

Purchasing Managers' Index®
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 4 de mayo de 2017

Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

El crecimiento económico de la zona euro alcanza su máxima de seis años en abril**Resultados claves:**

- Índice Compuesto Final de Actividad Total de la Zona Euro:
56.8 (estimación Flash: 56.7, dato final de marzo: 56.4)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro:
56.4 (estimación Flash: 56.2, dato final de marzo: 56.0)

Datos recopilados entre el 11 y el 25 de abril

El crecimiento económico de la zona euro se aceleró hasta su máxima de seis años al inicio del segundo trimestre. Este crecimiento fue señalado por el **Índice PMI® Compuesto final de Actividad Total de la Zona Euro de Markit**, que aumentó de 56.4 registrado en marzo hasta 56.8 en abril, y se situó por encima de su estimación flash precedente de 56.7. La actividad total se ha expandido por cuadragésimo sexto mes consecutivo.

El crecimiento de la producción manufacturera y el de la actividad del sector servicios se aceleraron a unos ritmos de incremento que alcanzaron sus máximas de 72 meses en ambos sectores. La expansión fue de nuevo ligeramente más fuerte en el sector manufacturero.

El crecimiento económico de la actividad total fue debido a un fuerte incremento de los nuevos pedidos recibidos. Los nuevos pedidos aumentaron por vigésimo noveno mes consecutivo, y el ritmo de expansión se mantuvo cerca de la máxima registrada en marzo.

Las perspectivas para la economía también se mantuvieron relativamente positivas en abril, y el optimismo empresarial con respecto a los niveles de actividad total a lo largo de los próximos doce meses se mantuvo cerca del récord de la serie registrado en marzo. El aumento de los pedidos pendientes de realización también sugirió que el incremento de los nuevos pedidos fue lo suficientemente robusto como para poner a prueba

la capacidad y provocar una acumulación de los trabajos por completar.

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (abril)

Irlanda	58.7	máxima en 3 meses
España	57.3	máxima en 20 meses
Italia	56.8	máxima en 117 meses
Alemania	56.7 (flash: 56.3)	mínima en 2 meses
Francia	56.6 (flash: 57.4)	mínima en 2 meses

Los datos nacionales del PMI indicaron que Irlanda volvió a situarse a la cabeza en el ranking de crecimiento de la actividad total, posición que ocupó por última vez en febrero pasado. La actividad económica irlandesa total aumentó al ritmo más rápido en tres meses. España subió a la segunda posición, y el crecimiento de su actividad económica alcanzó su máxima de 20 meses.

Los ritmos de expansión en abril fueron en general similares en los “tres países principales”. De hecho, la diferencia entre las lecturas del Índice PMI Compuesto de Actividad Total en Alemania, Francia e Italia fue la más pequeña en la historia del estudio de la zona euro. El ritmo de expansión disminuyó levemente en Alemania y Francia, pero alcanzó su máxima de casi diez años en Italia.

El empleo en la zona euro volvió a aumentar en abril, siguiendo la tendencia observada en los últimos 30 meses. Aunque la tasa de creación de empleo se desaceleró, siguió siendo una de las mejores registradas en la última década. El acelerado crecimiento de la dotación de personal en España e Irlanda compensó en parte unos aumentos más lentos observados en Alemania e Italia.

La subida de los precios mundiales de las materias primas, la debilidad del euro y los problemas en las cadenas de abastecimiento contribuyeron a una inflación de los costes de los insumos, cuya tasa se mantuvo elevada en abril. Mientras tanto, los precios medios de venta subieron a una tasa

cercana a la máxima de casi seis años registrada en marzo.

Sector Servicios:

El repunte de la actividad comercial en el sector servicios de la zona euro se aceleró al comienzo del segundo trimestre. La actividad aumentó al ritmo más rápido en seis años a juzgar por el **Índice PMI® de Actividad Comercial final del Sector Servicios de la Zona Euro de Markit**, que registró 56.4 en abril, su nivel más alto desde abril de 2011.

El índice también se situó por encima de su estimación flash precedente de 56.2, y ha señalado una expansión durante los últimos 45 meses. El último crecimiento de la actividad fue generalizado, y los “cuatro países principales” e Irlanda registraron fuertes incrementos.

En Irlanda y España se observaron los ritmos más fuertes de expansión, y ambos países registraron un crecimiento acelerado, seguidos por el de Francia (a pesar de que ha registrado una ligera desaceleración). El ritmo de alza de la actividad en Italia se aceleró hasta su máxima de casi diez años, respaldado por un aumento similarmente fuerte de los nuevos pedidos. El ritmo de expansión de la actividad disminuyó ligeramente en Alemania.

El incremento de los nuevos pedidos siguió siendo fuerte en todos los sectores de servicios de la zona euro. El ritmo de crecimiento estuvo muy por encima de su tendencia a largo plazo, a pesar de haberse ralentizado hasta su mínima de tres meses. El optimismo empresarial[†] también se mantuvo cerca de su máxima de seis años registrada en marzo.

El crecimiento continuo de los nuevos pedidos también puso a prueba la capacidad de los proveedores del sector servicios de la zona euro, lo que generó un mayor aumento de pedidos pendientes de realización. Esta situación también impulsó la creación de empleo, ya que los niveles de dotación de personal aumentaron por trigésimo mes consecutivo y a uno de los ritmos más fuertes observados en los últimos nueve años.

El empleo en el sector servicios aumentó en todos los países cubiertos por el estudio en abril. Las tasas de crecimiento más rápidas se registraron en Irlanda y Alemania, y las más moderadas en Francia e Italia. España fue el único país que registró un ritmo de incremento más rápido que en el mes anterior.

La inflación de los costes se ralentizó hasta su mínima de tres meses en abril, aunque de todas formas se mantuvo entre las tasas más altas observadas en los últimos cinco años. Esto refleja una combinación de presiones salariales y precios más altos de los combustibles, de las energías, y de las materias primas. Las empresas repercutieron parte del aumento de los costes a través del cobro de unos precios más altos por los servicios, que aumentaron por sexto mes consecutivo.

Comentario:

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, destacó:

“Puesto que la lectura final se situó ligeramente por encima de la estimación flash precedente, las encuestas del PMI reflejan una economía que está creciendo a un ritmo alentadoramente robusto y que los riesgos están pasando del territorio negativo a una situación más equilibrada.

El índice PMI de la zona euro de abril es históricamente consistente con una tasa de crecimiento del PIB del 0.7%, y Alemania y Francia señalaron tasas similares de expansión. En España e Irlanda se observaron incrementos aún más rápidos, e Italia también está experimentando un repunte del crecimiento, destacando la naturaleza cada vez más generalizada de la recuperación actual.

Las presiones de los precios siguen siendo elevadas, y los índices de precios de la encuesta sugieren que la inflación subyacente tenderá a ser más alta en los próximos meses.

Es probable que el panorama alentador de los datos del estudio ayude a aumentar las expectativas de muchos pronosticadores del crecimiento económico de la eurozona en 2017, y también, sin duda alguna, añadirá a la especulación de que la retórica del BCE se tornará cada vez más agresiva.”

-Fin-

[†] para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si esperan que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

Si desea más información, por favor contacte con:**IHS Markit**

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Economista Senior
Teléfono +44-1491-461-095
Móvil +44-7826-913-863
Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI* final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de abril se basó en el 86% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de abril se basó en el 78% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 11 y el 25 de abril.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> [®] Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI</i> [®] Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información visite: www.markit.com/product/pmi

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).