

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ ဒုတိယသုံးလပတ်ထဲ ဆက်ပြီး အရှိန် ရလာခြင်း

အဓိက အချက်များ-

- ထုတ်လုပ်မှုရော အော်ဒါသစ်များပါ ပိုပြီးအရှိန်ရ တိုးတက်လာခြင်းက PMI ကို ၃၃ လတွင်း စံချိန်တင်အနေအထားသို့ မြှင့်တင်ပေးလိုက်ခြင်း
- နိုင်ငံခြားသို့ ရောင်းချမှုများ ပြန်လည်ကြီးထွားလာခြင်း
- ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားများမှာ သိသာလျက် ရှိနေသေးခြင်း

နစ်ကေး အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI



အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများသည် ထုတ်လုပ်မှုအပြင် အော်ဒါသစ်များ ရရှိမှုတွင်ပါ တိုးတက်လာခဲ့ခြင်းကြောင့် ဒုတိယ သုံးလပတ် အစတွင် ဆက်လက်ပြီး အရှိန် ရလာခဲ့ကြသည်။

နစ်ကေး အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာ၏ အညွှန်း (PMI™) က မတ်လတွင် ၅၀.၉ ရှိခဲ့ရာမှ ၅၁.၁ သို့ တက်လာခဲ့ရာ၊ ထိုကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ ရှေ့ဆက်ပြီး တိုးတက်ကောင်းမွန်လာနေခြင်းကို အချက်ပြနေပါသည်။ တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ မသိမသာမျှသာ ရှိခဲ့သော်လည်း ၃၃ လ အတွင်းမှာ မှတ်တမ်း တင်ခဲ့သည်များ အနက် အမြန်ဆုံး ဖြစ်ပါသည်။

စစ်တမ်းထဲ ပါဝင်ကြသည့် နိုင်ငံ အများစုတို့က ဧပြီလတွင်း လုပ်ငန်း အခြေအနေ တိုးတက်ကောင်းမွန်လာခဲ့သည်ဟု အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ နောက်ဆုံး ရခဲ့သည့် ဒေတာက စစ်တမ်းထဲ အကျုံးဝင်ကြသည့် ခုနှစ်နိုင်ငံ အနက် ခြောက်နိုင်ငံ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍများမှာ တိုးတက်ခဲ့ကြောင်း ထောက်ပြနေရာ မတ်လနှင့် ထပ်တူ ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

ဗီယက်နမ်၊ ဖိလစ်ပိုင်နှင့် မြန်မာတို့သည် စွမ်းဆောင်မှု အားအကောင်းဆုံး နိုင်ငံများ ဖြစ်ခဲ့ကြသော်လည်း ယင်း သုံးနိုင်ငံ၏ လုပ်ငန်း အခြေအနေများ တိုးတက်မှုမှာ မတ်လနှင့် စာလျှင် နှေးလာခဲ့ပါသည်။

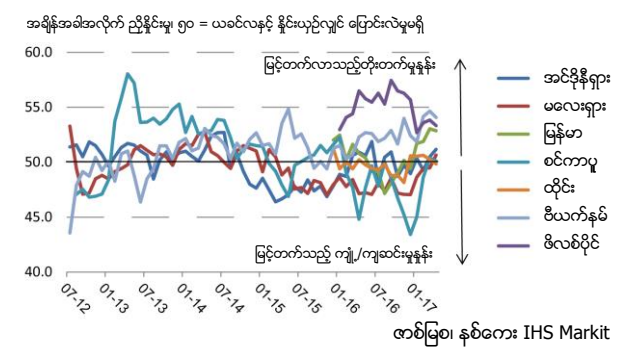
မတ်လထဲ အနည်းငယ်မျှ တိုးတက်လာခဲ့သည့် နောက်တွင် အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံတွင်း စက်ရုံများမှ တိုးတက်မှုနှုန်း ပိုမြန်လာကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြသော်လည်း၊ အသင့်အတင့်မျှသာ ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

