζει πρωτογενή στοιχεία που συγκεντρώνονται μηνιαία από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών 300 εταιριών του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση του ποσοστού συμμετοχής της βιομηχανίας στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές, αν υπάρχουν, των συνθηκών τον τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο και βασίζονται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται στα μέσα του μήνα. Για κάθε έναν από τους δείκτες, η έκθεση δείχνει το ποσοστό επί του συνόλου των απαντήσεων που αντιπροσωπεύει κάθε απάντηση, την αριθμητική διαφορά ανάμεσα στους ερωτηθέντες που απάντησαν υψηλότερα/καλύτερα και σε εκείνους που απάντησαν χαμηλότερα/χειρότερα, και το δείκτη διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό αριθμό των θετικών απαντήσεων και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση 'το ίδιο'.

Οι δείκτες διάχυσης έχουν τις ιδιότητες προπορευόμενων οικονομικών δεικτών και είναι συνοπτικά μέτρα που δείχνουν την επικρατέστερη κατεύθυνση της αλλαγής. Όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50.0 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής, ενώ ένδειξη κάτω από το 50.0 υποδεικνύει γενική κάμψη.

Η Markit δεν αναθεωρεί τα κύρια στοιχεία της έρευνας μετά την πρώτη δημοσίευση, καθώς οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας. Ιστορικά δεδομένα σχετικά με τις τιμές του κύριου δείκτη (πριν την προσαρμογή), την πρώτη δημοσίευση των εποχικά προσαρμοσμένων τιμών της έρευνας και τα μετέπειτα αναθεωρημένα στοιχεία είναι διαθέσιμα στους συνδρομητές από τη Markit. Παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@ihsmarkit.com.

Ο Ελληνικός Δείκτης Υπευθύνων Προμηθευτών (PMI®) Markit είναι ένας σύνθετος δείκτης που βασίζεται σε πέντε ξεχωριστούς δείκτες με την ακόλουθη βαρύτητα. Νέες Παραγγελίες -0.3, Παραγωγή -0.25, Απασχόληση -0.25, Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών -0.15, Αποθέματα Προμηθειών -0.1, ενώ ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση.

Η μεθοδολογία της έρευνας για το Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®) έχει αποκτήσει εξέχουσα φήμη καθώς παρέχει τις πιο πρόσφατες, κατά το δυνατόν, ενδείξεις για το τι ακριβώς συμβαίνει στον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας, εξετάζοντας διάφορες μεταβλητές όπως οι πωλήσεις, η απασχόληση, τα αποθέματα και οι τιμές. Οι δείκτες χρησιμοποιούνται ευρέως από επιχειρήσεις, κυβερνήσεις και οικονομικούς αναλυτές χρηματοοικονομικών οργανισμών για την καλύτερη κατανόηση των επιχειρησιακών συνθηκών και κατευθύνουν την εταιρική και επενδυτική στρατηγική. Πιο συγκεκριμένα, οι κεντρικές τράπεζες πολλών χωρών (συμπεριλαμβανομένης της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας) χρησιμοποιούν τα δεδομένα ως επικουρικά στοιχεία κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τα επιτόκια. Τα στοιχεία του PMI αποτελούν τους πρώτους δείκτες των οικονομικών συνθηκών που δημοσιεύονται κάθε μήνα και επομένως είναι διαθέσιμα σαφώς νωρίτερα από τα συγκρίσιμα στοιχεία που παρέχονται από τους κρατικούς φορείς.

Για την IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

Η IHS Markit (Nasdaq: INFO) είναι μια παγκοσμίως κορυφαία εταιρεία παροχής κρίσιμων πληροφοριών, αναλύσεων και λύσεων στους σημαντικότερους κλάδους και τις αγορές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των οικονομιών σε όλον τον κόσμο. Η εταιρεία παρέχει πληροφορίες, αναλύσεις και λύσεις επόμενης γενιάς σε πελάτες από τον χώρο των επιχειρήσεων, των χρηματοοικονομικών, καθώς και σε κρατικούς φορείς, με σκοπό να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους σε θέματα λειτουργίας και να αποκτήσουν τις γνώσεις που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων και αξιόπιστων αποφάσεων. Το πελατολόγιο της IHS Markit περιλαμβάνει περισσότερους από 50.000 μεγάλους επιχειρηματικούς και κρατικούς πελάτες, συμπεριλαμβανομένων του 85% των 500 εταιρειών της κατάταξης «Fortune Global 500» και των κορυφαίων χρηματοοικονομικών φορέων στον κόσμο. Η IHS Markit, με έδρα στο Λονδίνο, δεσμεύεται για σταθερή και κερδοφόρα ανάπτυξη.

Το σήμα IHS Markit είναι σήμα κατατεθέν της IHS Markit Ltd. Όλα τα άλλα ονόματα εταιρειών και προϊόντων ενδέχεται να αποτελούν εμπορικά σήματα των αντίστοιχων κατόχων τους. © 2017 IHS Markit Ltd. Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

Για τον δείκτη PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε 30 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. Για περισσότερες πληροφορίες www.markit.com/product/pmi.

Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών (www.hpi.gr) είναι ο μοναδικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός στην Ελλάδα που εξειδικεύεται στον Τομέα των Προμηθειών & της Διοίκησης Εφοδιασμού. Η Αποστολή του είναι: η εξάπλωση των Επιστημονικών Μεθόδων μέσα από την υιοθέτηση προτύπων αριστείας, έρευνας, εκπαίδευσης και προωθητικών δραστηριοτήτων, η αναγνώριση της αξίας της συμβολής των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού από τον Ελληνικό Επιχειρηματικό Κόσμο και η δημιουργία ευκαιριών για την προώθηση των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού και την βελτίωση των ικανοτήτων και γνώσεων αυτών. Οι δραστηριότητες της εταιρείας περιλαμβάνουν: Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Πιστοποίησης IFPSM – CPSM, Εκδηλώσεις με σκοπό την Ενημέρωση & Ανταλλαγή Απόψεων, Εκδόσεις, Άρθρα & Έρευνες (όπως η υποστήριξη της Έρευνας PMI της IHS Markit) και η Συμβουλευτική Υποστήριξη στα Μέλη.

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI®, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιεσδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιεσδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd.

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε [κλικ](#) εδώ.