

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 MARS 2017 – 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)

Indice PMI® Markit Composite pour l'Eurozone – Indice final

Comprenant l'Indice PMI® Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

Plus forte croissance économique de la zone euro depuis près de 6 ans, l'expansion s'accéléralant dans les quatre premières économies de la région

Informations clés :

- Indice Final Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone : **56.0** (54.4 en janvier, estimation flash à 56.0).
- Indice Final de l'Activité de Services de l'Eurozone : **55.5** (53.7 en janvier, estimation flash à 55.6).

Données recueillies du 10 au 23 février

La croissance économique de la zone euro s'accélère en février, son taux affichant un pic de près de 6 ans. Se redressant de 54.4 en janvier à 56.0, l'**Indice PMI® Final Markit Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone** confirme son estimation flash et atteint son plus haut niveau depuis 70 mois.

Ce sont les fabricants qui mènent la croissance en février, l'accéléralation des hausses du volume global des nouvelles commandes et des nouvelles commandes à l'export entraînant la plus forte augmentation mensuelle de la production depuis avril 2011. Le rythme de l'expansion se renforce également dans le secteur des services où l'activité enregistre sa plus forte progression depuis plus de 5 ans et demi.

Bien qu'elle soit la seule économie à signaler un ralentissement de la croissance par rapport à janvier, l'Irlande reste en tête du classement des pays par niveau d'Indice PMI. Les quatre principales économies de la zone euro indiquent quant à elles un renforcement de la hausse de leur activité en février, le taux d'expansion se redressant à des plus hauts de 18 mois en Espagne, 34 mois en Allemagne, 69 mois en France et atteignant son plus haut niveau depuis décembre 2015 en Italie.

L'accéléralation des croissances de l'activité et des nouvelles affaires a eu un effet positif sur la confiance des entreprises en février. L'Indice des Perspectives d'Activité atteint en effet son plus haut niveau depuis l'introduction de cette variable dans les deux secteurs couverts par l'enquête (juillet 2012), les entreprises interrogées anticipant une poursuite de l'amélioration de la conjoncture économique et du climat des affaires au cours des 12 prochains mois. L'optimisme se renforce en Allemagne, en France, en Italie et en Irlande mais se replie légèrement en Espagne.

Classement des pays par niveau d'Indices PMI® Composites de l'Activité Globale (février)

Irlande	57.8	Plus bas de 3 mois
Espagne	57.0	Plus haut de 18 mois
Allemagne	56.1 (flash : 56.1)	Plus haut de 34 mois
France	55.9 (flash : 56.2)	Plus haut de 69 mois
Italie	54.8	Plus haut de 14 mois

Le renforcement de la demande entraîne en outre une nouvelle accumulation du travail en attente en février, tant chez les prestataires de services que chez les fabricants. Cette tendance incite les entreprises à augmenter leurs effectifs, le taux de croissance de l'emploi atteignant ainsi, dans l'ensemble du secteur privé de la zone euro, son plus haut niveau depuis plus de 9 ans.

Les créations de postes s'accéléralent en Allemagne, en France et en Italie. Bien que la hausse des effectifs ralentisse en Espagne et en Irlande, son rythme reste, dans ces deux pays, supérieur à la moyenne observée dans l'ensemble de la zone de la monnaie unique.

Le taux d'inflation des coûts atteint un pic de 69 mois en février dans le secteur privé de la zone

euro, tendance fréquemment attribuée à la hausse des prix des achats, à la faiblesse de l'euro et à l'augmentation des frais de personnel. Les entreprises répercutent cette montée des coûts dans leurs tarifs, les prix facturés affichant ainsi leur plus forte progression mensuelle depuis plus de 5 ans et demi. Des quatre premières économies de la zone euro, la France est le seul pays à signaler un repli des tarifs.

Services :

La croissance de l'activité des prestataires de services de la zone euro s'accélère en février. En très léger repli par rapport à son estimation flash (55.6), l'**Indice Final de l'Activité de Services de l'Eurozone** s'inscrit toutefois à 55.5, affichant ainsi son plus haut niveau depuis mai 2011. Parallèlement, le taux d'expansion des nouvelles affaires se redresse et atteint un pic de 70 mois.

