

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍသည် ဖွန်လအတွင်း တန့်နေခဲ့ခြင်း

အဓိက အချက်များ-

- စုစုပေါင်း အော်ဒါ ပမာဏ တိုးတက်မှု နှေးလာလျက် ထုတ်လုပ်မှု အနည်းငယ်သာ ပြောင်းလဲခဲ့ခြင်း
- နိုင်ငံခြားသို့ တင်ပို့ရောင်းချမှုများ လေးနှစ်အတွင်း အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် ကြီးထွားလာခဲ့ခြင်း
- ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားများ ရှေ့ဆက် လျော့နည်းလာခြင်း

ထုတ်လုပ်မှု PMI™ အရ နိုင်ငံများ၏ အဆင့်များ- ဖွန်လ

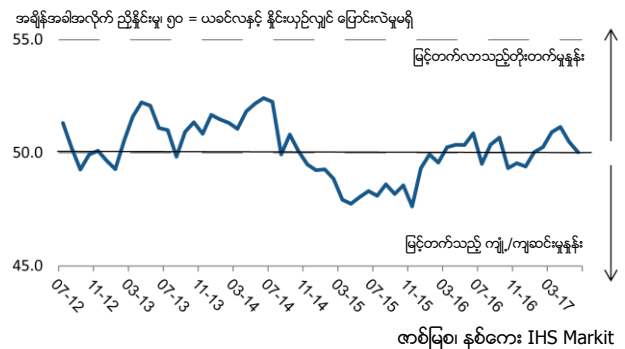
	PMI	အချက်ပြနေသည့် ပြောင်းလဲမှု
ဖိလစ်ပိုင်	၅၃.၉	အခိုင်အမာ တိုးတက်မှု (မေလထက် နှေး)
ဗီယက်နမ်	၅၂.၅	အသင့်အတင့် တိုးတက်မှု (မေလထက် မြန်)
ထိုင်း	၅၀.၄	အနည်းအကျဉ်း တိုးတက်မှု (ဦးတည်ချက် ပြောင်းလဲ)
စင်ကာပူ	၅၀.၃	အနည်းအကျဉ်း တိုးတက်မှု (ဦးတည်ချက် ပြောင်းလဲ)
အင်ဒိုနီးရှား	၄၉.၅	အနည်းအကျဉ်း ကျဆင်းမှု (ဦးတည်ချက် ပြောင်းလဲ)
မြန်မာ	၄၉.၄	အနည်းအကျဉ်း ကျဆင်းမှု (ဦးတည်ချက် ပြောင်းလဲ)
မလေးရှား	၄၆.၉	အခိုင်အမာ ကျဆင်း (မေလထက် မြန်)

အာဆီယံ တစ်ဝန်းတွင် ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းများအတွက် အခြေအနေများမှာ PMI ၏ နောက်ဆုံး စစ်တမ်းအရ ဒုတိယ သုံးလပတ် အကုန်ပိုင်းတွင် ပြောင်းလဲခြင်းမရှိခဲ့ပါ။

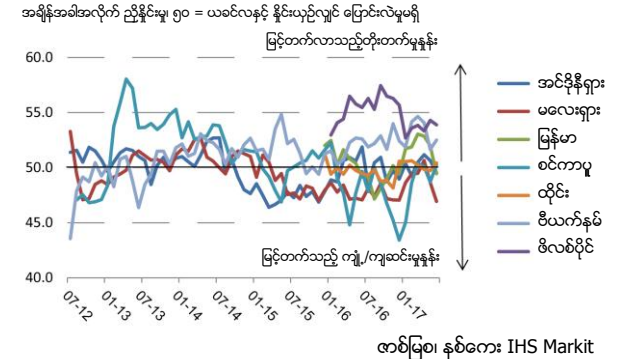
နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာ၏ အညွှန်း (PMI™) မေလတွင် ၅၀.၅ ရှိခဲ့ရာမှ ဖွန်လတွင် ၅၀.၀ သို့ ကျဆင်းခဲ့ရာ၊ ဇန်နဝါရီလ၏ နောက်ပိုင်းမှာ PMI သည် ပထမဦးဆုံး အကြိမ် အပြောင်းအလဲမရှိ ၅၀.၀ အဆင့်၏ အထက်တွင် မရှိနိုင်ခြင်း ဖြစ်လာသည်။

