

NEVI PMI® Productiesector Nederland

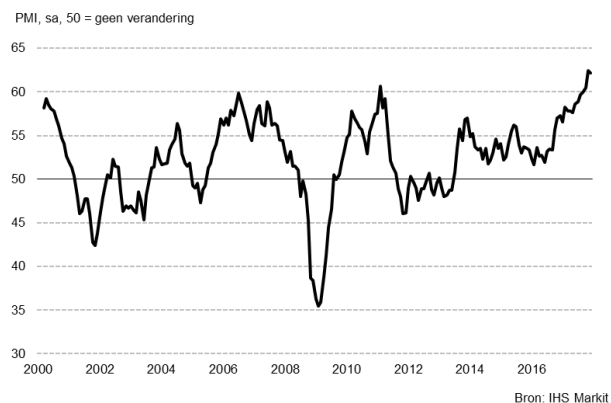
Groei Nederlandse industrie in december dichtbij recordniveau

Hoofdpunten:

- PMI met 62.2 iets lager dan recordniveau van november
- Werkgelegenheid in productiesector stijgt naar nieuw hoogtepunt
- Grootste toename aantal export orders sinds april 2010

Gegevens verzameld tussen 5 en 13 december

NEVI PMI Productiesector Nederland



De laatste PMI® onderzoeksgegevens van NEVI en IHS Markit laten zien dat het groeitempo in de Nederlandse industrie in december nauwelijks veranderde. De toenames van de productieomvang en het aantal nieuwe orders uit zowel binnen- als buitenland kwamen opnieuw in de buurt van recordniveaus, terwijl de werkgelegenheid in de productiesector een nieuw hoogtepunt bereikte. De hoofdindex van de PMI was slechts iets lager dan het recordcijfer van november. De in- en verkoopprijsinflatie was iets lager dan de vorige maand, maar bleef aanzienlijk.

De hoofdindex van de NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die in één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft. De hoofdindex wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. Een cijfer boven de 50.0 wijst op een verbetering van de omstandigheden in de sector.

De PMI daalde in lichte mate van 62.4 in november naar 62.2 in december, maar dit cijfer blijft nog steeds ruim boven het op twee na hoogste cijfer van februari 2011. De gegevens wijzen erop dat er bij de Nederlandse productiebedrijven aan het eind van 2017 nog steeds sprake was van een sterke verbetering van de bedrijfsomstandigheden, wat blijkt uit een bijna ongekende stijging van het aantal nieuwe orders. Alle vijf componenten van de hoofdindex bereikten bovendien recordniveaus of kwamen in de buurt hiervan.

De stijging van het aantal ontvangen nieuwe orders (de tweeëntwintigste op rij) was de op drie na grootste sinds het begin van dit onderzoek in maart 2000. De stijging van het aantal nieuwe exportorders deze maand was bovendien alleen groter in april 2010.

De forse toename van het aantal nieuwe orders leidde tot een hogere productieomvang in december. De stijging van de productieomvang was slechts iets kleiner dan het recordniveau van november en was daarmee de één na grootste die ooit gerapporteerd werd.

De groei van de werkgelegenheid in de productiesector bereikte voor de derde maand op rij een hoogtepunt. Ondanks de grotere productieomvang, steeg de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk in de grootste mate sinds februari 2007.

De vraag naar grondstoffen en materialen bleef in december hoog en de uitbreiding van de inkoopactiviteiten was een van de grootste die ooit gerapporteerd werden. Dit zorgde voor druk op de leveringsketens en de verlenging van de levertijden was de grootste sinds september 2006.

De laatste onderzoeksgegevens maken opnieuw melding van een grote inflatiedruk in de productiesector, al stegen zowel de in- als verkoopprijzen in mindere mate dan in november. De respondenten gaven aan dat een groot aantal grondstoffen zoals staal, papier, hout, chemicaliën en olie gerelateerde grondstoffen duurder waren geworden.

De vooruitzichten voor de toekomstige productieomvang bij de Nederlandse productiebedrijven voor de komende twaalf maanden, bleven in december positief. Dit optimisme kwam in de buurt van het recordniveau dat in oktober werd genoteerd.

Commentaar:

Trevor Balchin, directeur bij IHS Markit dat de PMI voor de Nederlandse industrie samenstelt, gaf het volgende commentaar:

“Nadat in november na zes achtereenvolgende maanden van stijging de PMI voor de Nederlandse productiesector met 62.4 een recordniveau bereikte, daalde deze in de laatste maand van 2017 in lichte mate en kwam uit op 62.2. Dit cijfer is nog steeds het op één na hoogste sinds het begin van het onderzoek in maart 2000 en wijst op een sterke groei in de sector.