စင်ကာပူ နိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍမှာ ကျယ်ပြန့်စွာ တုန်ဆိုင်းလျက် ရှိနေခဲ့ပါသည်။

ထုတ်လုပ်မှု PMI™ အရ နိုင်ငံများ၏ အဆင့်များ- ဧပြီလ

	PMI	အပြောင်းအလဲကို အချက်ပြထား
ဗီယက်နမ်	၅၄.၁	အခိုင်အမာ တိုးတက်မှု (မတ်ထက် ပိုနေ)
ဖိလစ်ပိုင်	၅၃.၃	အခိုင်အမာ တိုးတက်မှု (မတ်ထက် ပိုနေ)
မြန်မာ	၅၂.၉	အခိုင်အမာ တိုးတက်မှု (မတ်ထက် ပိုနေ)
အင်ဒိုနီးရှား	၅၁.၂	အသင့်အတင့် တိုးတက်မှု (မတ်ထက် ပိုမြန်)
မလေးရှား	၅၀.၇	အနည်းအကျဉ်း တိုးတက်မှု (ဦးတည်ချက် ပြောင်းလဲ)
စင်ကာပူ	၅၀.၁	အနည်းအကျဉ်း တိုးတက်မှု (မတ်ထက် ပိုနေ)
ထိုင်း	၄၉.၈	အနည်းအကျဉ်း တိုးတက်မှု (ဦးတည်ချက် ပြောင်းလဲ)

နိုင်ငံများအလိုက် ထုတ်လုပ်မှု PMI



မလေးရှားနိုင်ငံက ကုန်ပစ္စည်း ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များပါ မြင့်တက်လာခဲ့သည်ဟု အစီရင်ခံခဲ့ပြီး၊ နစ်နစ်ကြာ အခြေအနေများ ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့မှု နောက်တွင် ကြီးထွားရေးဆီသို့ ပြန်ဦးမော့လာကြောင်း ညွှန်ပြနေသည်။ ထိုင်းနိုင်ငံသည် ၎င်း၏ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ အခြေအနေ မသိမသာ ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ကြောင်း အချက်ပြလျက် အဆင့်သတ်မှတ်မှု၏ အောက်ဆုံး နေရာတွင် မလေးရှား၏ နေရာသို့ ရောက်ရှိသွားခဲ့ပါသည်။

အာဆီယံဒေသတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့၏ ကြီးထွားမှု အတွက် အဓိက တွန်းအားမှာ ပြည်တွင်း ဈေးကွက် ဖြစ်ကြောင်း ဒေတာများက ထောက်ပြနေသော်လည်း၊ ၂၀၁၆ ခုနှစ် စက်တင်ဘာ နောက်ပိုင်း ဧပြီလထဲတွင် ပထမဦးဆုံး အကြိမ်အဖြစ် နိုင်ငံခြားမှ ဝယ်လိုအား ပြန်ဦးမော့လာကြောင်း မှတ်ပုံတင်ခဲ့ပါသည်။ မြောက်လကြာ ကျဆင်းလာမှု နောက်တွင် နိုင်ငံခြားသို့ တင်ပို့ကုန်ရောင်းချမှု အသစ်များ ရှိလာခဲ့သည့်အတွက် ပြန်ပြီး တိုးတက်ဦးမော့လာကြောင်း တွေ့လာရပြီး နှစ်နှစ်ခွဲကျော် ကာလအတွင်းမှာ အမြန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် တိုးလာခဲ့ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်၍ လုပ်ငန်းသစ်များ စုစုပေါင်း ကြီးထွားမှုမှာ ၃၃ လ အတွင်းမှာ အားအကောင်းဆုံး အဖြစ် ကြီးထွားလာခဲ့သည်။

