

Purchasing Managers' Index™

**Информация, влияющая на конъюнктуру рынка
ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Москва), 5 апреля 2017
06:00 (UTC), 5 апреля 2017**

Индекс Markit PMI® Сферы услуг России (включая данные совокупного PMI®)
Бурный рост деловой активности привел к лучшим квартальным показателям с конца 2012 года
Основные выводы:

- Устойчивый спрос и текущие проекты укрепили деловую активность
- Максимальные темпы роста занятости с августа 2013 года
- Инфляционное давление продолжает ослабевать

Данные собирались с 13 по 29 марта 2017 года

В марте продолжился рост деловой активности в сфере услуг России. Темпы роста незначительно повысились с января, что привело к лучшим квартальным показателям с конца 2012 года. Усиление произошло вновь на фоне растущих объемов новых заказов, что вызвало нехватку производственных мощностей, о чем свидетельствует увеличение количества невыполненных заказов. В результате было зафиксировано усиление роста занятости.

На ценовом фронте было отмечено ослабление давления, поскольку как закупочные, так и отпускные цены увеличились замедленными темпами.

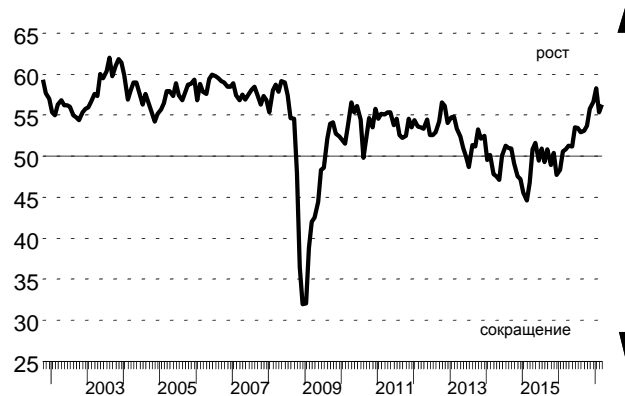
Составив 56.6 балла, главный показатель исследования – сезонно очищенный Индекс Markit PMI® Сферы услуг России – превысил минимальный за три месяца февральский показатель 55.5 балла, и указал на существенные темпы роста. Более того, рост в первом квартале этого года был максимальным после 4 квартала 2012 года.

Рост объемов производства в обрабатывающих отраслях незначительно ускорился после

февральского замедления на фоне усиления роста новых заказов. Российский Совокупный Индекс объемов производства составил 56.3 балла, превысив февральское значение 55.4 балла.

Российский Совокупный Индекс Markit

50 = нет изменений по сравнению в предыдущим месяцем, сез.корр.



Источник: IHS Markit

Данные по секторам показали, что усиление деловой активности в сфере услуг в марте наблюдалось в трех из пяти суб-секторов, лидером среди которых стал суб-сектор Потребительских товаров.

Поддержку усилению деловой активности оказали растущие объемы новых заказов, рост которых был более устойчивым, чем в феврале. Участники исследования сообщали об усилении потребительского спроса и рыночной активности в марте. Новые заказы в производственном секторе также увеличились с небольшим ускорением темпов роста с февраля.

Результаты последнего исследования указали на рост незавершенных заказов девятый месяц

подряд в марте, что свидетельствует об усилении давления на производственные мощности компаний. Темпы роста показателя были максимальными с ноября прошлого года. У производителей также произошел рост незавершенных заказов, хотя и незначительный.

В марте продолжился рост занятости и, несмотря на умеренные темпы, они были максимальными с августа 2013 года. Согласно полученным от участников опроса сообщениям, рост рабочих мест произошел на фоне роста новых заказов и выпуска новых видов услуг. Однако рост занятости не затронул производственный сектор, где наблюдалось небольшое сокращение рабочих мест.

Инфляционное давление ослабло в марте, поскольку темпы роста как закупочных, так и отпускных цен замедлились. Увеличение тарифов на услуги было минимальным с октября прошлого года, а затраты компаний увеличивались минимальными темпами с августа 2010 года. Повышение заработной платы отмечалось как одна из причин увеличения деловых затрат в марте. Отпускные цены в обрабатывающих отраслях продолжали сокращаться в марте, несмотря на незначительное ускорение инфляции закупочных цен.

В заключение, компании российской сферы услуг остались оптимистичны в отношении роста деловой активности в ближайшем году. Несмотря на то, что степень оптимизма незначительно понизилась с февраля, деловые ожидания в первом квартале были максимальными за период с первого квартала 2013 года. Участники исследования отмечали, что основополагающим фактором для оптимизма послужил усиливающийся потребительский спрос и разработки новых услуг. Тем временем степень оптимизма у производителей достигла почти двухлетнего максимума.

Комментарий

Комментируя результаты последнего исследования Индекса PMI сферы услуг России, **Шиан Джонс**, экономист компании IHS Markit, которая проводит настоящее исследование, отметил:

“Усиление деловой активности существенно ускорилось в марте, и компании сферы услуг столкнулись с бурным ростом новых заказов. Последний рост деловой активности был вторым максимальным за последние четыре года, а оптимизм остался близок к своему наивысшему показателю за последние три с половиной года. Второй месяц ослабления инфляционного давления поддержал недавнее решение разработчиков денежно-кредитной политики снизить процентные ставки.

Показатель Совокупного Индекса в марте отразил стабильный рост в обоих секторах, а квартальные данные показали максимальную производительность после второго квартала 2008 года. Прогнозируемый IHS Markit рост ВВП ожидается на уровне 1.0% в 2017 году. Занятость и деловая активность показали на улучшение тренда в первом квартале, и это позитивный шаг на пути к выздоровлению.”

-Конец-

Контакты для получения дальнейшей информации:**IHS Markit**

Шиан Джонс, экономист

Телефон +44-1491-461-017

Эл.адрес sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации

Телефон +44-207-260-2234

Эл.адрес: joanna.vickers@ihsmarkit.com**Примечания для редакторов:**

Индекс Markit PMI® Сферы услуг России основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний. Российский совокупный Индекс PMI является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также «диффузионный» индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы «без изменений».

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей, и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследований Индексов PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области критической информации, аналитики и опыта отработки решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 85 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира. С головным офисом в Лондоне, IHS Markit стремится к устойчивому и прибыльному росту.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2017 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитываются для более 30 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индексы представляют собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которыми внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте www.markit.com/product/pmi.

Права на интеллектуальную собственность Индекса сферы услуг России и Совокупного Индекса PMI®, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index*™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd.