

Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

ภาคการผลิตในอาเซียนกลับมาเติบโตอีกครั้งในเดือนสิงหาคม

ประเด็นสำคัญ:

- ทั้งผลผลิตและยอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นอีกครั้ง ซึ่งส่งผลให้ค่า PMI ทั่วไปเพิ่มขึ้น
- งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการลดลงเพิ่มเติม แสดงให้เห็นว่ายังคงมีกำลังการผลิตส่วนเกินอยู่
- ความกดดันด้านเงินเฟ้อปรับตัวเพิ่มขึ้น

อันดับประเทศตาม PMI™ สำหรับภาคการผลิต: สิงหาคม

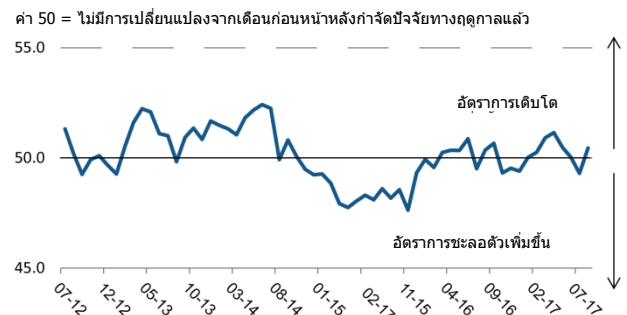
	PMI	การเปลี่ยนแปลงที่พบ
เวียดนาม	51.8	เพิ่มขึ้นปานกลาง (เร็วกว่าเดือนกรกฎาคม)
สิงคโปร์	51.0	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (เปลี่ยนทิศทาง)
อินโดนีเซีย	50.7	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (เปลี่ยนทิศทาง)
ฟิลิปปินส์	50.6	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ช้ากว่าเดือนกรกฎาคม)
มาเลเซีย	50.4	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (เปลี่ยนทิศทาง)
ไทย	49.5	ลดลงเล็กน้อย (เร็วกว่าเดือนกรกฎาคม)
เมียนมา	49.3	ลดลงเล็กน้อย (ช้ากว่าเดือนกรกฎาคม)

หลังจากเริ่มต้นไตรมาสที่สามด้วยภาวะชะลอตัว เศรษฐกิจภาคการผลิตในภูมิภาคอาเซียนกลับมาเติบโตอีกครั้งในเดือนสิงหาคมตามข้อมูลการสำรวจ PMI ล่าสุด

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ทั่วไปสำหรับภาคการผลิตในอาเซียน เท่ากับ 50.4 ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 49.3 ในเดือนกรกฎาคม ส่งสัญญาณว่าสถานะการประกอบกิจการในภูมิภาคปรับตัวดีขึ้น โดยเป็นอัตราการปรับตัวดีขึ้นที่เร็วที่สุดในช่วงสามเดือน แม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

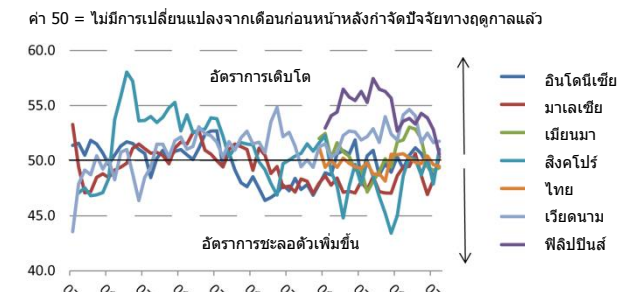
ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการเติบโตนี้ได้แก่การขยายตัวอีกครั้งทั้งในยอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่และผลผลิต ข้อมูลในเดือนสิงหาคมแสดงให้เห็นว่าสถานะการผลิตในภูมิภาคอาเซียนโดยพื้นฐานมีการปรับตัวดีขึ้นอย่างกว้างขวาง โดยมีทั้งหมดห้าประเทศที่ภาวะทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้น ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสองประเทศในเดือนกรกฎาคม

Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน



ที่มา: Nikkei, IHS Markit

PMI สำหรับภาคการผลิตระดับประเทศ



ที่มา: Nikkei, IHS Markit

ประเทศเวียดนามมีค่า PMI อยู่ในอันดับสูงสุดในเดือนสิงหาคม ซึ่งแทนที่ประเทศฟิลิปปินส์ และเป็นเพียงประเทศเดียวที่มีอัตราการปรับตัวดีขึ้นที่เร็วกว่าในเดือนกรกฎาคม ในขณะที่ประเทศฟิลิปปินส์ตกไปอยู่ในอันดับที่สี่ เนื่องจากภาวะทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่ช้าที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

