

**Purchasing Managers' Index<sup>®</sup>**  
**INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO**

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 08:15 (UTC), 5 de febrero de 2018

## IHS Markit PMI<sup>®</sup> Sector Servicios Español

### El aumento más acelerado de la actividad comercial de los últimos seis meses

#### Resultados clave:

- La actividad comercial y los nuevos pedidos aumentaron con más intensidad
- La inflación de los costes más acelerada desde septiembre de 2008
- La positividad aumentó hasta su máxima en siete meses

Datos recopilados entre el 12 y el 26 de enero

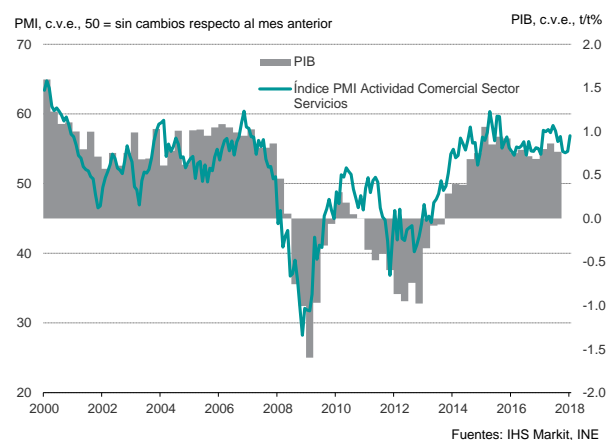
La expansión económica en el sector servicios español cobró mayor ritmo al comienzo de 2018 ya que se han registrado incrementos más intensos de la actividad comercial y de los nuevos pedidos. La tasa de creación de empleo siguió elevada, mientras que la confianza empresarial alcanzó su máxima en siete meses. Por lo que respecta a los precios, la inflación de los costes y la de los precios cobrados alcanzaron sus máximas en varios años.

El índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente aumentó de 54.6 registrado en diciembre a 56.9 en enero. El marcado crecimiento de la actividad comercial fue el más rápido desde julio de 2017. La actividad se ha expandido ininterrumpidamente desde noviembre de 2013.

A juzgar por las respuestas de los encuestados, la mejora de las condiciones económicas desempeñó un papel fundamental en el fortalecimiento de las condiciones comerciales en enero, y se ha mencionado que el entorno económico positivo fue uno de los factores responsables de los aumentos observados en la actividad comercial y los nuevos pedidos.

El sector de Intermediación Financiera fue el que indicó los mejores resultados, puesto que registró los incrementos más intensos de la actividad comercial y del empleo y un aumento significativo de los nuevos pedidos.

#### IHS Markit PMI Sector Servicios Español vs Dato oficial



Tal y como ha sucedido con la tendencia señalada por la actividad comercial, el crecimiento de los nuevos pedidos se aceleró en enero. Este último incremento fue el más acelerado de los últimos cuatro meses, extendiendo la secuencia actual de expansión a cuatro años y medio. Algunos colaboradores del panel indicaron una mejora en el número de turistas.

La expansión de los nuevos pedidos dio lugar a un nuevo aumento de los trabajos pendientes de realización, el duodécimo consecutivo. La última acumulación fue sólida, y la más marcada desde octubre del año pasado.

Los proveedores de servicios han mantenido un ritmo de contratación intenso en el comienzo de año, y la tasa de creación de empleo apenas ha cambiado frente a las observadas durante el último trimestre de 2017. Además de las mejoras de las condiciones económicas, también se han mencionado los planes de expansión de los negocios entre los factores que impulsaron el aumento de las plantillas.

Las presiones inflacionistas se intensificaron en enero, puesto que tanto los costes como los precios cobrados aumentaron a tasas más intensas. El

aumento de los costes fue el más marcado desde septiembre de 2008. Por lo general los colaboradores del panel vincularon el aumento de los costes laborales al alza de los precios pagados, mientras que también se mencionaron aumentos de las tarifas de los proveedores y del coste del combustible.

El último aumento de los precios cobrados fue sólido y el más intenso desde marzo de 2007. La robusta demanda ayudó al poder de fijación de precios, por lo cual las empresas pudieron repercutir el aumento de los costes a sus clientes. El sector de Correos y Telecomunicaciones y el de Transportes y Almacenamientos fueron los que registraron los aumentos más intensos de las tarifas.

La confianza empresarial mejoró por segundo mes consecutivo en enero, recuperándose aún más frente a la mínima en catorce meses registrada en noviembre del año pasado. El optimismo fue el más alto desde junio de 2017. La mejora de las condiciones económicas fue el principal factor vinculado con las expectativas de que la actividad comercial se incrementará en los próximos doce meses, y alrededor del 53% de los encuestados prevén un crecimiento.

## Si desea más información, por favor contacte con:

### IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director  
Teléfono +44-1491-461-016  
Email [andrew.harker@ihsmarkit.com](mailto:andrew.harker@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa  
Teléfono +44-20-7260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

María Segovia Rueda, Responsable del panel español  
Teléfono +44-1491-461-027  
Email [maria.segovia@ihsmarkit.com](mailto:maria.segovia@ihsmarkit.com)

## Nota a los redactores:

El PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 350 empresas pertenecientes al sector servicios español.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento y el índice de 'difusión'. El índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si la lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0 indica una contracción.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están disponibles a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Comentario:

Comentando sobre los resultados del estudio, Andrew Harker, Associate Director de IHS Markit subrayó:

*"El crecimiento económico del sector servicios español cobró impulso en el inicio de 2018 por lo que el sector parece estar bien situado para registrar otro resultado robusto en el primer trimestre del año. Las empresas han podido aprovechar los nuevos repuntes del entorno económico para captar mayores volúmenes de nuevos pedidos."*

*Otro aspecto digno de mención de los resultados del último estudio del PMI es una aceleración de las presiones inflacionistas. Las empresas han podido incrementar sus precios cobrados al ritmo más intenso de casi once años a medida que la demanda de los clientes se ha fortalecido".*

-Fin-

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

#### Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y conocimientos especializados para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica en todo el mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a fomentar una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

#### Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

#### Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA

Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID

Tel: +34 934 510 960

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org)

website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org)

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® del Sector Servicios Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

