

နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™

အဓိကအကျဆုံး PMI သည် ၁၂-လအတွင်း အမြင့်ဆုံးမှာ ရှိနေသည်

အဓိကအချက်များ

- ကုန်ထုတ်လုပ်မှု ကဏ္ဍသည် ဇန်နဝါရီလထဲ ကြီးထွားမှုဆီ ပြန်ဦးမော့လာခြင်း...
- ...ထုတ်လုပ်မှု၊ လုပ်ငန်းသစ်များ နှင့် ဝန်ထမ်းဦးရေ အဆင့်များ တိုးချဲ့နိုင်မှုကြောင့် ထိုသို့ ကြီးထွားလာခဲ့ခြင်း
- ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားပေးမှုများမှာ သိသိသာသာ ရှိမြဲရှိနေခြင်း

ဒေတာကို ဇန်နဝါရီ ၁၁ - ၂၃ ရက်အတွင်း စုစည်းခဲ့သည်

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု ကဏ္ဍသည် ၂၀၁၇ အစတွင် ကြီးထွားမှုဆီ ပြန်ဦးမော့လာပါသည်။ ဒီဇင်ဘာလထဲ မသိမသာ ဆုတ်ယုတ်ခဲ့ရာ နောက်ပိုင်းတွင် ၊ ထုတ်လုပ်မှု၊ အော်ဒါအသစ်များ နှင့် အလုပ်နေရာများ တိုးတက်လာခြင်းကြောင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်း အခြေနေများ တိုးတက်မှု ရှိလာခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီများမှ သိုလှောင် ကုန်ပစ္စည်းလျော့ချရေးမူဝါဒများကြောင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု တွင်းဆက်အတွက် ဖိအားများ ရှိမြဲရှိနေခဲ့ပါသည်။ ဈေးနှုန်း ကဏ္ဍတွင်မူ ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များ မြင့်တက်လာမှုကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့မှ ကုန်ပစ္စည်းရောင်းချမှုများကို ဆက်ပြီး မြှင့်တင်ခဲ့ရပါသည်။

၂၀၁၆ ခုနှစ် အကုန်ပိုင်းတွင် ၄၉.၄ ရှိခဲ့ရာမှ ၅၁.၇ သို့ တက်လှမ်းခဲ့ခြင်းဖြင့်၊ အဓိကအကျဆုံး နစ်ကေး မြန်မာနိုင်ငံ ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI™) - ကုန်ထုတ်လုပ်မှုအပိုင်း စွမ်းဆောင်ရည် ကို ပြသပေးသည့် တစ်ခုတည်းသော ပေါင်းစပ်အညွှန်းကိန်းမှာ - ဇန်နဝါရီလထဲတွင် တစ်နှစ်ကာလ အတွင်း အမြင့်ဆုံး အဆင့်သို့ ရောက်ရှိသွားပါသည်။ ထို့အပြင်၊ နောက်ဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ အတော်အသင့် မျှသာရှိသည့် တိုးတက်နှုန်းဖြစ်သော်လည်း၊ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်မှု ကဏ္ဍသည် ကြီးထွားရေးဆီ ပြန်ဦးမော့လာနေခြင်းကို အချက်ပြနေပါသည်။

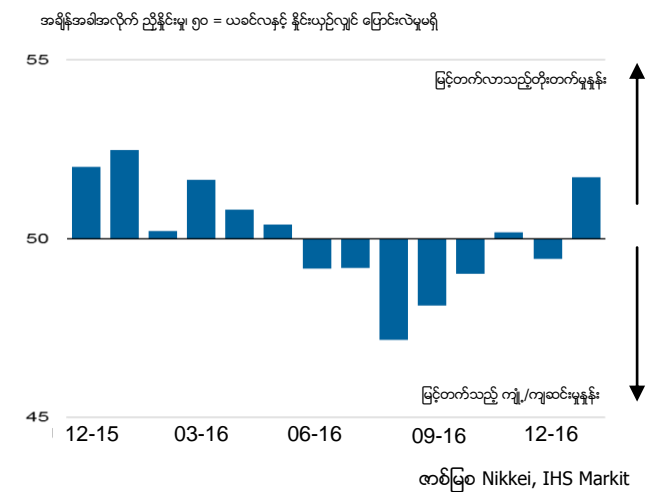
လုပ်ငန်းသစ်များ ကြီးထွားလာခဲ့ကြသည့်နှင့် အမျှ ကုန်စည် ဝယ်ယူအား အားကောင်းလာခြင်းကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်မှု ကဏ္ဍမှာ ပြန်လည်ဦးမော့လာခဲ့ပါသည်။ ဒီဇင်ဘာလထဲ အနည်းငယ်ကျဆင်းမှုရှိခဲ့သည့် နောက်တွင် ထိုသို့ကြီးထွားလာခဲ့ရာ၊ ကြီးထွားမှုနှုန်းမှာ လွန်ခဲ့သည့် ဆယ်လအတွင်းမှာ အသိသာဆုံးနှုန်း ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

