

# Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

## สภาวะภาคการผลิตในประเทศไทยปรับตัวแยกลงในเดือนเมษายน

### ประเด็นสำคัญ:

- ค่าสั่งซื้อสินค้าใหม่ จำนวนพนักงาน และสต็อกวัตถุดิบลดลงอีกครั้ง และส่งผลต่อ PMI ทั่วไป...
- ...แต่ความเชื่อมั่นในธุรกิจกลับมาเป็นบวก
- ความกดดันด้านเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับปานกลาง

### ช่วงเวลาเก็บข้อมูล 12-22 เมษายน

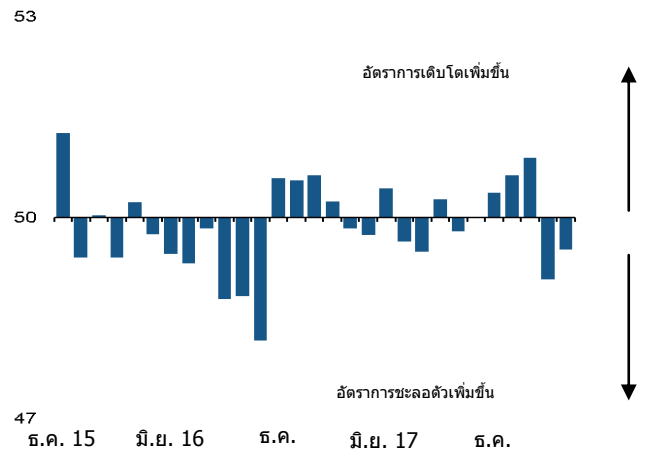
สภาวะภาคการผลิตในประเทศไทยปรับตัวลดลงเมื่อเริ่มต้นไตรมาสที่สอง แม้ว่าจะมีอัตราขาลงก็ตาม ยอดขายที่ลดลงและการลดการจ้างงานส่งผลต่อ PMI ทั่วไปอีกครั้ง แม้ว่าข้อมูลการสำรวจจะยังแสดงให้เห็นว่าผลผลิตคงตัว บริษัทได้ลดสินค้าคงคลังลงเพิ่มเติมเพื่อตอบสนองต่อคำสั่งซื้อสินค้าที่ลดลง อย่างไรก็ตาม งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการเพิ่มขึ้นอีกครั้ง ในขณะที่ความเชื่อมั่นของธุรกิจกลับมาเป็นบวก สำหรับด้านราคาความกดดันด้านเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับปานกลาง

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ **Nikkei** หรือ **Purchasing Managers' Index (PMI™)** สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลเพิ่มขึ้นจาก 49.1 ในเดือนมีนาคม เป็น 49.5 ในเดือนเมษายน และส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคส่วนปรับตัวลดลงเล็กน้อยเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม อัตราการลดลงนี้ยังอยู่ในระดับเล็กน้อย PMI ทั่วไปคือดัชนีรวมที่ได้จากคำถามในแบบสำรวจเกี่ยวกับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ ผลผลิต จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ ซึ่งให้ภาพรวมของสภาวะเศรษฐกิจในภาคการผลิตปัจจุบัน

ขณะที่ไตรมาสที่สองเริ่มต้นขึ้น ก็มีสัญญาณว่าอุปสงค์ของลูกค้าอ่อนตัวลงเพิ่มเติม คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงอีกครั้งในเดือนเมษายน แม้ว่ายอดขายส่งออกจะเพิ่มขึ้นในระดับคงตัวก็ตาม มีหลักฐานการสำรวจว่าราคาขายที่เพิ่มขึ้นส่งผลต่อปริมาณคำสั่งซื้อ ทั้งนี้แม้ว่ายอดขายจะลดลง แต่ปริมาณผลผลิตก็ไม่เปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่