စုစုပေါင်း အော်ဒါသစ်များနှင့် အလုပ်နေရာ နှစ်ရပ်စလုံး၏ တိုးတက်မှုများက အဓိက အညွှန်းအတွက် သော့ချက် ပံ့ပိုးမှုကို ပေးခဲ့သော်လည်း၊ ၎င်းတို့ တစ်ခုချင်းစီ၏ တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ နည်းလှပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှု၏ ကြီးထွားမှုမှာ ပြောင်းပြန် ဖြစ်လျက်၊ ငါးလကြာ တိုးတက် လာခဲ့သည့် နောက်မှာ ကျယ်ပြန့်စွာ တန့်နေခဲ့ပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI



နိုင်ငံအလိုက် ထုတ်လုပ်ရေး PMI



ဖွန်လ၏ ဒေတာအရ စောင့်ကြည့်နေသည့် အာဆီယံ နိုင်ငံများ တစ်လျှောက်တွင် ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍများ၏ ထုတ်လုပ်နိုင်စွမ်းများမှာ အတက်အကျ နှစ်ရပ်စလုံး ရှိ နေပြီး နိုင်ငံအများ အပြားက တိုးတက်မှု အရှိန်ကို ထိန်းထားရန် လုံးပမ်း ခဲ့ကြရသည်။ စစ်တမ်းထံ အကျိုးစင်ကြည့် ခုနှစ်နိုင်ငံ အနက် လေးနိုင်ငံမှ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းများတွင် အလှည့်အပြောင်း ရှိလာခြင်းကို ညွှန်ပြနေပါသည်။ မေလ၌ နှစ်နိုင်ငံရှိခဲ့ရာမှ တိုးလာခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

လေးနိုင်ငံမှ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍများ တိုးတက် ကောင်းမွန်လာခဲ့ကြောင်း မြင်သာပြီး အများစုက လုပ်ငန်းများ၏ အခြေအနေများမှာ တိုးတက် လာသည်ဟု အစီရင်ခံခဲ့ကြပါသည်။

တိုးတက်မှုအရ ဖိလစ်ပိုင်မှာ ဒုတိယလ ဆက်တိုက်အဖြစ် အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း တိုးတက်မှုနှုန်းမှာမူ မေလ နောက်တွင် နှေးလာခဲ့ပါသည်။ ဗီယက်နမ်အနေဖြင့်၎င်း၏ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍမှာ လွန်ခဲ့သည်လ နောက်ပိုင်း တွင် တိုးတက်မှု အားကောင်းလာသည့်အတွက် ဒုတိယ နေရာသို့ တက်လှမ်းနိုင်လိုပါသည်။

ထိုင်းနှင့် စင်ကာပူ နှစ်နိုင်ငံလုံးအနေဖြင့် မေလက လုပ်ငန်းများ၏ အခြေအနေ ဆုတ်ယုတ်လာမှုကို ပြသခဲ့ကြရာမှ တိုးတက်မှုဘက်ဆီကို ပြန်ပြီး ဦးမော့ လာကြပြီ ဖြစ်ပါသည်။ အင်ဒိုနီးရှားနှင့် မြန်မာနိုင်ငံများကျတော့ ပြောင်းပြန် ဖြစ်ခဲ့ပြီး၊ လွန်ခဲ့သည့် လတုန်းက စံချိန်တင် တိုးတက်မှု၏ နောက်မှာ အကျဘက်ကို ပြန်ဦးလှည့် လာခဲ့ကြသော်လည်း၊ နှစ်နိုင်ငံလုံးတွင် ဆုတ်ယုတ်မှု နှုန်းမှာ အနည်းအကျဉ်း မျှသာ ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ မလေးရှား ကုမ္ပဏီများက မေလနှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ဆုတ်ယုတ်မှုမှာ ပိုပြီး နက်ရှိုင်းလာခဲ့ပါသည်။

ခြုံငုံပြောရလျှင်၊ ဒေသ တစ်ဝမ်းတွင် စုစုပေါင်း လုပ်ငန်းသစ်များ၏ တိုးတက်မှုမှာ ငါးလအတွင်း အနှေးဆုံးသို့ အားပျော့သွားလျက်၊ ဖောက်သည်များထံမှ ဝယ်ယူအားသည် ရှေ့ဆက်ပြီး အားနည်းလာခဲ့ပါသည်။ ပြည်ပသို့ တင်ပို့နိုင်ခဲ့သည့် ရောင်းကုန်များမှာ လေးနှစ်ကျော် ကာလအတွင်း အမြန်ဆုံး မြင့်တက်လာခဲ့လျက် နိုင်ငံခြား ဖောက်သည်များထံမှ ဝယ်ယူအား အားကောင်းလာခဲ့သည့် တိုင်အောင် ထိုသို့ တွေ့ရပါသည်။