အော်ဒါအသစ်များမှာယူမှု အလားအလာပြောင်းလဲလာသည်နှင့် တပြေးညီ၊ မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုန်စည် ထုတ်လုပ်ကြသူတို့သည် ၎င်းတို့၏ ထုတ်လုပ်မှုကို ဇန်နဝါရီလထဲတွင် တိုးမြှင့်ခဲ့ကြပါသည်။ လက်တွေ့တွင်၊ ကြီးထွားမှုနှုန်းမှာ အသင့်အတင့်မျှသာ ရှိခဲ့သော်လည်း၊ စစ်တမ်း၏ ၁၄-လကြာ သမိုင်းအတွင်း ဒုတိယ အမြင့်ဆုံးနှုန်း ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ စစ်တမ်းထဲ ပါဝင်ဖြေဆိုခဲ့ကြသူ

အချို့တို့ကမူ ထုတ်လုပ်မှု တိုးတက်လာခြင်းကို စက်ပစ္စည်းအသစ်များ အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်လျက် ဖော်ပြခဲ့ကြပါသည်။

စစ်တမ်း၏ နောက်ဆုံး ဒေတာက မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများတွင် ဝန်ထမ်းဦးရေ တိုးလာမှုကို ညွှန်ပြနေရာ၊ ၂၀၁၆ ခုနှစ် အကုန်ပိုင်းတွင် ကျဆင်းခဲ့သည့် နောက်ပိုင်း ပြန်ကြီးထွားလာခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ထို့အပြင်၊ အလုပ်သစ်များကို ဖန်တီးပေးခဲ့သည့် နှုန်းထားမှာ ကိုးလအတွင်း အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ အလုပ်အော်ဒါများ တိုးပြီး ရရှိခဲ့ခြင်းကြောင့် ဝန်ထမ်းဦးရေကို ယင်းလထဲ တိုးပြီး ခန့်ခွဲရကြောင်း ကုမ္ပဏီများက ထောက်ပြခဲ့ကြပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™



ယင်းကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ အားသန်လာသည့်နှင့်အမျှ၊ ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့ အကြားတွင် လုပ်ငန်းပိုင်း ယုံကြည်ချက်ခိုင်မာမှုမှာ လေးလအတွင်း အမြင့်ဆုံးသို့ မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ လာမည့် ၁၂-လ အတွင်း ထုတ်လုပ်မှုများ ကြီးထွားလာမှုထဲတွင် ကျွမ်းကျင် လုပ်သားများ၊ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ နှင့် လုပ်ငန်း တိုးချဲ့မှုများကိုပါ မင်တွေ့ ရမည်ဟု စစ်တမ်းထဲ ပါဝင်ခဲ့ကြသူ အများစုက ယူဆကြပါသည်။

ယင်းအတော အတွင်းမှာ၊ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု ကဏ္ဍထဲတွင်း မပြီးသေးသည့် လက်ကျန် လုပ်ငန်းများ၏ အခြေအနေမှာ ဇန်နဝါရီလထဲ ဆက်ပြီး ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့သည်။ ဆုတ်ယုတ်မှု နှုန်းမှာ ဒီဇင်ဘာလ နောက်ပိုင်းတွင် အရှိန်ရလာခဲ့ပြီး ထင်ရှားသိသာခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင်၊ လွန်ခဲ့သည့် ရှစ်လတွင်း လတိုင်း လက်ခံထားသည့် လုပ်ငန်းများ ကျဆင်းခဲ့ကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုန်စည် ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍထဲတွင်ရှိသော ရယ်ရာပမာဏများမှာ ၂၀၁၇ ခုနှစ် ပထမဆုံးလတွင် ကျဆင်းခဲ့ပြီး ကုန်ထုတ်လုပ်မှုအကြီးနှင့် နောက်ပိုင်း ကုန်ပစ္စည်းစာရင်းအရောင်းအဝယ်နှင့်အတူ ကျဆင်းမှုမှာ အတော်ကျယ်ပြန့်မှုရှိခဲ့ပါသည်။