แม้ว่ายอดขายจะลดลง แต่ความกดดันต่อความสามารถในการผลิตยังคงก่อตัวขึ้นในภาคการผลิตของประเทศไทย โดยมีปริมาณงานคงค้างเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน แม้ว่าจะอยู่ในระดับปานกลางก็ตาม ในขณะเดียวกัน การจ้างงานลดลงเป็นเดือนที่สิบติดต่อกัน แม้ว่าจะมีรายงานว่าพนักงานลาออกโดยสมัครใจ แต่บริษัทบางแห่งก็ระบุว่ามีความพยายามที่จะตัดลดต้นทุน

Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย



ที่มา: Nikkei, IHS Markit

บริษัทเพิ่มกิจกรรมการซื้อในเดือนเมษายน แต่อัตราการเติบโตชะลอตัวมากที่สุดในช่วงหกเดือน และโดยรวมอยู่ในระดับเล็กน้อย และความต้องการวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยไม่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน ในทางตรงกันข้าม เวลาส่งมอบกลับปรับตัวดีขึ้นในเดือนเมษายน ในเวลาเดียวกัน ทั้งผลผลิตและสินค้าสำเร็จรูปในสินค้าคงคลังลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน โดยบริษัทระบุว่าต้องการที่จะนำสต็อกที่มีอยู่มาใช้ในการตอบสนองอุปสงค์

สำหรับด้านราคา บริษัทได้ปรับราคาขายที่หน้าโรงงานเพิ่มขึ้นอีกครั้งเพื่อส่งต่อต้นทุนที่สูงขึ้นไปยังลูกค้า ซึ่งรวมถึงต้นทุนเชื้อเพลิง อย่างไรก็ตาม อัตราเงินเฟ้อมีระดับต่ำที่สุดในช่วงห้าเดือน มีรายงานว่าราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นในเดือนเมษายน ทำให้จำนวนเดือนที่ราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นติดต่อกันในรอบปัจจุบันนั้นเพิ่มขึ้นเป็นแปดเดือน อัตราการเพิ่มขึ้นนี้อยู่ในระดับปานกลาง แม้ว่าจะเร็วขึ้นจากเดือนมีนาคมก็ตาม ภาวะเงินเฟ้อล่าสุดเป็นผลมาจากราคาค่าขนส่งและราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น เช่น น้ำมันและชิ้นส่วนยานยนต์

ความเชื่อมั่นของธุรกิจปรับตัวดีขึ้นในเดือนเมษายนหลังจากที่มีความเชื่อมั่นเป็นลบเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่หนึ่ง เนื่องจากสมาชิกคณะกรรมการที่คาดว่าผลผลิตจะเพิ่มขึ้นในช่วง 12 เดือนข้างหน้ามีจำนวนมากกว่า เมื่อเทียบกับสมาชิกคณะกรรมการที่คาดว่าผลผลิตจะลดลง

**ข้อคิดเห็น:**

**Bernard Aw** หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดยกล่าวว่า:

*"ภาคการผลิตของประเทศไทยเริ่มต้นไตรมาสที่สองอย่างซบเซา ตามข้อมูลของ Nikkei PMI แม้ว่าปริมาณผลผลิตจะคงที่เป็นส่วนใหญ่ แต่ยอดขายที่ชะลอตัว การจ้างงานที่ลดลง และสินค้าคงคลังที่ลดลงต่างก็ส่งผลต่อ PMI ทั่วไปอย่างต่อเนื่อง"*

*"โดยรวมแล้วคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงเพิ่มเติม แม้ว่ายอดขายส่งออกจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระดับเล็กน้อย ซึ่งน่าจะมาเป็นผลมาจากอุปสงค์ในประเทศที่อ่อนตัวลงเพิ่มเติม แม้ว่าปริมาณงานคงค้างจะเพิ่มขึ้นเพิ่มเติม แต่ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถในการผลิตที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเห็นได้จากจำนวนพนักงานที่ลดลง ข่าวดีคือความเชื่อมั่นทางธุรกิจกลับมาเป็นบวก ซึ่งบ่งชี้ว่าผลผลิตอาจเพิ่มขึ้นในอนาคต อย่างไรก็ตาม จากแนวโน้มยอดขายที่ลดลงในปัจจุบัน การเติบโตด้านการผลิตอาจอยู่ในระดับจำกัด"*

