

**Purchasing Managers' Index™**  
**Информация, влияющая на конъюнктуру рынка**  
**ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Moscow), 3 апреля 2017**  
**06:00 (UTC), 3 апреля 2017**

## Индекс Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России

### Апрельский выпуск PMI вновь указал на устойчивый рост

#### Основные выводы:

- Индекс PMI практически не изменился с февраля
- Продолжение устойчивого роста объемов производства и новых заказов
- Максимальная степень оптимизма практически за два года

#### Данные собирались с 13 по 27 марта

Деловые условия в российских обрабатывающих отраслях продолжали улучшаться в марте, поскольку темпы роста практически не изменились с февраля. Результаты последнего исследования указали на дальнейший рост объемов производства и новых заказов, однако занятость незначительно сократилась. Новые экспортные заказы также упали, продолжив тренд, наблюдаемый с сентября 2013 года..

Сезонно скорректированный Индекс Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, составил в марте 52.4 балла после февральских 52.5 балла. Это свидетельствует о том, что общее улучшение рыночной конъюнктуры в обрабатывающих отраслях России продолжилось устойчивыми темпами. Среднее значение Индекса PMI за первый квартал 2017 года практически соответствовало уровню четвертого квартала 2016 года. Темпы роста в этих двух кварталах были совместно максимальными за период с первого квартала 2011 года.

Рост объемов производства и новых заказов остался устойчивым с небольшим ускорением темпов в обоих случаях. Участники исследования сообщали, что на рост показателей оказали влияние увеличение числа клиентов и усиление спроса. Результаты мартовского исследования указали на одиннадцатимесячный рост объемов

производства и восьмимесячный рост новых заказов, а увеличение объемов невыполненных заказов произошло шестой месяц подряд.

#### Индекс Markit PMI Обрабатывающих отраслей России



Источник: IHS Markit

Темпы сокращения экспортных заказов остались заметными, и текущая тенденция сокращения продлилась до сорока трех месяцев. Темпы сокращения в марте были максимальными за пять месяцев.

На фоне сокращения запасов у поставщиков и роста мировых цен, сырьевые затраты в российских обрабатывающих отраслях продолжали увеличиваться. Цены на такие материалы, как металлы (включая сталь), химикаты и пластмассы выросли в марте. Тем не менее, общий уровень инфляции остался ниже среднего долгосрочного уровня исследования.

Отпускные цены вновь сократились в марте. Сокращение показателя второй месяц подряд произошло впервые после второго квартала 2009 года. Снижение отпускных цен в основном объяснялось конкуренцией на рынке.

В марте также произошло заметное сокращение сырьевых запасов, однако темпы сокращения были ниже среднего долгосрочного тренда.

Незначительное сокращение занятости в марте произошло впервые с ноября прошлого года. Согласно полученным сообщениям, политика, направленная на повышение эффективности производительности и оптимизация затрат, была продолжена.

Ожидания относительно роста объемов производства на ближайшие 12 месяцев остались сильными. Степень оптимизма достигла 22-месячного максимума. Участники исследования сообщали об усилении спроса и выпуске новых видов продукции. Уровень оптимизма в марте значительно превысил средний уровень за пятилетнюю историю настоящего исследования.

#### Комментарий:

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, **Шиан Джонс**, экономист компании IHS Markit, которая проводит настоящее исследование, отметила:

*“В марте продолжилось устойчивое расширение в российском производственном секторе. Последние данные Индекса PMI позволяют предположить, что сектор внесет существенный вклад в общий экономический рост в этом году. IHS Markit в настоящее время прогнозирует рост ВВП на уровне 1.0% в 2017 году в целом. Оптимизм производителей также достиг 22-месячного максимума. Внутренний спрос за период 2017 года на сегодняшний день остается достаточно сильным, хотя слабый экспорт товаров все еще вызывает озабоченность.*

*Падение цен на продукцию порадует Центральный банк, поскольку он принимает меры по достижению целевого показателя инфляции на уровне 4% к концу 2017 года.”*

-Конец-

**Для получения дальнейшей информации:****IHS Markit**

Шиан Джонс, экономист

Тел. +44-1491-461-017

Эл.адрес [sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации

Тел. +44207-260 -2234

Эл.адрес [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)**Примечания для редактора:**

Индекс Markit PMI обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкеты, ежемесячно отправляемой руководящим сотрудникам около 300 российских компаний обрабатывающих отраслей. Выборка респондентов сегментирована согласно системе, принятой Группой стандартной промышленной классификации (SIC), и количеству работников в компании, а также учитывает вклад отрасли в ВВП России. Ответы на вопросы отражают изменения по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях, полученных в середине месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

The *Purchasing Managers' Index*™ (PMI®) это совокупный индекс, основанный на пяти ключевых показателях со следующим удельным весом: Новые заказы - 0.3; Объемы производства - 0.25; Занятость - 0.2; Сроки поставок сырья и материалов - 0.15; Запасы сырья и материалов - 0.1. Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса выше 50.0 баллов указывает на рост переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, относящиеся к основным (нескорректированным) числам, сначала публикуются с учетом сезонных колебаний и впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Для получения дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь по электронной почте [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области критической информации, аналитики и опыта отработки решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 85 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира. С головным офисом в Лондоне, IHS Markit стремится к устойчивому и прибыльному росту.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2017 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

**PMI**

*Purchasing Managers' Index*™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 30 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI® представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

Права на интеллектуальную собственность Индекса Markit PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index*™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Ознакомиться с политикой конфиденциальности, перейдите по ссылке [здесь](#).