ในขณะเดียวกัน ประเทศสิงคโปร์ อินโดนีเซีย และมาเลเซียกลับมาเติบโตอีกครั้งหลังจากที่ปรับตัวลดลงในเดือนกรกฎาคม ทั้งนี้เห็นได้ชัดเจนว่าประเทศสิงคโปร์มีการปรับตัวดีขึ้นในอัตราสูงที่สุดตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมาหนึ่งปีครึ่ง

ประเทศไทยมีรายงานสถานะการผลิตปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน โดยเป็นอัตราการปรับตัวลดลงที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่ที่พบในเดือนพฤศจิกายนปีก่อนหน้า ประเทศเมียนมายังคงส่งสัญญาณว่าภาวะทางธุรกิจปรับตัวลดลง แม้ว่าอัตราการลดลงนี้จะช้ากว่าในเดือนกรกฎาคมก็ตาม

มีสัญญาณว่าอุปสงค์สำหรับสินค้าที่ผลิตในอาเซียนจากทั้งในประเทศและต่างประเทศปรับตัวดีขึ้นในช่วงกลางไตรมาสที่สาม ยอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ฟื้นตัวจากที่ปรับตัวลดลงในเดือนกรกฎาคม และเติบโตขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงสี่เดือนในระหว่างเดือนสิงหาคม ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากยอดขายส่งออกที่เติบโตอีกครั้ง

การเติบโตของปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เป็นปัจจัยที่เพิ่มระดับการผลิต ทำให้ผลผลิตทั่วทั้งภูมิภาคเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม

ถึงแม้ว่าจะมีอุปสงค์เพิ่มขึ้น งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการในภาคการผลิตในอาเซียนก็ลดลงอีกครั้ง เหมือนกับที่พบทุกเดือนตลอดช่วงสามปี และเป็นหลักฐานที่แสดงว่าในภาคส่วนยังคงมีกำลังการผลิตส่วนเกินอยู่ซึ่งส่งผลต่อการจ้างงานทั่วทั้งภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง และการจ้างงานโดยรวมไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเดือนสิงหาคม

ผู้ผลิตในอาเซียนยังคงใช้แนวทางการดำเนินการซื้อและเก็บสต็อกอย่างระมัดระวัง ระดับการซื้อในรอบการสำรวจครึ่งล่าสุดชะลอตัวอย่างกว้างขวางซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อสินค้าคงคลัง สต็อกวัตถุดิบลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่สิบเอ็ด แม้ว่าจะมีอัตราหักงวดในเดือนกรกฎาคมก็ตาม

อย่างไรก็ตาม พบว่าเกิดความล่าช้าในห่วงโซ่อุปทานในระหว่างเดือนสิงหาคม แม้ว่าจะมีความต้องการวัตถุดิบค่อนข้างอ่อนตัวก็ตาม ในบางกรณี บริษัทระบุว่าจะระยะเวลาการส่งมอบที่ยาวนานขึ้นเป็นผลจากการขาดแคลนวัตถุดิบของผู้ผลิตวัตถุดิบ

สำหรับด้านราคา มีสัญญาณความกดดันของต้นทุนเพิ่มขึ้นในกลางไตรมาสที่สาม ทำให้แนวโน้มภาวะเงินเฟ้อที่ชะลอตัวในรอบปัจจุบันสิ้นสุดลง ทุกประเทศที่ทำการสำรวจ (ยกเว้นประเทศไทย) มีรายงานว่าต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นในระหว่างเดือนสิงหาคม ประเทศเมียนมามียังคงรายงานว่าภาวะเงินเฟ้อในอัตราสูงสุด ตามด้วยประเทศฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย ประเทศเวียดนามก็มีบันทึกว่าภาระต้นทุนเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วมากขึ้นเช่นกัน ในขณะที่ประเทศมาเลเซียมีอัตราเงินเฟ้อของต้นทุนชะลอตัวลงเป็นเดือนที่หกติดต่อกัน

ความกดดันของต้นทุนที่เพิ่มขึ้นทำให้บริษัทเพิ่มราคาขายขึ้น แม้ว่าอัตราการเพิ่มราคาขายจะยังต่ำกว่าภาวะเงินเฟ้อของวัตถุดิบก็ตาม

