

Purchasing Managers' Index®
MARKTGEVOELIGE INFORMATIE
EMBARGO TOT: 09:00 (NL tijd) / 07:00 (UTC), 3 juli 2017

NEVI PMI® Productiesector Nederland

Grootste groei Nederlandse industrie in meer dan zes jaar

Hoofdpunten:

- Hoofdindex PMI stijgt naar 58.6 – het hoogste niveau in 74 maanden
- Forse toename van productieomvang, aantal nieuwe orders en werkgelegenheid
- Grootste verslechtering van levertijden in meer dan zes jaar

Gegevens verzameld tussen 12 en 22 juni

NEVI PMI Productiesector Nederland



De laatste PMI® gegevens wijzen op een sterke afsluiting van het tweede kwartaal voor de Nederlandse productiebedrijven. Deze opleving is zichtbaar in de forse groei van de productieomvang, het aantal nieuwe orders en de werkgelegenheid. Op het prijsfront was zowel de in- als verkoopprijsinflatie minder groot dan de vorige maand, al bleven deze wel boven het historische onderzoeksgemiddelde.

De seizoensmatig aangepaste **NEVI Purchasing Managers' Index® (PMI)** – een samengestelde indicator die een beeld geeft van de stand van zaken in de productiesector – steeg van 57.6 in mei

naar 58.6 deze maand. Dit laatste cijfer wijst op de grootste verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie in vierenzeventig maanden.

De Nederlandse producenten vergrootten hun **productieomvang** in de grootste mate in vier maanden, nadat deze in de vorige onderzoeksperiode kleiner was dan de maand ervoor. De forse groei was zichtbaar in alle drie onderzochte subsectoren. De panelleden gaven vaak aan dat het grotere aantal ontvangen nieuwe orders had geleid tot de hogere productievereisten.

Het aantal **nieuwe orders** uit zowel binnen- als buitenland steeg in juni fors. Deze stijgingen waren bovendien groter dan in mei. De panelleden schreven de grotere vraag toe aan een economisch opleving in Midden-Europa.

Als gevolg van de hogere productievereisten nam de **werkgelegenheid** in de Nederlandse productiesector in aanzienlijke mate toe in juni. De bedrijven gaven aan dat zij hun personeelsbestanden hadden uitgebreid om het grotere aantal nieuwe orders te kunnen verwerken.

De **inkooprijnsinflatie** bleef hoog, maar was wel lager dan de vorige maand. De inflatie was de laagste in acht maanden en dit was de derde maand op rij dat deze lager was dan de maand ervoor. Er zijn aanwijzingen dat de hogere grondstofkosten de belangrijkste reden waren voor de grotere kostendruk bij de Nederlandse productiebedrijven.

De minder grote inkooprijnsinflatie leidde ertoe dat de verhogingen van de **verkoopprijzen** bij de Nederlandse productiebedrijven voor de derde maand op rij minder groot waren dan de maand ervoor. De panelleden gaven echter aan dat zij nog steeds een deel van de hogere inkoopkosten

moesten doorberekenen en als gevolg hiervan bleef de verkoopprijsinflatie aanzienlijk.

Er was in deze onderzoeksperiode sprake van de grootste verslechtering van de **prestatie van leveranciers** sinds april 2011. Er zijn aanwijzingen dat de leveranciers onvoldoende capaciteit hadden om aan de toegenomen vraag te kunnen voldoen. Er was sprake van langere levertijden bij zowel de producenten van consumptiegoederen, als bij de producenten van halffabricaten en investeringsgoederen.

Tot slot was er in juni opnieuw sprake van een groot vertrouwen in de **voorzichten** voor de productieomvang, al was dit optimisme iets minder groot dan in mei.

Commentaar:

Sam Teague, econoom bij IHS Markit dat de PMI® voor de Nederlandse industrie samenstelt, gaf het volgende commentaar:

“De PMI gegevens voor juni zijn positief voor de Nederlandse industrie. Er is sprake van een goed ondernemersklimaat met forse toenames van de productieomvang en het aantal nieuwe orders. De minder grote in- en verkoopprijsinflatie betekenen eveneens goed nieuws, al blijft historisch gezien de inflatie hoog. Het optimisme voor de toekomstige groei blijft in deze onderzoeksperiode opnieuw groot. Deze positieve resultaten voor het tweede kwartaal, gecombineerd met het grote bedrijfsvertrouwen, ondersteunen de veelbelovende groeivoorspellingen voor de Nederlandse economie in 2017. De prognose van IHS Markit voor de groei van het BBP is momenteel 2.2% voor 2017 – het hoogste cijfer in tien jaar.”

