

## Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 08:15 (UTC), 2 de noviembre de 2017

## IHS Markit PMI® Sector Manufacturero Español

### El índice PMI alcanza un nivel igual que el más alto en más de una década

#### Resultados claves:

- Se registra un mayor incremento de la producción y de los nuevos pedidos
- La tasa de creación de empleo se acelera
- Los stocks de compras aumentan al ritmo más rápido desde julio de 2000

Datos recopilados entre el 11 y el 24 de octubre

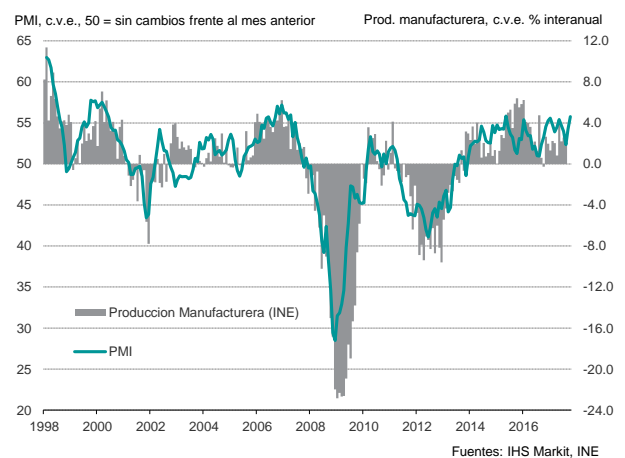
El crecimiento del sector manufacturero español tomó un nuevo impulso en octubre, y registró aumentos fuertes y acelerados de la producción, los nuevos pedidos y el empleo. Las empresas respondieron a las crecientes cargas de trabajo a través del incremento de la actividad de compras, lo que a su vez llevó a uno de los aumentos más rápidos de los stocks de insumos en la historia del estudio.

Mientras tanto, las presiones inflacionistas cobraron impulso en medio de informes de escasez de materias primas. Esto también contribuyó a unos plazos de entrega de los proveedores más largos.

La lectura principal IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español es un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero. Se deriva de cinco índices individuales: de nuevos pedidos, de producción, de empleo, de plazos de entrega de proveedores y de stocks de compras. Una lectura superior a 50.0 indica una mejora en general del sector.

El índice PMI aumentó de 54.3 registrado en septiembre hasta 55.8 en octubre, que fue la lectura más alta desde mayo de 2015. De hecho, la tasa de mejora de la 'salud' del sector fue igual que la más rápida registrada desde la crisis financiera.

#### IHS Markit PMI Manufacturero Español vs Dato oficial



El ritmo de crecimiento de los nuevos pedidos se aceleró por segundo mes consecutivo en octubre y fue el más rápido desde enero pasado. Los nuevos pedidos para exportaciones también aumentaron a un ritmo más rápido, y el crecimiento a menudo se vinculó con los nuevos pedidos procedentes de otros países europeos.

El incremento de los nuevos pedidos se tradujo en otro aumento mensual de la producción, y el ritmo de expansión fue el más fuerte en cinco meses. El aumento de la producción ayudó a las empresas a incrementar los stocks de productos terminados, que registraron su segundo aumento consecutivo, que fue el más marcado desde noviembre de 2015.

Sin embargo, la robustez del aumento de los nuevos pedidos recibidos hizo que los pedidos pendientes de realización siguieran acumulándose a pesar del incremento de la actividad productiva. El ritmo de acumulación de los pedidos por realizar fue sólido y el más intenso de los tres últimos meses.

Estas mayores cargas de trabajo alentaron a las empresas a contratar personal adicional y ampliar sus actividades de compras. El empleo creció intensamente, mientras que el aumento de la compra

de insumos fue el más fuerte en casi dos años y medio. Esto a su vez se tradujo en una acumulación sólida de los stocks de compras, que fue la más rápida desde julio de 2000.

Hubo nuevas evidencias de que la escasez de materias primas afectó al sector en octubre. Los costes de los insumos aumentaron a un ritmo fuerte y acelerado en medio de informes de precios más altos de ciertos artículos, incluyendo los cereales, los metales y los plásticos. Los plazos de entrega de los proveedores también se alargaron como resultado de la escasez de materias primas

El aumento del coste de las materias primas conllevó a un incremento de los precios cobrados. Las tarifas subieron fuertemente y a la tasa más rápida en tres meses.

El sentimiento empresarial se mantuvo fuertemente positivo, y el optimismo se vinculó a las expectativas de aumento de los nuevos pedidos, a la captación de nuevos clientes y al lanzamiento de nuevos productos. No obstante, el sentimiento cayó hasta su mínima de dos años debido a la inquietud sobre la situación política en Cataluña.

## Si desea más información, por favor contacte con:

### IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director  
Teléfono +44-1491-461-016  
Email [andrew.harker@ihsmarkit.com](mailto:andrew.harker@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa  
Teléfono +44-20-7260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

María Segovia Rueda, Responsable del panel español  
Teléfono +44-1491-461-027  
Email [maria.segovia@ihsmarkit.com](mailto:maria.segovia@ihsmarkit.com)

## Nota a los redactores:

El PMI® del Sector Manufacturero Español (*Purchasing Managers' Index*®) es elaborado por IHS Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas a un panel representativo de alrededor de 400 empresas pertenecientes al sector manufacturero español. El panel está estratificado en función de la contribución industrial al PIB y el tamaño de empresa.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento, y el índice de "difusión". Este índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si su lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0, indica una contracción. Todos los índices son ajustados estacionalmente.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

## Comentario:

Comentando sobre los datos del PMI, Andrew Harker, Associate Director de IHS Markit subrayó:

*“El sector manufacturero español comenzó el cuarto trimestre con positividad, ya que el crecimiento se aceleró con respecto a septiembre y las condiciones en general mejoraron a un ritmo igual que el más rápido observado desde la crisis financiera. La fuerza de la expansión de los flujos de nuevos pedidos y las necesidades de producción animaron a las empresas a invertir en la creación de empleo y en aumentar sus inventarios. De hecho, la tasa a la que se aumentaron los stocks de insumos fue una de las más fuertes desde que el estudio comenzó en 1998.*

*La situación política en Cataluña tuvo un impacto inapreciable en las operaciones de los fabricantes en octubre, pero la caída del sentimiento con respecto a las expectativas para los próximos doce meses se atribuyó en parte a la incertidumbre que rodea el entorno político actual”.*

-Fin-

El Purchasing Managers' Index® (PMI®) del sector manufacturero es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con la siguiente ponderación aplicada: Nuevos Pedidos: 0.3, Producción: 0.25, Empleo: 0.2, Plazo de Entrega de Proveedores: 0.15 y Stocks de Compras: 0.1. La dirección del índice de Plazos de Entrega es invertida para que el gráfico resultante sea comparable con los demás.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index® - PMI®) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

#### Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

#### Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

#### Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

#### AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA  
Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID  
Tel: +34 934 510 960  
e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org)  
website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org)

Los derechos de propiedad intelectual del PMI® del Sector Manufacturero Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