Les croissances de l'activité de services et du volume des nouvelles affaires s'accroissent dans les quatre premières économies de la zone euro. Le taux d'expansion de l'activité se redresse à des plus hauts de 3 mois en Allemagne, 5 ans et demi en France, 14 mois en Italie et 1 an et demi en Espagne. Des cinq pays couverts par l'enquête, c'est toutefois l'Irlande qui signale la plus forte progression de l'activité, ce malgré un fléchissement du taux de croissance par rapport à janvier.

Les affaires en cours augmentant dans les cinq économies étudiées, le volume global du travail en attente dans l'ensemble de la zone euro enregistre sa plus forte hausse depuis mai 2011. L'accroissement du volume de l'activité, des nouvelles affaires et des affaires en cours observé en février a favorisé un regain de confiance chez les entreprises ainsi que de nouvelles créations de postes.

Les perspectives d'activité* affichent leur plus haut niveau depuis près de 6 ans, la grande majorité des prestataires de services interrogés anticipant une hausse de leur activité dans les 12 prochains mois. Parallèlement, l'emploi progresse pour le 28^{ème} mois consécutif, le taux de création de postes affichant son deuxième plus haut niveau de ces 9 dernières années.

Les effectifs augmentent dans tous les pays couverts par l'enquête, la croissance se renforçant en Allemagne, en France, en Espagne et en Irlande, tandis qu'en Italie, elle reste stable par rapport à janvier.

Le taux d'inflation des prix payés se redresse à son

plus haut niveau depuis juin 2011, tendance reflétant une hausse des frais de personnel ainsi qu'une augmentation des prix des achats (en partie liée au renchérissement des matières premières et à la dépréciation de l'euro). Les prix facturés par les prestataires de services enregistrent quant à eux une hausse modérée, l'inflation s'accroissant légèrement par rapport à janvier. Les tarifs augmentent en Allemagne, en Espagne et en Irlande, mais continuent de diminuer en France et en Italie.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente :

« Les dernières données PMI finales reflètent le dynamisme de la croissance dans la zone euro, l'économie de la région commençant à tourner à plein régime en février.

La croissance s'accroît en effet dans chacune des quatre principales économies de la région, témoignant d'une reprise de plus en plus solide et durable. Les données PMI pour la France et pour l'Allemagne affichent des niveaux conformes à une croissance de 0,6 % au premier trimestre 2017, tandis que la hausse trimestrielle du PIB devrait être d'au moins 0,7 % en Espagne. Si la croissance anticipée en Italie (0,4 %) reste inférieure à celle de ses trois voisins européens, son taux atteint toutefois son plus haut niveau depuis plus d'un an.

Cette amélioration générale de la conjoncture se traduit par un redressement de l'Indice PMI de la zone euro, dont la valeur moyenne est conforme à une croissance de 0,6 % au premier trimestre 2017. Le marché de l'emploi est également en plein essor, les créations de postes affichant leur rythme le plus soutenu depuis près d'une décennie.

Au vu de ce regain de croissance, du redressement du marché de l'emploi et de l'intensification des tensions inflationnistes, la BCE pourrait s'orienter, plus tôt que prévu, vers une sortie progressive des mesures de relance. Consciente des vents contraires que l'économie de la région devra affronter en 2017, il est toutefois peu probable que l'institution change de cap dans les prochains mois. Le contexte d'incertitude politique actuel devrait en effet l'inciter à maintenir une politique monétaire conciliante. »

[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).

* afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois, une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.

-Fin -

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Senior Economist
Téléphone : +44-1491-461-095
Portable : +44-7826-913-863
E-mail : rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44-20-7260-2234
E-mail : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'*Indice des Acheteurs*™ *PMI*® Composite de l'Eurozone est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'*Indice des Acheteurs*™ *PMI*® Eurozone pour le secteur des services est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'*Indice PMI* Composite **final** de l'Eurozone suit l'estimation **flash** diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête *PMI*. L'indice flash composite du mois de février a été établi à partir de 82 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois de février a été établi à partir de 72 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. **Les données ont été recueillies entre le 10 et le 23 février.**

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice *PMI* flash et valeurs de l'indice *PMI* final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice <i>PMI</i> ® Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone	0.0	0.2
Indice <i>PMI</i> de l'Activité de Services de l'Eurozone	0.0	0.3

L'**Indice des Acheteurs**™ (**PMI**® – **Purchasing Managers' Index**) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leurs permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices *PMI* sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).