Alle vijf componenten van de PMI bereikten recordniveaus of kwamen in de buurt hiervan. De groei van de werkgelegenheid bereikte voor de derde maand op rij een nieuw hoogtepunt en zowel de groei van de productieomvang als van de materiaalvoorraad was de op één na grootste sinds het begin van dit onderzoek. De toename van het aantal nieuwe orders was de op drie na hoogste en de verlenging van de levertijden was met uitzondering van juli en september 2006 de grootste sinds de start van het PMI onderzoek. De laatste onderzoeksgegevens lieten eveneens opnieuw een grote prijsdruk zien.”

-Eind-

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

NEVI

Marcel Bon, Manager Marketing & Communicatie

Telefoon +31 6 215 90 642

Email m.bon@nevi.nl

IHS Markit

Trevor Balchin, Director

Telefoon +44-1491-461-065

Email [trevor.balchin](mailto:trevor.balchin@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications

Telefoon +44-207-260-2234

Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Ester Beernink-Srikandan, Senior Panel Manager

Telefoon +44-1491-461-020

Email: ester.beernink@ihsmarkit.com

Noot voor de redactie:

De NEVI PMI (Purchasing Managers' Index) Productiesector Nederland wordt samengesteld door IHS Markit. Het rapport bevat onderzoeksgegevens die aangeleverd worden door een representatief panel van meer dan 350 bedrijven in de Nederlandse industrie. Het panel wordt gestratificeerd naar BBP en aantal werknemers.

De antwoorden worden gebaseerd op de verandering (of het ontbreken daarvan) die heeft plaatsgevonden in de huidige maand vergeleken met de vorige maand. De gegevens worden halverwege iedere maand verzameld. Voor elke indicator laat het 'rapport' het percentage van het panel zien voor elk van de antwoorden, het netto verschil tussen het aantal hoger/beter en lager/slechter antwoorden en de 'diffusie' index. Deze index is de som van de positieve antwoorden plus de helft van de 'gelijk' antwoorden.

Diffusie indexen hebben de eigenschappen van hoofdindexen en zijn een eenvoudige manier om de richting van de verandering aan te geven. Een index boven de 50 wijst op een toename van de desbetreffende variabele, en onder de 50 wijst op een daling.

IHS Markit wijzigt de onderliggende onderzoeksgegevens niet na de eerste publicatie, maar van tijd tot tijd kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien noodzakelijk en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen. Historische gegevens voor de onderliggende (onaangepaste) cijfers, de oorspronkelijke seizoensmatig aangepaste reeksen en de later gereviseerde gegevens zijn beschikbaar voor abonnees via IHS Markit. U kunt hiervoor contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

De *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) voor de productiesector is een samengestelde index gebaseerd op vijf individuele deelindexen met de volgende gewichten: Nieuwe orders – 0.3, Productie – 0.25, Werkgelegenheid – 0.2, Levertijden – 0.15 en Voorraad ingekochte materialen. De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert.

De methodologie van het *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) onderzoek heeft een uitstekende reputatie voor het verschaffen van de meest up-to-date informatie over wat er feitelijk gebeurt in de particuliere sector. Dit gebeurt door het volgen van variabelen zoals verkoop, werkgelegenheid, voorraden en prijzen. De indexen worden veelvuldig gebruikt door bedrijven, overheden en economische analisten bij financiële instellingen om een beter inzicht te krijgen in de bedrijfsomstandigheden en beslissingen te nemen op het gebied van beleid en bedrijfsinvesteringen. Met name de centrale banken in een groot aantal landen (waaronder de Europese Centrale Bank) gebruiken de informatie voor beslissingen over het vaststellen van de hoogte van de rentevoet. De PMI onderzoeken zijn de eerste economische indicatoren die iedere maand gepubliceerd worden en zijn hierdoor beschikbaar ruim voor de officiële statistieken uitkomen.

Over NEVI

NEVI[®] is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Over IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 grote commerciële en overheidsklanten, waaronder 85 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. Het hoofdkantoor is gevestigd in Londen en IHS Markit streeft naar duurzame winstgevende groei.

IHS Markit is een gedeponeerd handelsmerk van IHS Markit Ltd. Alle andere namen van producten en ondernemingen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2018 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Over de PMI

De Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. Meer informatie vindt u op www.markit.com/product/pmi

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de Nederlandse Purchasing Managers' Index[®] berusten bij of worden onder licentie gebruikt door IHS Markit. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI[®] en Purchasing Manager's Index[®] zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan joanna.vickers@ihsmarkit.com . Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).