*"ไตรมาสที่สองที่เริ่มต้นอย่างซบเซาทำให้ธนาคารแห่งประเทศไทยดำเนินนโยบายการเงินแบบผ่อนคลายเป็นขณะนี้ ท่ามกลางการคาดการณ์ว่าธนาคารกลางอาจเริ่มต้นพิจารณาลดอัตราดอกเบี้ยหลังจากที่มีมติเป็นเอกฉันท์ในการประชุมเกี่ยวกับนโยบายครั้งล่าสุด นอกจากนี้ ผลการสำรวจ PMI บ่งชี้ว่าความกดดันด้านเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งชี้ให้เห็นว่ามีการส่งต่อภาระต้นทุนไปให้กับผู้บริโภคเล็กน้อยในช่วงเวลาอันใกล้"*

-จบ-

## Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสองล้านห้าแสนคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นค่าที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสองล้านห้าแสนฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาสาระระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 500,000 คนในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกก่อตั้งมาได้แปดปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

### NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

**ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน**

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



#### Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



#### JAPAN UPDATE:

ให้ข้อมูลก้าวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



#### VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



#### POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



#### MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอย่างรวดเร็วที่สุด



#### วิดีโอ:

รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



#### ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

**สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:**

**IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)**

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์  
โทรศัพท์ +65 6922-4226  
อีเมล [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร  
โทรศัพท์ +65 6922-4239  
อีเมล [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

**Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)**

Ken Chiba รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์  
Atsushi Kubota ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์  
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115  
อีเมล [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

**หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:**

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยใช้ข้อมูลที่รวบรวมจากค่าตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งให้กับผู้จัดการด้านการจัดซื้อในบริษัท ภาคอุตสาหกรรมมากกว่า 400 แห่ง คณะกรรมการได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และจำนวนพนักงานในบริษัท ภาคการผลิตได้รับการแบ่งออกเป็นหมวดหมู่กว้าง ๆ 8 หมวดหมู่ดังต่อไปนี้: โลหะขั้นมูลฐาน สารเคมีและพลาสติก อุปกรณ์ไฟฟ้าและแสง อาหารและเครื่องดื่ม วิศวกรรมเครื่องกล สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไม่และกระดาษ การขนส่ง

ค่าตอบในแบบสำรวจสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในเดือนปัจจุบันเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ถ้ามี) โดยใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมในช่วงกลางเดือน สำหรับดัชนีแต่ละตัว 'รายงาน' จะแสดงค่าร้อยละที่แสดงถึงค่าตอบของคำถามแต่ละข้อ ส่วนต่างสุทธิระหว่างจำนวนของค่าตอบที่สูงกว่า/ต่ำกว่าและค่าตอบที่ต่ำกว่า/แยกว่า และดัชนี 'การกระจาย' ดัชนีนี้คือผลรวมของค่าตอบในเชิงบวกและครึ่งหนึ่งของค่าตอบที่ตอบว่า 'เหมือนเดิม' ดัชนีการกระจายมีคุณสมบัติเช่นเดียวกับดัชนีชั้นนำทั่วไปและเป็นการวัดโดยสรุปที่แสดงทิศทางการเปลี่ยนแปลงโดยทั่วไปได้อย่างเหมาะสม ดัชนีที่มีค่าสูงกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการเพิ่มขึ้น และดัชนีที่มีค่าต่ำกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการลดลง

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีที่ประกอบด้วยดัชนีย่อยห้าตัว และมีการถ่วงน้ำหนักดังนี้: คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ - 0.3, ผลผลิต - 0.25, จำนวนพนักงาน - 0.2, เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ - 0.15, สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ - 0.1 โดยเวลาส่งมอบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งครวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

**เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2018 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

**เกี่ยวกับ PMI**

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาไว้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ *PMI™* เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited โดย Nikkei ใช้เครื่องหมายข้างต้นภายใต้ใบอนุญาต IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Limited

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)