

## Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 1 de septiembre de 2017

## IHS Markit PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

### El crecimiento económico del sector manufacturero de la zona euro se mantiene entre los más fuertes observados desde 2011

#### Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 57.4 en agosto (estimación flash: 57.4, dato final de julio: 56.6)
- El crecimiento de la producción se acelera, impulsado por una fuerte demanda interna y un incremento de los nuevos pedidos para exportaciones
- La expansión generalizada estuvo encabezada por el núcleo sólido de Austria, los Países Bajos y Alemania

Datos recopilados entre el 11 y el 23 de agosto

En agosto se produjo un fuerte y acelerado incremento de la producción manufacturera de la zona euro, ya que una robusta demanda y un aumento del empleo impulsaron una sólida mejora de las condiciones operativas en general.

El índice PMI® final del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit aumentó del nivel 56.6 registrado en julio hasta 57.4 en agosto, igualando la máxima de setenta y cuatro meses observada en junio. El índice PMI ha permanecido por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 durante cincuenta meses consecutivos, y la lectura final fue exactamente igual que su estimación flash precedente.

La expansión estuvo liderada por el fuerte núcleo de Alemania, los Países Bajos y Austria. Las lecturas del PMI de Austria y los Países Bajos alcanzaron sus máximas de 78 meses, mientras que el ritmo de crecimiento señalado por Alemania fue uno de los mejores registrados desde principios de 2011. Dichos países también registraron los mayores incrementos de la producción y de los nuevos pedidos.

El resto de los países cubiertos por el estudio también observaron una mejora de las condiciones operativas en agosto. Italia, Irlanda y Francia se situaron hacia la mitad de la tabla de crecimiento del

PMI, y los ritmos de expansión mejoraron en dichos países. Grecia se mantuvo en la parte inferior de la clasificación, aunque a pesar de ello el ritmo de crecimiento se aceleró hasta su máxima de nueve años. Solo España experimentó un ritmo más lento de mejora en agosto.

#### Países clasificados por PMI Manufacturero: agosto

Austria	61.1	máxima en 78 meses
Países Bajos	59.7	máxima en 78 meses
Alemania	59.3 (flash: 59.4)	máxima en 2 meses
Italia	56.3	máxima en 78 meses
Irlanda	56.1	máxima en 25 meses
Francia	55.8 (flash: 55.8)	máxima en 76 meses
España	52.4	mínima en 11 meses
Grecia	52.2	máxima en 108 meses

En agosto, la producción manufacturera de la zona euro aumentó a una de las tasas más rápidas desde abril de 2011, que solo fueron superadas o igualadas por las expansiones registradas en mayo y junio pasados. La tendencia de los nuevos pedidos recibidos también mejoró, y el ritmo de expansión estuvo similarmente entre los mejores desde principios de 2011.

Las firmas encuestadas informaron en general que las condiciones del mercado doméstico se mantuvieron fuertes en agosto. El incremento de los nuevos pedidos para exportaciones también impulsó el aumento de los nuevos pedidos recibidos, ya que los nuevos pedidos para exportaciones se incrementaron al ritmo más rápido en seis años y medio.

La demanda externa mejoró en todos los países cubiertos por el estudio, incluyendo un leve aumento por primera vez desde hace 12 meses en Grecia. El alza de los nuevos pedidos para exportaciones en las fábricas alemanas fue la más fuerte desde mayo de 2010. El ritmo de expansión también se aceleró en Francia, Italia, los Países Bajos, Austria e Irlanda.

El sólido incremento de los nuevos pedidos recibidos ejerció presión en la capacidad, lo que llevó a que los trabajos pendientes aumentaran a la tercera tasa más rápida de la historia de la serie. Este

incremento impulsó la creación de nuevos puestos de trabajo, y la tasa de crecimiento de los niveles de dotación de personal permaneció cerca de la máxima récord del estudio registrada en mayo pasado.

El empleo creció en todos los países cubiertos por el estudio en agosto. Los aumentos más fuertes se registraron en Austria, los Países Bajos y Alemania. Sin embargo, solo Italia, Austria y Grecia registraron unas tasas de expansión más pronunciadas que en el mes anterior.

La presión en la capacidad también fue evidente en las cadenas de suministro, ya que los plazos medios de entrega de los proveedores se prolongaron en su mayor medida desde abril de 2011. Las empresas vincularon dicho alargamiento a la creciente demanda de materias primas y a la escasez cada vez más intensa de algunos insumos. Esta situación también fue reforzada por la tendencia de la actividad de compras de los fabricantes, ya que los volúmenes de compra de insumos aumentaron al ritmo más fuerte en más de seis años.

La presión de los precios se fortaleció en agosto. La inflación de los costes se aceleró por primera vez en seis meses hasta su máxima desde mayo pasado, mientras que las tarifas también aumentaron a un ritmo más rápido que en julio. Junto con el aumento de los precios de los insumos, los costes en general también subieron debido a las presiones de las cadenas de suministro.

Por último, los fabricantes de la zona euro mantuvieron una perspectiva positiva para el sector en agosto. Se espera que los volúmenes de producción sean mayores en el plazo de doce meses, y todos los países cubiertos por el estudio informaron de un pronóstico positivo. No obstante, el grado de confianza de las empresas cayó hasta su mínima de ocho meses.

## Comentario:

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

*“La impresionante recuperación del sector manufacturero de la eurozona volvió a cobrar impulso en agosto, y un aumento de la actividad industrial en el verano sugiere que el incremento de la actividad productiva apoyará otra fuerte lectura del PIB en el tercer trimestre.*

*El estudio indica que la producción manufacturera de la zona euro está creciendo a una tasa anual de aproximadamente un 4%. Los productores de toda la región se están beneficiando de la creciente demanda interna a medida que las recuperaciones económicas cobran impulso, así como de las crecientes ventas de exportación.*

*El reciente fortalecimiento del euro puede ralentizar el crecimiento de las exportaciones frente a su máxima actual de seis años y medio, y el optimismo con respecto a los próximos doce meses se ha frenado desde principios del verano, especialmente en Francia. No obstante, el nivel aún elevado de confianza sugiere que las empresas en general esperan que el actual período de fuerte crecimiento continúe.*

*Las firmas también están teniendo dificultades para hacer frente a la demanda existente: los trabajos por completar están aumentando a la tasa más rápida de once años, y las cadenas de suministro están trabajando casi a plena capacidad, nivel no observado desde hace más de seis años. Por lo tanto, existe una gran posibilidad de que la tendencia récord de contratación de personal se mantenga durante algún tiempo a medida que las fábricas y sus proveedores continúan impulsando la capacidad.*

*Los problemas de capacidad se están traduciendo en unos mayores costes de insumos y en un aumento de los precios de venta ya que la demanda supera la oferta de muchos productos. La cuestión clave para los responsables de la política monetaria es la medida en que estas presiones de los precios se trasladarán a los consumidores y salarios”.*

-Fin-

\* Incluye el comercio dentro de la zona euro.

**Si desea más información, por favor contacte con:**

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Rob Dobson, Director, Economics  
Teléfono +44-1491-461-095  
Móvil +44-7826-913-863  
Email [rob.dobson@ihsmarkit.com](mailto:rob.dobson@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas  
Teléfono +44-20-7260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Nota a los redactores:**

El *PMI*<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de agosto de 2017 se basó en el 88% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> <sup>®</sup> del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.2

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*<sup>®</sup> son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

*IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.*

**Acerca del PMI**

Los estudios *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*<sup>®</sup> del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será

responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> y PMI<sup>®</sup> son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).