-Eind-

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

NEVI

Marcel Bon, Manager Marketing & Communicatie

Telefoon +31 6 215 90 642

Email m.bon@nevi.nl

IHS Markit

Sam Teague, Economist

Telefoon +44-1491-461-018

Email sam.teague@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications

Telefoon +44-207-260-2234

Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Ester Beernink-Srikandan, Panelmanager Nederland

Telefoon +44-1491-461-020

Email: ester.beernink@ihsmarkit.com

Noot voor de redactie:

De NEVI PMI (Purchasing Managers' Index) Productiesector Nederland wordt samengesteld door IHS Markit. Het rapport bevat onderzoeksgegevens die aangeleverd worden door een representatief panel van meer dan 350 bedrijven in de Nederlandse industrie. Het panel wordt gestratificeerd naar BBP en aantal werknemers.

De antwoorden worden gebaseerd op de verandering (of het ontbreken daarvan) die heeft plaatsgevonden in de huidige maand vergeleken met de vorige maand. De gegevens worden halverwege iedere maand verzameld. Voor elke indicator laat het 'rapport' het percentage van het panel zien voor elk van de antwoorden, het netto verschil tussen het aantal hoger/beter en lager/slechter antwoorden en de 'diffusie' index. Deze index is de som van de positieve antwoorden plus de helft van de 'gelijk' antwoorden.

Diffusie indexen hebben de eigenschappen van hoofdindexen en zijn een eenvoudige manier om de richting van de verandering aan te geven. Een index boven de 50 wijst op een toename van de desbetreffende variabele, en onder de 50 wijst op een daling.

IHS Markit wijzigt de onderliggende onderzoeksgegevens niet na de eerst publicatie, maar van tijd tot tijd kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien noodzakelijk en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen. Historische gegevens voor de onderliggende (onaangepaste) cijfers, de oorspronkelijke seizoensmatig aangepaste reeksen en de later gereviseerde gegevens zijn beschikbaar voor abonnees via IHS Markit. U kunt hiervoor contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

De *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) voor de productiesector is een samengestelde index gebaseerd op vijf individuele deelindexen met de volgende wegingen: Nieuwe orders – 0.3, Productie – 0.25, Werkgelegenheid – 0.2, Levertijden – 0.15 en Voorraad ingekochte materialen. De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert.

De methodologie van het *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) onderzoek heeft een uitstekende reputatie voor het verschaffen van de meest up-to-date informatie over wat er feitelijk gebeurt in de particuliere sector. Dit gebeurt door het volgen van variabelen zoals verkoop, werkgelegenheid, voorraden en prijzen. De indexen worden veelvuldig gebruikt door bedrijven, overheden en economische analisten bij financiële instellingen om een beter inzicht te krijgen in de bedrijfsomstandigheden en beslissingen te nemen op het gebied van beleid en bedrijfsinvesteringen. Met name de centrale banken in een groot aantal landen (waaronder de Europese Centrale Bank) gebruiken de informatie voor beslissingen over het vaststellen van de hoogte van de rentevoet. De PMI onderzoeken zijn de eerste economische indicatoren die iedere maand gepubliceerd worden en zijn hierdoor beschikbaar ruim voor de officiële statistieken uitkomen.

Over NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Over IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 grote commerciële en overheidsklanten, waaronder 85 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. Het hoofdkantoor is gevestigd in London en IHS Markit streeft naar duurzame winstgevende groei.

IHS Markit is een gedeponeerd handelsmerk van IHS Markit Ltd. Alle andere namen van producten en ondernemingen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2017 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Over de PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 30 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. Meer informatie vindt u op www.markit.com/product/pmi

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de NEVI Nederlandse Purchasing Managers' Index® berusten bij of worden onder licentie gebruikt door IHS Markit. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Manager's Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan joanna.vickers@ihsmarkit.com . Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).