

Persbericht
Purchasing Managers' Index[®]
MARKTGEVOELIGE INFORMATIE
EMBARGO TOT: 09:00 (NL tijd) / 07:00 (UTC), 2 oktober 2017

NEVI PMI[®] Productiesector Nederland

Groei Nederlandse industrie richting recordniveau

Hoofdpunten:

- PMI bereikt 60.0 - het op een na hoogste gerapporteerde cijfer
- Productieomvang stijgt het snelst sinds april 2000
- Groei werkgelegenheid nagenoeg op recordniveau

Gegevens verzameld tussen 12 en 21 september

NEVI PMI Productiesector Nederland



De verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie bereikte in september bijna een recordniveau. Dit bleek uit de laatste PMI[®] onderzoeksgegevens van NEVI en IHS Markit. De toename van zowel de productieomvang als de werkgelegenheid was de op één na grootste sinds het begin van dit onderzoek in maart 2000. De stijging van het aantal ontvangen nieuwe orders was opnieuw aanzienlijk en het aantal nieuwe orders uit het buitenland steeg in de grootste mate sinds eind 2013. De laatste onderzoeksgegevens laten ook een forse stijging zien van de inkooprijnsinflatie bij de bedrijven, wat resulteerde

in een aanzienlijke verhoging van hun verkoopprijzen.

De hoofdindex van de NEVI Nederlandse PMI voor de productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer inzicht biedt in de stand van zaken in de sector. De index wordt samengesteld met behulp van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en de voorraad ingekochte materialen. Een cijfer boven de 50.0 wijst op een verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de sector.

De PMI steeg van 59.7 in augustus naar 60.0 in september. Dit is het hoogste cijfer sinds februari 2011 en het op een na hoogste sinds het begin van dit onderzoek zeventien jaar geleden. Hiermee komt bovendien de huidige periode van betere bedrijfsomstandigheden bij de productiebedrijven op eenenvijftig maanden.

Dit hoge PMI cijfer is het gevolg van uitermate grote stijgingen van zowel de productieomvang als de werkgelegenheid. De groei van de productieomvang was de grootste sinds april 2000 en de op één na grootste sinds het begin van dit onderzoek. De grootste toename werd genoteerd door de producenten van investeringsgoederen, gevolgd door de producenten van halffabricaten. De producenten breidden ondertussen de personeelsbestanden uit in de grootste mate sinds februari 2011 en dit was eveneens de op één na grootste uitbreiding sinds de start van het onderzoek. Er was in alle drie subsectoren sprake van een aanzienlijke groei van de werkgelegenheid.

De vraag naar in Nederland geproduceerde artikelen was in september opnieuw fors. De stijging van het aantal ontvangen nieuwe orders was een van de grootste in de afgelopen zes jaar. Het aantal ontvangen nieuwe exportorders steeg

ondertussen in de grootste mate in vijfenveertig maanden.

De productiecapaciteit bij de bedrijven stond in september opnieuw onder druk. De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk zag de grootste toename sinds december 2013 en de verlenging van de levertijden was de grootste sinds maart 2011. De toename van de voorraad ingekochte materialen was ondertussen de op twee na grootste sinds het begin van het onderzoek.

De kostendruk waarmee de Nederlandse productiebedrijven te maken hadden, nam in september toe als gevolg van de prijzen van staal, papier, olie, kunststoffen en voedingsmiddelen. De inkooprijnsinflatie was de grootste in vijf maanden en lag ruim boven het onderzoeksgemiddelde op lange termijn. Dit leidde tot een forse verhoging van de verkoopprijzen in de productiesector.

De verwachtingen voor de toekomstige productie waren in september opnieuw beter en bereikten het hoogste niveau sinds juli 2012 toen dit aspect aan het onderzoek werd toegevoegd.

Commentaar:

Trevor Balchin, directeur bij IHS Markit dat de PMI voor de Nederlandse industrie samenstelt, gaf het volgende commentaar:

“Opnieuw een indrukwekkende prestatie van de Nederlandse productiesector in september. De verbetering van de bedrijfsomstandigheden was de op één na grootste sinds het begin van het onderzoek. Alleen in februari 2011 was er sprake van een beter resultaat.

De toename van de productieomvang en de werkgelegenheid was in beide gevallen de op één na grootste sinds het begin van het PMI onderzoek. Er was tevens sprake van een grotere kostendruk met een forse toename van de inkooprijnsinflatie. Deze inflatie lag echter wel onder het niveau dat in de eerste vier maanden van 2017 werd genoteerd.

