

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 4 OCTOBRE 2017 - 09h50 (heure française) / 07h50 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services Français – Indice Final (avec le PMI® Composite)

La croissance du secteur des services français s'accélère en septembre

Informations clés :

- L'Indice final IHS Markit de l'Activité de Services en France⁽¹⁾ s'établit à 57.0 (54.9 en août).
- L'Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France⁽²⁾ s'établit à 57.1 (55.2 en août).

Données recueillies du 12 au 26 septembre

Après avoir perdu en vigueur le mois dernier, la croissance de l'activité du secteur des services français s'accélère en septembre. Ce renforcement de l'expansion reflète une forte hausse des nouvelles affaires, laquelle se traduit par ailleurs par une accélération des créations de postes dans le secteur. Malgré cette nouvelle progression de l'emploi, les contraintes de capacité persistent, les affaires en attente continuant en effet de s'accumuler à un rythme soutenu. Les prestataires de services français se disent par conséquent optimistes quant à une hausse de leur activité dans les 12 prochains mois.

Les données sur les prix mettent en évidence la 1^{ère} hausse des prix facturés depuis 5 ans et demi, la solidité de la demande clients, conjuguée à l'inflation des prix payés, ayant encouragé les prestataires de services français à augmenter leurs tarifs.

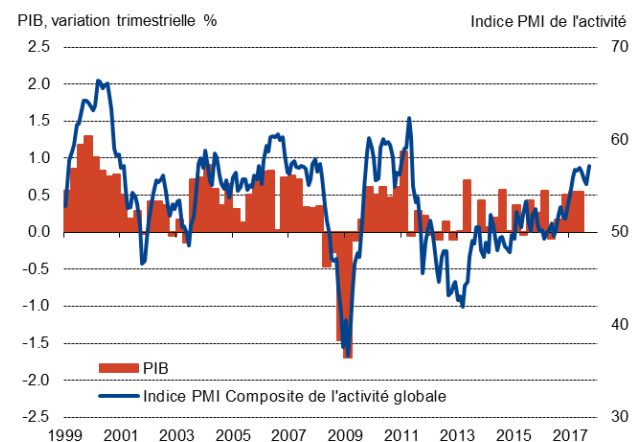
L'indice titre de l'enquête, l'**Indice désaisonnalisé de l'Activité Commerciale** – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – se redresse de 54.9 en août à 57.0, indiquant ainsi la plus forte croissance de l'activité depuis mai dernier. Comme ce fut le cas le mois dernier, c'est le secteur Poste & Télécommunications qui enregistre le plus fort taux d'expansion.

Parallèlement, l'**Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France** – mesurant l'activité combinée du secteur des services et de l'industrie manufacturière – se redresse fortement,

de 55.2 en août à 57.1, atteignant ainsi un plus haut de 76 mois en septembre.

La forte croissance de l'activité repose sur une nouvelle expansion marquée du **volume des nouvelles affaires** en septembre. Celles-ci enregistrent en effet leur plus forte hausse depuis plus de 6 ans, tendance fréquemment attribuée à une conjoncture économique très favorable. Comme pour l'activité, c'est dans le secteur Poste & Télécommunications que la croissance des nouvelles affaires est la plus soutenue.

Indice PMI IHS Markit Composite France



Sources : IHS Markit, INSEE

Les données composite de l'enquête signalent également une hausse marquée du volume global des nouvelles affaires, le taux d'expansion se redressant en outre par rapport au mois dernier et atteignant son plus haut niveau depuis mai 2011.

Le nouveau renforcement de la demande incite les entreprises de services françaises à recruter du personnel supplémentaire, les **effectifs** augmentant ainsi pour le 9^{ème} mois consécutif. Le taux de création de postes se redresse par rapport à août, restant toutefois inférieur au plus haut de plus de 9 ans enregistré en juin dernier. Certaines entreprises interrogées disent avoir renforcé leur capacité afin de pouvoir tirer parti du raffermissement actuel de la demande.