အော်ဒါသစ်များ လျင်မြန်စွာ တိုးရလာခြင်းက ဧပြီလ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏကို မြင့်တင်စေခဲ့ပါသည်။ ထို့ထက်ပိုပြီး ဒေသ တစ်ရပ်လုံးတွင် ကုန်ထုတ်လုပ်မှုသည် ၂၀၁၄ ခုနှစ် ၇ လိုင်းလ နောက်ပိုင်းတွင် အမြန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။

ဝယ်လိုအား တိုးလာခဲ့သည့် တိုင်အောင်၊ အာဆီယံ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး လက်ကျန် အလုပ်များမှာ ၃၄ မြောက်လ အဖြစ် နိမ့်ကျလာခဲ့ရာ ထိုကဏ္ဍမှ ကုန်ထုတ်လုပ်နိုင်စွမ်းအား အပြည့်အဝ ရှေ့ဆက်ပြီး မသုံးဖြစ်ဘဲ ကျန် ရှိနေကြောင်း ထင်ရှားနေပါသည်။ ထိုအချက်က ဒေသတွင်း အလုပ်နေရာ အခြေအနေအား ဖိစီးသက်ရောက်ခဲ့ပြီး အလုပ်နေရာ ခန့်အပ်မှုမှာ ဧပြီလတွင် နေရာအများစု ပြောင်းလဲခဲ့ခြင်း မရှိပါ။

လုပ်ငန်းများ ပိုမိုအရှိန်အဟုန် မြင့်လာသည့်အတွက် အာဆီယံဒေသတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့မှ သုံးလဆက်တိုက် ကုန်ကြမ်း ဝယ်ယူရေးအား တိုးမြှင့် လုပ်ဆောင်ခဲ့ရပြီးပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များအပေါ် ဝန်ပိုလာစေခဲ့ကာ ဧပြီလတွင် ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာချိန်များ ဆက်လက် ဆုတ်ယုတ် လာခဲ့ကြသော်လည်း၊ မသိမသာမှုများ ဖြစ်ခဲ့သည်။ မည်သို့ပင် ဖြစ်စေ၊ ဝယ်ယူမှု ပိုမို မြင့်တက်လာခြင်းကြောင့် လက်ကျန် ကုန်စည်များ တိုးပြီး စုဆောင်း ရလောက်သည်အထိ မရှိခဲ့ပါ။ ပြောင်းပြန် ဖြစ်ခဲ့ပြီး၊ ဝယ်လိုအားကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် အတွက် ထုတ်လုပ်ရေး ကုန်ကြမ်းများအပြင် ကုန်ချောများကိုပါ တိုးချဲ့ သုံးစွဲလာခဲ့ရ၍ ထုတ်လုပ်မှု အကြီး နှင့် ထုတ်လုပ်မှု အပြီး လက်ကျန်ပစ္စည်း ပမာဏများမှာ ဆက်ပြီး ကျဆင်း လာခဲ့ကြသည်။

ယင်းအတောအတွင် ကုန်ကျစရိတ်များ၏ ငွေကြေး ဖောင်းပွလာမှုမှာ ဧပြီလတွင် လျော့နည်းလာသော်လည်း မကြာမီ နှစ်များအတွင်းမှာ အမြင့်ဆုံးဖြစ်လျက် ရှိနေဆဲပါ။ ငွေကြေးကစားမှု ကြမ်းတမ်းခဲ့မှုကြောင့် ဖိအားပေးမှု ရှိနေသည့် မလေးရှားနိုင်ငံတွင် တတိယမြောက်လ ဆက်တိုက် အမြန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် တိုးလာခဲ့သည်။ စင်ကာပူက ထည့်သွင်းမှု စရိတ်စကများ သိသိသာသာ မြင့်တက်လာခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ရာ၊ တိုးတက်မှု နှုန်းမှာ သုံးနှစ်ခွဲနီးပါး ကာလအတွင်း အမြန်ဆုံး နှုန်း ဖြစ်လာခဲ့သည်။ ၎င်းနှင့် ယှဉ်ကြည့်လျှင်၊ ထိုင်းနိုင်ငံတွင်းမှ တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ အနည်းငယ်သာ ရှိခဲ့ပါသည်။