De laatste officiële groeicijfers voor de productie laten een aanzienlijke, zij het tragere, groei zien in juli van 3.0% per jaar. De recente PMI gegevens wijzen erop dat het officiële groeitempo in de komende maanden weer zal toenemen. IHS Markit gaat uit van een economische groei van 3.0% in 2017, de grootste sinds 2007.”

-Eind-

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

NEVI

Marcel Bon, Manager Marketing & Communicatie

Telefoon +31 6 215 90 642

Email m.bon@nevi.nl

IHS Markit

Trevor Balchin, Director

Telefoon +44-1491-461-065

Email [trevor.balchin](mailto:trevor.balchin@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications

Telefoon +44-207-260-2234

Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Ester Beernink-Srikandan, Senior Panel Manager

Telefoon +44-1491-461-020

Email: ester.beernink@ihsmarkit.com

Noot voor de redactie:

De NEVI PMI (Purchasing Managers' Index) Productiesector Nederland wordt samengesteld door IHS Markit. Het rapport bevat onderzoeksgegevens die aangeleverd worden door een representatief panel van meer dan 350 bedrijven in de Nederlandse industrie. Het panel wordt gestratificeerd naar BBP en aantal werknemers.

De antwoorden worden gebaseerd op de verandering (of het ontbreken daarvan) die heeft plaatsgevonden in de huidige maand vergeleken met de vorige maand. De gegevens worden halverwege iedere maand verzameld. Voor elke indicator laat het 'rapport' het percentage van het panel zien voor elk van de antwoorden, het netto verschil tussen het aantal hoger/beter en lager/slechter antwoorden en de 'diffusie' index. Deze index is de som van de positieve antwoorden plus de helft van de 'gelijk' antwoorden.

Diffusie indexen hebben de eigenschappen van hoofdindexen en zijn een eenvoudige manier om de richting van de verandering aan te geven. Een index boven de 50 wijst op een toename van de desbetreffende variabele, en onder de 50 wijst op een daling.

IHS Markit wijzigt de onderliggende onderzoeksgegevens niet na de eerste publicatie, maar van tijd tot tijd kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien noodzakelijk en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen. Historische gegevens voor de onderliggende (onaangepaste) cijfers, de oorspronkelijke seizoensmatig aangepaste reeksen en de later gereviseerde gegevens zijn beschikbaar voor abonnees via IHS Markit. U kunt hiervoor contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

De *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) voor de productiesector is een samengestelde index gebaseerd op vijf individuele deelindexen met de volgende gewichten: Nieuwe orders – 0.3, Productie – 0.25, Werkgelegenheid – 0.2, Levertijden – 0.15 en Voorraad ingekochte materialen. De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert.

De methodologie van het *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) onderzoek heeft een uitstekende reputatie voor het verschaffen van de meest up-to-date informatie over wat er feitelijk gebeurt in de particuliere sector. Dit gebeurt door het volgen van variabelen zoals verkoop, werkgelegenheid, voorraden en prijzen. De indexen worden veelvuldig gebruikt door bedrijven, overheden en economische analisten bij financiële instellingen om een beter inzicht te krijgen in de bedrijfsomstandigheden en beslissingen te nemen op het gebied van beleid en bedrijfsinvesteringen. Met name de centrale banken in een groot aantal landen (waaronder de Europese Centrale Bank) gebruiken de informatie voor beslissingen over het vaststellen van de hoogte van de rentevoet. De PMI onderzoeken zijn de eerste economische indicatoren die iedere maand gepubliceerd worden en zijn hierdoor beschikbaar ruim voor de officiële statistieken uitkomen.

Over NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Over IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 grote commerciële en overheidsklanten, waaronder 85 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. Het hoofdkantoor is gevestigd in Londen en IHS Markit streeft naar duurzame winstgevende groei.

IHS Markit is een gedeponeerd handelsmerk van IHS Markit Ltd. Alle andere namen van producten en ondernemingen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2017 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Over de PMI

De Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. Meer informatie vindt u op www.markit.com/product/pmi

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de NEVI Nederlandse Purchasing Managers' Index[®] berusten bij of worden onder licentie gebruikt door IHS Markit. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI[®] en Purchasing Manager's Index[®] zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan joanna.vickers@ihsmarkit.com . Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).