

Indice des Acheteurs™ PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 5 SEPTEMBRE 2017 - 09h50 (heure française) / 07h50 (UTC)

Indice PMI[®] IHS Markit sur le Secteur des Services Français – Indice Final (avec le PMI[®] Composite)

La croissance du secteur des services français conserve un rythme soutenu en août

Informations clés :

- L'Indice final IHS Markit de l'Activité de Services en France⁽¹⁾ s'établit à 54.9 (56.0 en juillet).
- L'Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France⁽²⁾ s'établit à 55.2 (55.6 en juillet).

Données recueillies du 11 au 25 août

La croissance de l'activité du secteur des services français perd de la vigueur en ce milieu de 3^{ème} trimestre, demeurant toutefois soutenue. Ce ralentissement de la hausse de l'activité reflète une modération similaire de l'expansion du volume des nouvelles affaires, celle-ci contribuant à son tour à une progression des effectifs moins marquée qu'en juillet, le taux de création de postes demeurant toutefois élevé. Malgré la nouvelle progression de l'emploi dans le secteur, le volume des affaires en attente enregistre de nouveau une forte hausse au cours du mois. Parallèlement, les perspectives d'activité à 12 mois restent très bien orientées, la confiance des entreprises continuant toutefois de reculer par rapport au pic de 73 mois atteint en mai dernier.

Les données sur les prix mettent en évidence la plus faible inflation des coûts des prestataires de services depuis 12 mois tandis que la baisse des prix facturés se poursuit en août.

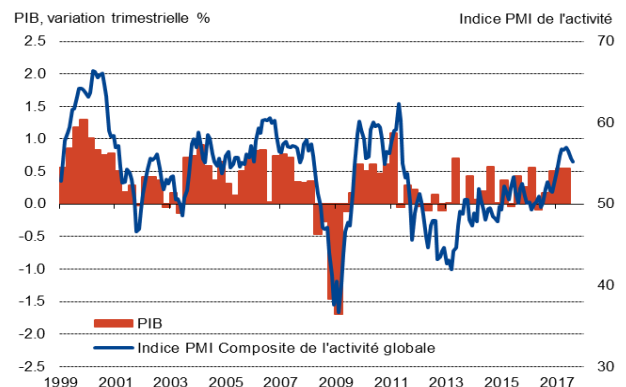
L'indice titre de l'enquête, l'**Indice désaisonnalisé de l'Activité Commerciale**, se replie de 56.0 en juillet à 54.9, continuant toutefois de signaler une forte croissance de l'activité. Des six sous-secteurs couverts par l'enquête, c'est de nouveau le secteur Poste & Télécommunications qui enregistre le plus fort taux d'expansion.

Parallèlement, l'**Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France** – mesurant l'activité combinée du secteur des services et de l'industrie manufacturière – se replie très

légèrement, de 55.6 en juillet à 55.2.

La forte croissance de l'activité de services repose sur une nouvelle hausse marquée du volume des **nouvelles affaires** en août, le taux d'expansion se repliant toutefois à un plus bas de 7 mois. Les prestataires de services interrogés expliquent généralement cette augmentation du nombre de nouveaux contrats par le raffermissement de la demande en provenance de leurs clients et par une conjoncture économique favorable. Comme pour l'activité, c'est dans le secteur Poste & Télécommunications que la croissance des nouvelles affaires est la plus soutenue.

Indice PMI IHS Markit Composite France



Sources : IHS Markit, INSEE

Les nouvelles affaires augmentent également dans l'ensemble du secteur privé français. Le taux d'expansion global se replie lui aussi à un plus bas de 7 mois, ce malgré une accélération de la croissance des nouvelles commandes dans le secteur manufacturier, dont le taux atteint en effet un pic de 80 mois.

Le nouveau renforcement de la demande incite les entreprises de services françaises à recruter du personnel supplémentaire, portant ainsi la période de croissance de l'**emploi** à 8 mois. Le taux de création de postes reste en outre marqué et affiche un niveau supérieur à sa moyenne historique. C'est le secteur Poste &

Télécommunications qui affiche en août la plus forte hausse des effectifs.

L'emploi progresse également dans le secteur manufacturier, le taux d'expansion n'étant que marginalement inférieur à celui observé dans celui des services.

Les dernières créations d'emplois ne suffisent toutefois pas à éviter une 18^{ème} hausse mensuelle consécutive des **affaires en attente** dans le secteur des services en août. Le taux d'accumulation reste en outre soutenu, fléchissant toutefois pour le 3^{ème} mois consécutif.

La hausse des **coûts** se poursuit en août dans le secteur des services français, prolongeant ainsi la tendance observée depuis janvier 2010. Les prix payés enregistrent toutefois leur plus faible augmentation mensuelle depuis 12 mois au cours de la dernière période d'enquête, le taux d'inflation affichant en outre un niveau nettement inférieur à sa moyenne de long terme.

Les **prix facturés** continuent quant à eux de diminuer, les entreprises interrogées indiquant fréquemment avoir réduit leurs tarifs en raison de fortes pressions concurrentielles. La baisse des prix facturés observée en août est en outre la plus marquée depuis 9 mois.

Enfin, les **perspectives d'activité** restent bien orientées dans le secteur des services français. Les répondants anticipant une croissance de leur activité dans les 12 prochains mois fondent notamment leur optimisme sur la solidité actuelle

de la demande, tant sur les marchés intérieurs qu'à l'étranger.

Commentaire :

Alex Gill, Économiste à IHS Markit - société produisant l'enquête PMI sur le secteur des services français - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Le secteur des services français maintient les bonnes performances réalisées depuis le début de l'année 2017, l'activité et les nouvelles affaires enregistrant de nouveau de fortes croissances en août. Les taux d'expansion de ces variables fléchissent toutefois respectivement pour le troisième et deuxième mois consécutif, tendance présageant d'un possible ralentissement de la croissance du PIB au troisième trimestre. »

Cet essoufflement de la reprise s'accompagne d'un nouvel amenuisement de la confiance, celui-ci reflétant peut-être les incertitudes liées à l'impact des réformes proposées par le nouveau gouvernement. La conjoncture économique demeurant toutefois favorable, tant à l'échelon mondial que national, les perspectives d'activité restent toutefois très bien orientées. Cet optimisme des entreprises se manifeste à travers une nouvelle augmentation marquée des effectifs, mesure qui devrait en outre soutenir la croissance de l'activité dans les prochains mois. »

- Fin -

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Économiste

Téléphone : +44-1491-461-015

Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Séverine Laudouar

Téléphone : +44-1491-461-094

Email : severine.laudouar@ihsmarkit.com

Markit Press Office

Joanna Vickers, Corporate Communications

Téléphone : +44-207-260-2234

Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'*Indice des Acheteurs*™ *PMI*® sur le secteur français des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 300 entreprises opérant, en France, dans le secteur des services. L'Indice PMI final pour le secteur des services suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'environ 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois d'août a été établi à partir de 78 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

L'*Indice des Acheteurs*™ (*PMI*® – Purchasing Managers' Index) Composite France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 700 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière et le secteur des services. L'Indice Composite PMI final suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois d'août a été établi à partir de 84 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice *PMI* flash et valeurs de l'Indice *PMI* final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :



Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice de l'Activité de Services ⁽¹⁾	- 0.2	0.6
Indice Composite de l'Activité Globale En France ⁽²⁾	- 0.1	0.5

1. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière. Il est établi à partir de la question suivante : "Le niveau d'activité de votre entreprise est-il plus haut, identique ou plus bas qu'il y a un mois ?"

2. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clé dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur le secteur français des services et à l'Indice PMI® composite français sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).