အာဆီယံ စက်ရုံများက အလျဉ်းသင့်သလို တိုးမြှင့်လာသည့် ယင်းကုန်ကျစရိတ်များကို ကာမိစေရန် ထုတ်ကုန် ရောင်းချရေးများအား မြှင့်တင်လျက် ယင်းကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်အား မိမိတို့ ဖောက်သည်များ ပေါ်သို့ လွှဲပြောင်း ခဲ့ကြပါသည်။ သို့သော်လည်း၊ စက်ရုံအထွက် ဈေးနှုန်းများကို မြှင့်တင်ပေးခဲ့သည့် နှုန်းမှာမူ ကုန်ကျစရိတ်များ ဖောင်းပွမှု အရှိန်ထက် သိသိသာသာ နည်းခဲ့ပါသည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ၊ စစ်တမ်းထဲ အကျုံးဝင်ကြသည့် နိုင်ငံ အားလုံးတို့မှ ဧပြီလထဲ ရောင်းချရေးများ မြင့်တက်လာခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။

PMI ဒေတာအရ ဧပြီလတွင် အော်ဒါသစ်များ နှင့် ကုန်ထုတ်လုပ်မှု အားကောင်းစွာ တိုးလာခဲ့သည့် တိုင်အောင် လာမည့် တစ်နှစ်အတွင်း လုပ်ငန်း အခြေအနေဆိုင်ရာ စိတ်ချယုံကြည်မှုမှာ ဆက်ပြီး မှေးမှိန်လာခဲ့ကြောင်း ညွှန်ပြ နေပါသည်။ အနာဂတ် ကုန်ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်းမှာ တတိယမြောက်လ အဖြစ် ဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့ပြီး လေးနှစ်ခွဲအတွင်းမှာ အနိမ့်ဆုံး အဆင့်ကို ရောက်ရှိသွားပါသည်။

မှတ်ချက်-

အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်း PMI ၏ ဒေတာကို သုံးသပ်ရာတွင်၊ လက်ရှိ စစ်တမ်းကို ပြုစုပေးသည့် IHS Markit မှ **ဦးပွားရေး ပညာရှင် Bernard Aw** က ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍသည် ဒုတိယသုံးလတာကလက်ကို နိုင်မာသည့် မြေကုပ်ဖြင့် စတင်ခဲ့ပြီး၊ ပထမ သုံးလတာကာလထဲ မြင်ခဲ့ရသည့် တိုးတက်မှုအတိုင်း ဆက်လက် တိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။ တိုးတက်မှုမှာ အသင့်အတင့်မျှသာ ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း သုံးနှစ်နီးပါး အတွင်းမှာ အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။"

"လက်ရှိ ဦးမော့မှုမှာ ကျယ်ပြန့်မှု ရှိပြီး အော်ဒါသစ်များ နှင့် ကုန်ထုတ်လုပ်မှုတို့ တိုးတက်လာမှုတို့ကြောင့် ယင်းသို့ ဆက်လက် အားကောင်းလာခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ နိုင်ငံခြားမှ အော်ဒါမှာယူမှုများ ပြန်လည် ကြီးထွားလာခြင်းကြောင့် ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍကို တဖန် ပြန်လည် ဦးမော့ လာစေခဲ့ပါသည်။ စက်ရုံများသည် ကုန်ကြမ်းဝယ်ယူမှုများကို တိုးမြှင့် လုပ်ဆောင်လာ ကြပါသည်။"