နိုင်ငံခြားငွေ လဲလှယ်နှုန်းနှင့် မတည်ငြိမ်ခြင်း နှင့် အချို့သော ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများ ရှားပါးမှုကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍသည် ဇန်နဝါရီလထဲတွင် ပျမ်းမျှ ကုန်ကျစရိတ်များ မြင့်မားလာသည့် ဝန်ထုပ်ကို ရင်ဆိုင်ခဲ့ကြရသည်။ ငွေကြေးဖောင်းပွမှု နှုန်းမှာ ခြုံပြောရပါက ဒီဇင်ဘာလထဲ စံချိန်တင် အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ရာမှ နှေးလာခဲ့သော်လည်း ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ သိသာမြဲဖြစ်ပါသည်။

အကျိုးဆက်အဖြစ်၊ ကုမ္ပဏီများက ကုန်ပစ္စည်းရောင်းချေးများကို ရှေ့ဆက်ပြီး မြှင့်ခဲ့ကြရသည်။ လက်တွေ့တွင်၊ ထုတ်ကုန်များ အတွက် တောင်းဆိုသည့် ဈေးနှုန်းများ တိုးလာသည့်နှုန်းမှာ စစ်တမ်းအတွင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည့် အထဲ ဒုတိယ အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

နောက်ဆုံး အနေနှင့်၊ ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့သည် ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု အချိန် ရှေ့ဆက်ပြီး ကြာမြင့်လာကြောင်း ဇန်နဝါရီလထဲ မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြရာ လက်ရှိ အလားအလာမှာခေတ် လအထိ တိုးမြှင့်လာခဲ့ကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

ဝေဖန်ချက်(မှတ်ချက်)

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေး PMI စစ်တမ်း ဒေတာကို သုံးသပ်ရာတွင်၊ စစ်တမ်း ကို ပြုစုပေးသည့် IHS Markit မှ စီးပွားရေး ပညာရှင် Samuel Agass ပြောကြားခဲ့သည်မှာ-

"မြန်မာနိုင်ငံတွင်းမှ ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့သည် ၂၀၁၇ ခုနှစ်ကို အကောင်းဆုံးနှုန်းဖြင့် စတင်ခဲ့ကြရာ၊ တစ်နှစ်အတွင်းမှာ အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့သည်။ အော်ဒါအသစ်များ တိုးတက်လာမှုက ထုတ်လုပ်မှုအပြင် ဝန်ထမ်းဦးရေကိုပါ မြှင့်တင်ပေးနိုင်အောင် ထောက်ပံ့ပေးလိုက်သည့်အတွက် သက်ဆိုင်ရာ အညွှန်း သုံးခုစလုံးသည် လွန်ခဲ့သည့် နှစ်ကုန်ပိုင်းတွင် ကျိုး လာခဲ့ရာမှ ကြီးထွားရေး နယ်မြေထဲသို့ ပြန်တက်လမ်းနိုင်ခဲ့ကြပါသည်။"

"သို့သော်လည်း၊ စစ်တမ်းဒေတာများက ကဏ္ဍထဲရှိ စိုးရိမ်စရာ မျက်နှာစာ အချို့ကိုပါ ထောက်ပြလိုက်ပါသည်။ ပထမအချက် အနေနှင့်၊ ထင်ရှားသည့် လုပ်ငန်း အဆင့်အတန်းများမှာ သိသာသည့် နှုန်းဖြင့် ဆက်လက် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ကြရာ၊ လာမည့်လများတွင်း အလုပ်နေရာ ကြီးထွားမှုမှာ နှေးလာမည့် သို့မဟုတ် နောက်ကို ပြန်ဆုတ်သွားနိုင်မည့် လက္ခဏာများကို တွေ့မြင်ရပါသည်။ ယင်းအတော အတွင်း၊ ကုန်ကျစရိတ်များ၏ ဖိအားပေးမှု ရှိမြဲရှိနေ၍ ထုတ်ကုန် ရောင်းချေးနှုန်းများ မကြာမီတွင် သိသိသာသာ မြင့်တက်လာမည့် အလားအလာ ရှိနေရာ၊ အကျိုးဆက်အဖြစ် အော်ဒါအသစ်များ ရရှိမှုအား ထိခိုက်စေနိုင်ပါသည်။"