L'emploi progresse également dans le secteur manufacturier français, la hausse des effectifs s'accroissant en outre par rapport à août. Les deux secteurs couverts par l'enquête enregistrent des taux de création de postes similaires en septembre.

Dans le secteur des services, les dernières créations d'emplois ne suffisent toutefois pas à éviter une 19^{ème} hausse mensuelle consécutive des **affaires en attente** en septembre. Le taux d'accumulation se redresse en outre par rapport au mois dernier et affiche un niveau nettement supérieur à sa moyenne de long terme.

Les **prix payés** par les prestataires de services français enregistrent en septembre leur plus forte hausse depuis 5 mois, certains répondants mentionnant notamment des tensions sur les salaires. Bien qu'élevé, le taux d'inflation reste toutefois nettement inférieur à la moyenne observée depuis le début de l'enquête.

Les fabricants signalent également une hausse de leurs coûts en septembre, le taux d'inflation demeurant en outre supérieur à celui enregistré dans le secteur des services.

Les entreprises cherchant à répercuter une partie de la hausse de leurs coûts sur leurs clients, les **prix facturés** augmentent pour la première fois depuis 5 ans et demi dans le secteur des services français en septembre. Des six sous-secteurs couverts par l'enquête, ce sont les secteurs Transports & Entreposage et Hôtels & Restaurants qui signalent les plus fortes hausses de tarifs.

Les **perspectives d'activité** à 12 mois s'améliorent

en septembre et atteignent leur plus haut niveau depuis mai dernier, les répondants fondant notamment leur optimisme sur la solidité de la demande sous-jacente, la faiblesse actuelle des taux d'intérêt ainsi que sur une conjoncture économique européenne favorable.

Commentaire :

Alex Gill, Économiste à IHS Markit - société produisant l'enquête PMI sur le secteur des services français - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Le secteur des services français retrouve son dynamisme du printemps dernier en septembre. Après s'être replié lors de chacun des trois derniers mois, l'indice titre de l'activité de redresse à son plus haut niveau depuis quatre mois, soutenu par une forte croissance des nouvelles affaires. La solidité de la demande clients permet en outre aux prestataires de services de rehausser leurs tarifs pour la première fois depuis cinq ans et demi, cette mesure témoignant à son tour d'un climat des affaires favorable. »

Ces tendances observées dans le secteur des services faisant écho à celles, tout aussi positives, enregistrées dans l'industrie manufacturière, la moyenne de l'Indice composite français sur l'ensemble du troisième trimestre atteint un niveau élevé. A 56.0, la valeur moyenne de l'indice indique ainsi une nouvelle croissance marquée du PIB au troisième trimestre, en dépit d'un léger ralentissement par rapport au deuxième trimestre (moyenne à 56.7). »

- Fin -

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Économiste

Téléphone : +44-1491-461-015

Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Séverine Laudouar

Téléphone : +44-1491-461-094

Email : severine.laudouar@ihsmarkit.com

Markit Press Office

Joanna Vickers, Corporate Communications

Téléphone : +44-207-260-2234

Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® sur le secteur français des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 300 entreprises opérant, en France, dans le secteur des services. L'Indice PMI final pour le secteur des services suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'environ 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de septembre a été établi à partir de 86 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) Composite France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 700 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière et le secteur des services. L'Indice Composite PMI final suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de septembre a été établi à partir de 89 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.



Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice *PMI* flash et valeurs de l'Indice *PMI* final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice de l'Activité de Services ⁽¹⁾	- 0.2	0.6
Indice Composite de l'Activité Globale En France ⁽²⁾	- 0.1	0.4

1. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière. Il est établi à partir de la question suivante : "Le niveau d'activité de votre entreprise est-il plus haut, identique ou plus bas qu'il y a un mois ?"

2. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leurs permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices *PMI* sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du *PMI*

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ *PMI*® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice *PMI*® sur le secteur français des services et à l'Indice *PMI*® composite français sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et *PMI*® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).