"သို့သော်၊ ဦးမော့လာခဲ့မှုမှာ ရေရှည်ဖြစ်လိမ့်မည်ဟု ကောက်ချက် ချရန်မှာမူ အချိန် စောနေပါသေးသည်။ ဒေသ တစ်ခုလုံးမှ ကုန်ထုတ်လုပ်နိုင်စွမ်းမှာမူ အပြည့်အဝ အသုံးမပြုရသေးသည့် အနေအထားတွင်သာ ရှိနေသေးရာ အလုပ်ခန့်အပ်မှု ပမာဏမှာ အနည်းငယ်မျှသာ ပြောင်းလဲခဲ့ပါသည်။ လက်ကျန် အလုပ်များ ဆက်ပြီး တိုးလာခြင်းကြောင့် ကုမ္ပဏီများအား ဝန်ထမ်းများ ငါးရမ်းမှုကို အဟန့်အတား ဖြစ်စေခဲ့ပါသည်။"

"ဈေးနှုန်းသတ်မှတ်မှု ကဏ္ဍတွင်မူ၊ ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များ ဖောင်းပွလာမှုမှာ ကုမ္ပဏီများ၏ ရောင်းချရေးနှင့် စာလျှင် ပိုလျှင်မြန်စွာ ဆက်လက် မြင့်မားလာခဲ့ကြရာ၊ ရရှိနိုင်သည့် အမြတ်အစွန်းများ ဆက်လက် နည်းပါးလာမည်ကို ထောက်ပြနေပါသည်။ ယင်းအလားအလာ ခိုင်မြဲလာမည် ဆိုပါက၊ ဝန်ထမ်းသစ်များ ငါးရမ်းရေး နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရေး အနာဂတ် စီမံကိန်းများ အပေါ် အကျိုး သက်ရောက် မှုရှိနိုင်ပါသည်။ နောက်ဆုံးအနေဖြင့်၊ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ အနာဂတ် မျှော်မှန်းချက်များမှာ ဆက်ပြီး မှေးမှိန်လာခဲ့ပြီး၊ ဒေသ တလျှောက်တွင် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စိတ်ချယုံကြည်မှုများမှာ သိသိသာသာ ကွဲပြားခြားနား လျက် ရှိနေခြင်းကို သတိထားမိနိုင်ပါသည်။"

-ပြီးဆုံးပါပြီ-

နစ်ကေး အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို NIKKEI က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ် ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မာယူသုဉ်းရေးမှာ ၃ သန်းခန့်ရှိသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း၊ ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

ဤနှစ်သည် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ လုပ်ငန်းတည်ထောင်မှု ၁၄၀ နှစ်ပြည့်မြောက်သည့်နှစ်ဖြစ်သည်။ ၁၈၇၆ခုနှစ် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစေ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် ၃သန်းခန့်ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၄ သိန်းကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အကြောင်းငွေပေး၍ မာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှ ၅ နှစ်တာ ကာလ အကြာတွင် ပုံမှန်သတင်း ထုတ်ဝေနေသည့် အနေအထားမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်းဘဝ တိုးတက်စေရန် အထောက်အပံ့ပေးနိုင်သည့် အွန်လိုင်း စာစောင်အဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် နိုင်ခဲ့ပါသည်။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းခြုံမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို မိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း:
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းခြုံဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရေးတီ သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။



ယနေ့ ဂျပန်
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရှိစေရန်



ရရှိချက်များ
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရခြင်းချက်များအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်



နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်



ဈေးကွက်များ
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း



ဗီဒီယို
အက်မြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။



ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးနေပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)

Bernard Aw, Economist
Telephone +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telephone +65-6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာထံသို့ မှတ်စုများ

အာဆီယံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI® (ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း®)ကို IHS Markit ကပြုစုထုတ်ဝေ၍ ၎င်းအညွှန်းကိန်းမှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းပေါင်း ၂၀၀ ဝန်းကျင်၏ ကိုယ်စားပြု Panel အဖွဲ့ထံမှ ကောက်ယူစုစည်းရရှိသည့် စစ်တမ်းမူလကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အမျိုးသားအဆင့်ကိန်းဂဏန်းများတွင် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင် နှင့် စင်္ကာပူနိုင်ငံများ ဆိုင်ရာကိန်းဂဏန်းများပါဝင်ပါသည်။ အတူတကွ ပေါင်းစည်းပါက ဤနိုင်ငံများသည် အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်ချက်၏ ခန့်မှန်းခြေ ၉၈% ရှိပါသည်။

ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI) ၏ စစ်တမ်းဆိုင်ရာနည်းပညာမှာ ရောင်းချမှု၊ အလုပ်အကိုင်၊ ကုန်ပစ္စည်းလက်ကျန်နှင့် ဈေးနှုန်းများစသည့် ကိန်းရင်များကို ထက်ကြပ်မကွာ စူးစမ်းခြင်းဖြင့် ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးကဏ္ဍတွင် အမှန်တကယ်ဖြစ်ပျက်နေသည့် အခြေအနေကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ အဖြစ်နိုင်ဆုံး ညွှန်ပြပေးသည့် ထင်ရှားသော ဂုဏ်သတင်းကို မြင့်တက်လာစေ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်း များကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ဘဏ္ဍရေးဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများရှိ စီးပွားရေးဆန်းစစ်သူများက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအခြေအနေများကို ပိုမိုနားလည် သဘော ပေါက်ရန် နှင့်ကော်ပိုရိတ်နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မဟာဗျူဟာကို ထိန်းကျောင်းရန်အတွက် ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးပြု ကြပါသည်။ အတိအကျအားဖြင့် နိုင်ငံများစွာရှိ ဗဟိုဘဏ်များ (ဥပမာ ဗဟိုဘဏ်အပီအေဝ်) သည် ၎င်းကိန်းဂဏန်းများကို အတိုးနှုန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ရာတွင် အထောက်အကူ ဖြစ်စေရန် အသုံးပြုကြပါသည်။ PMIစစ်တမ်းများမှာ လစဉ်ထုတ်ဝေ ဖြန့်ချိသည့် စီးပွားရေး အခြေ အနေများဆိုင်ရာ ပထမဆုံးသောညွှန်းကိန်းများဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ အစိုးရဌာန အဖွဲ့အစည်းများက ပြုစုထုတ်ဝေသည့် နှိုင်းယှဉ်သော ကိန်းဂဏန်းများထက် ၎င်းတို့ကို ကြိုတင်ဦးစွာ ရရှိနိုင် ပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို မကြာခင်က သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ငန်းက အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အခြေအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် Markit မှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။ economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှု များတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည်လာမည့် မျိုးဆက် သတင်း အချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေးဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည် များကို ဖြန့်ဝေ ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာစွမ်းရည်ထက်မြက်မှုကို မြှင့်တင်ပေးပါသည်။ ၎င်းပြင် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် နိုင်ငံမာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ဖြစ်ပေါ် စေပါသည်။ IHS Markit မှာအဓိကစီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည် ၅ သောင်း ကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၅% ပါဝင်ပါသည်။ လန်ဒန်မြို့တွင် ဌာနချုပ်ရုံးစိုက်ပြီး IHS Markit သည် အကျိုးအမြတ်ရှိ၍ စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို ဆောင်ရွက် လျက်ရှိပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ကုန်ပစ္စည်းများမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ဆိုင်သူများ၏ 2017 IHS Markit Ltd မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့် ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI စစ်တမ်းများမှာ ယခု အချိန်ထက် ၃၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဒေါ်အပါအဝင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်ဖုတ်ခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက www.markit.com/product/pmi သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခု ဖော်ပြသည့် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI®) ၏ ဉာဏ် ပစ္စည်း ဆိုင်ရာ အခွင့် အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင် ရရှိပါသည်။ မိတ္တူကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ ငွေ့ပြောင်းအသုံးပြု ခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်ကို သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ မည်သည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကိုမျှ ရွှေ့ပြောင်းမဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပါဝင်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှာတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ ဖတ်ကျမှုများ၊ ထိခိုက်မှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်မရှိပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထူးခြားသော အမှားများနှင့် မတော်တဆ အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နစ်ကေး (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင် လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)