- ပြီးစီးမှု -

နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို **NIKKEI** က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး(Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ်ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မှာယူသူဦးရေမှာ ၃ သန်းခန့်ရှိပါသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း၊ ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်ပါသည်။

ဤနှစ်သည် နစ်ကေး(Nikkei) ၏ လုပ်ငန်းတည်ထောင်မှု ၁၄၀ နှစ်ပြည့်မြောက်သည့်နှစ်ဖြစ်သည်။ ၁၈၇၆ခုနှစ် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစာ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် ၃သန်းခန့်ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၄ သိန်းကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အခကြေးငွေပေး၍ မှာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှစ၍ နစ်တာ ကာလ အကြာတွင် ပုံနှိပ်သတင်း ထုတ်ဝေနေသည့် အနေအထားမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်းဘဝ တိုးတက်စေရန် အထောက်အပံ့ပေးနိုင်သည့် အွန်လိုင်း စာစောင်အဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် နိုင်ခဲ့ပါသည်။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းမိုးမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို မိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မှာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း

အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းမိုးဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရိတ် သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။



ယနေ့ ဂျပန်

ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရရှိစေရန်



ရှုမြင်ချက်များ

ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရှုမြင်ချက်များအား တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်



နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး

ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်



ဈေးကွက်များ

ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း



ဗီဒီယို

အက်ဗြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။



ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏

အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးပေးပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)

Samuel Agass, Economist
Telephone 44-1491-461-006
Email samuel.agass@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telephone +65 6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Bernard Aw, Economist
Telephone +65 6922-4226
E-mail bernard.aw@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81 3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာ့ထံသို့ မှတ်စုများ

ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (Purchasing Managers' Index) မှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း ကုမ္ပဏီ ၄၀၀ ခန့်၏ ဝယ်ယူရေးတာဝန်ရှိသူများထံသို့ ပေးပို့ထားသည့် မေးခွန်းများအပေါ်လစဉ်ပြန်လည် ဖြေကြားချက်များမှ စုစည်း ရရှိသော ကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံထားပါသည်။ Panel အဖွဲ့ကို မြန်မာနိုင်ငံ၏ GDP တွင် လုပ်ငန်းပါဝင်ပုံပိုး မှုကို အခြေခံသည့် လုပ်ငန်းအမျိုးအစား စံသတ်မှတ်ချက် (Standard Industrial Classification-SIC) အစုအဖွဲ့ဖြင့် အလွှာခွဲခြား ဖွဲ့စည်းထားပါသည်။ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းကဏ္ဍကို ကျယ်ပြန့်စွာ အမျိုးအစား(၈)မျိုး ခွဲခြားထား ပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ အခြေခံသတ္တုပစ္စည်းလုပ်ငန်း၊ ဓာတုပစ္စည်းများနှင့် ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းလုပ်ငန်း၊ လျှပ်စစ်ပစ္စည်း နှင့် အမြင်နှင့်ဆိုင်ရာလုပ်ငန်း၊ အစားအစာ နှင့် အချို့ရည် နှင့် သောက်သုံးရေလုပ်ငန်း၊ စက်မှုဆိုင်ရာ အင်ဂျင်နီယာလုပ်ငန်း၊ အထည်အလိပ်နှင့် အဝတ်အထည်လုပ်ငန်း၊ သစ်နှင့် စက္ကူလုပ်ငန်းနှင့် ဝိုင်ဆောင်ရေးလုပ်ငန်း တို့ ဖြစ်ပါသည်။