ภาวะการประกอบกิจการที่ปรับตัวดีขึ้นได้รับแรงสนับสนุนในเชิงบวกจากความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้น โดยความเชื่อมั่นของธุรกิจเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าจนมีระดับสูงสุดในช่วงสี่เดือน

ข้อคิดเห็น:

Bernard Aw นักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

"หลังจากเริ่มต้นไตรมาสที่สามด้วยภาวะชะลอตัว ภาคการผลิตในภูมิภาคอาเซียนกลับมาเติบโตอีกครั้งในเดือนสิงหาคม โดยข้อมูล PMI แสดงให้เห็นว่าภาวะทางธุรกิจโดยรวมปรับตัวดีขึ้น"

"ผลการสำรวจชี้ให้เห็นถึงการปรับตัวขึ้นอีกครั้งซึ่งเกิดขึ้นอย่างกว้างขวาง โดยมีห้าประเทศจากทั้งหมดเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจระบุว่าสภาวะการผลิตมีการปรับตัวดีขึ้น ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสองประเทศในเดือนกรกฎาคม นอกจากนี้ การขยายตัวนี้ยังได้รับแรงสนับสนุนจากอุปสงค์ที่แข็งแกร่งขึ้นจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ"

"อย่างไรก็ตาม อุปสงค์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอาจไม่ช่วยเพิ่มการจ้างงานในระยะสั้น เนื่องจากภาคส่วนนี้ยังคงมีปัญหาด้านกำลังการผลิตส่วนเกินอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการซึ่งลดลงมาเป็นเวลานานแล้ว ยิ่งไปกว่านั้น ความเชื่อมั่นในการประกอบธุรกิจยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีต แม้ว่าจะดีขึ้นจากเดือนกรกฎาคมก็ตาม ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทต่าง ๆ ยังคงมีแนวทางการจ้างพนักงานอย่างระมัดระวัง"

Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสามล้านคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

The Nikkei ฉลองครบรอบ 140 ปีในปีนี้ นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสามล้านฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาครบถ้วนพร้อมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 400,000 รายในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกตั้งมาได้ห้าปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้อ่านพัฒนาอาชีพของคุณให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจให้ทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



<p>Asia300: เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค</p>	<p>วิดีโอ: รับชมบทวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ</p>
<p>JAPAN UPDATE: ให้คณีก้าวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ</p>	<p>ฉบับพิมพ์: นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์</p>
<p>VIEWPOINTS: นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดยนักเขียนที่ดีที่สุดของเรา</p>	
<p>POLITICS & ECONOMY: สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย</p>	
<p>MARKETS: บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคของคุณตลอดเวลา</p>	

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw นักเศรษฐศาสตร์

โทรศัพท์ +65-6922-4226

อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร

โทรศัพท์ +65-6922-4239

อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba, รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์

Atsushi Kubota, ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ +81-3-6256-7115

อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

PMI™ (ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนจัดทำขึ้นโดย IHS Markit โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจที่เก็บรวบรวมขึ้นใหม่จากตัวแทนคณะกรรมการจากบริษัทในภาคการผลิตประมาณ 2,100 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลระดับประเทศสำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม โดยรวมแล้ว ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณ 98% ของกิจกรรมการผลิตในอาเซียน

วิธีการสำรวจของดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI™) มีชื่อเสียงอย่างโดดเด่นว่าให้ข้อมูลบ่งชี้ที่ทันสมัยมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงในเศรษฐกิจภาคเอกชน โดยมีการติดตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น การขาย จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และราคา ดัชนีเหล่านี้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางโดยธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาล และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจในสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจภาวะทางธุรกิจได้ดีขึ้นและเป็นตัวชี้แนะกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ด้านการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธนาคารกลางในหลายประเทศ (รวมถึงธนาคารกลางยุโรป) ต่างก็ใช้ข้อมูลนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย การสำรวจ PMI™ เป็นตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจอันดับแรกที่มีการเผยแพร่ทุกเดือน ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงได้ก่อนข้อมูลที่เทียบเท่ากันซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของภาครัฐ

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของ

ลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2017 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) ในมากกว่า 30 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ www.markit.com/product/pmi

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาไว้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่ อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ

หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Limited

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)