စစ်တမ်းတို့ ပြန်မူများမှာ လက်ရှိလနှင့် ပြီးခဲ့သောလ အခြေအနေအား နှိုင်းယှဉ်ပြီး ဖြစ်ပေါ်သည့်အပြောင်းအလဲကို ထင်ဟပ် ပါသည်။ နှိုင်းယှဉ်ရာတွင် လတစ်လ၏ အလယ်ကာလတွင် စုစည်းရရှိသည့် ကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်းတစ်ခုစီအတွက် 'အစီရင်ခံစာ'က တုံ့ပြန်မှုကို ဖော်ပြသည့် ရာခိုင်နှုန်းကို တင်ပြပါသည်။ ၎င်းအပြင် မြင့်မားလာသည့်နှုန်းနှင့် နိမ့်ကျသည့်နှုန်း၊ ထို့ပြင်ပိုမို ကောင်းမွန်သောနှုန်းနှင့် ဆိုးရွားသောနှုန်းတို့ ပြန်မူအကြား အသားတင်ခြားနားမှုနှင့် ရောစပ်ထားသော အညွှန်းကိန်း ကိုလည်းတင်ပြပါသည်။ ဤအညွှန်းကိန်းမှာ တိုးတက်မှုဆောင်သော တုံ့ပြန်မှု များနှင့် "မပြောင်းလဲကြောင်း" ပြောဆိုသော တုံ့ပြန်မှုများ၏ ထက်ဝက်ခွဲခန့်ကို ပေါင်းစပ် ဖော်ပြ ထားပါသည်။ ရောစပ်ထားသော အညွှန်းကိန်းများမှာ ဦးဆောင်ညွှန်ကိန်းများ၏ ဂုဏ်သိတ္တိများရှိကြ၍ လက်ရှိ ပြောင်းလဲနေသည့် လမ်းကြောင်းကို ပြသသည့် အဓိကအနှစ်ချုပ်အတိုင်းအတာများ ဖြစ်ကြပါသည်။ ၅၀.၀ အထက်ရှိသော် အညွှန်းကိန်းက ဤပြောင်းလဲကိန်းတွင် ယေဘုယျ တိုးတက်မှုရှိကြောင်းဖော်ပြပြီး ၅၀.၀ အောက်ရောက်ရှိပါက ဆုတ်ယုတ်မှုရှိကြောင်းပြသပါသည်။

ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (Purchasing Managers' Index) မှာ အညွှန်းကိန်းပါးစုကို အခြေခံထား ၍ အလေးတင်မှုများ (Weight) နှင့် ပေါင်းစပ်ထားသည့် အညွှန်းကိန်းတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ အမှာစာအသစ် လက်ခံရရှိမှု(၀.၃)၊ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု(၀.၂၅)၊ အလုပ်အကိုင်(၀.၂)၊ ပေးသွင်း သူများ၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန် (၀.၁၅)ကုန်ပစ္စည်း ဝယ်ယူခြင်းတင်ပို့မှု(၀.၁) တို့ဖြစ်ပြီး ပေးသွင်းမှု အညွှန်းကိန်းကြာမြင့်ချိန်ကို (စာရင်းသဘောအရ) နှိုင်းယှဉ်မှုပြုနိုင်ရန် ပြောင်းပြန်ပြထားပါသည်။

Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို ကြောဇက သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ရပ်က အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အရေအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် Markit မှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။ကျေးဇူးပြု၍ economic@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှု များတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည်လာမည့် မျိုးဆက် သတင်း အချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေးဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည် များကို ဖြန့်ဝေ ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာစွမ်းရည်ထက်မြက်မှုကို မြှင့်တင်ပေးပါသည်။ ၎င်းပြင် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ဖြစ်ပေါ် စေပါသည်။ IHS Markit မှာအဓိကစီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည် ၅ သောင်း ကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၅% ပါဝင်ပါသည်။ လန်ဒန်မြို့တွင် ဌာနချုပ်ရုံးစိုက်ပြီး IHS Markit သည် အကျိုးအမြတ်ရှိ၍ စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို ဆောင်ရွက် လျက်ရှိပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ပစ္စည်းများမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ဆိုင်သူများ၏ 2017 IHS Markit Ltd မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့် ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI စစ်တမ်းများမှာ ယခု အခါနိုင်ငံ ၃၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပါအဝင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်မူထူးခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက www.markit.com/product/pmi သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခုဖော်ပြသည့် နှစ်စကား(Nikkei) မြန်မာကုန်ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI)၏ ဉာဏ်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ အခွင့်အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင်ရရှိပါသည်။ မိတ္တူကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ လွှဲပြောင်းအသုံးပြုမှု၊ ခြွင်းချက်၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်တို့ သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ ဖန်တီးသည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကိုမူ ရှိပြီမည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပါဝင်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ ဖတ်ကျူးမှုများ၊ ထိခိုက်မှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်မရှိပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထုတ်ပြန်သော အမှားများနှင့် မတော်တဆ အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နှစ်စကား (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင် လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူပိုင်ခွင့် ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)