စုစုပေါင်း လုပ်ငန်းသစ်များ ရရှိမှု နှေးလာခြင်းကြောင့် ကုမ္ပဏီများ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုမှာ ဖွန်လထဲတွင် အနည်းငယ်မျှသာ ပြောင်းလဲခဲ့ပါသည်။ လက်ရှိနှစ်ထဲတွင် ဒေသတစ်ဝမ်းမှာ ထုတ်လုပ်မှု တိုးမလာခဲ့ခြင်းမှာ ပထမဦးဆုံး အကြိမ်ပင်ဖြစ်သည်။

အာဆီယံ ဒေသတစ်ခုလုံးတွင် ဝယ်ယူအား ပျော့လာခြင်းက ကုန်ထုတ်လုပ်သူများအား ထည့်ကုန်များ ဝယ်ယူမှုများကို သတိထား ထားရန် အကြောင်းဖန်လာစေပါသည်။ ဖွန်လ၏ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှုများမှာ မေလနှင့် စာပါက ပြောင်းလဲခြင်းမရှိခဲ့ပါ။ ထိုအချက်က လက်ကျန်စာရင်းများ၏ မဟာမိတ်တွင် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများ ရှိလာစေပါသည်။ ထုတ်လုပ်ရေး ထည့်ကုန်များနှင့် ကုန်ချော ပစ္စည်းနှစ်မျိုးလုံး၏ သိုလှောင်ထားမှုမှာ ရှေ့ဆက် ကျုံ့လာခဲ့ပါသည်။ သို့သော် မသိမသာမျှပင် ဖြစ်သည်။ ထည့်ကုန်များ ဝယ်ယူမှု အားနည်းလာမှုနှင့် အညီ၊ ပစ္စည်းပေးသွင်း ကြသူတို့သည် အလုပ်နည်းလာကြရာ၊ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်မှာ ပိုပြီး တိုတောင်းလာပါသည်။ ထို့အပြင် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ လုပ်ကိုင်မှုမှာ လွန်ခဲ့သည့် အောက်တိုဘာ နောက်ပိုင်းတွင် ပထမအကြိမ်အဖြစ် ကောင်းမွန်လာခဲ့ပါသည်။

အော်ဒါသစ်များ မသိသာစွာ တိုးတက်လာချိန်တွင်၊ လက်ကျန် လုပ်ငန်းများ၏ စာရင်းမှာ ထပ်ပြီး ကျဆင်းလာခဲ့ခြင်းဖြင့် လက်ရှိ ကျဆင်းမှု ကာလကို သုံးနှစ်အထိ တိုးချဲ့ပေးလိုက်ပါသည်။ ဒေသ တစ်ဝမ်းလုံးတွင် အထင်အရှား တွေ့နိုင်သည့် အပြည့်အဝအသုံးမချရသေးသည့် ထုတ်လုပ်နိုင်စွမ်းများက အလုပ်နေရာသစ်များ ခန့်အပ်မှု အပေါ် ဝန်ပိလာနေစေပါသည်။ မှတ်သားစရာ ကောင်းသည်မှာ အလုပ်နေရာများသည် ဖွန်လထဲ မသိမသာ မြင့်တက်လာသော်လည်း ခြုံငုံပြောရလျှင် တိုးတက်မှုမှာ အနည်းငယ်မျှသာ ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်လျှင်၊ ဖွန်လတွင် ငွေကြေး ဖောင်းပွမှု ဖိအားများ ရှေ့ဆက် အားနည်းလာကြောင်း လက္ခဏာများ ရှိပါသည်။ စရိတ်များ ဖောင်းပွမှုမှာ အတော်အသင့် ရှိခဲ့ပြီး ခြောက်လအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ ကျဆင်းသွားသော်လည်း အားကောင်းနေဆဲပင်။ မြန်မာနိုင်ငံ သည် ထပ်ပြီး စရိတ်စကား ဖောင်းပွမှု အမြန်ဆုံး နှုန်းကို ပြသခဲ့ပြီး ၎င်း၏ နောက်တွင် အင်ဒိုနီးရှား လိုက်လာနေသည်။ မလေးရှားသည်၊ ဈေးနှုန်းများ၏ ဖိအားပေးမှု ရှေ့ဆက်ပြီး အသင့်အတင့် ရှိနေသေး၍ တတိယအဆင့် နေရာသို့ ပြန်ဆင်းခဲ့ရပါသည်။ စင်ကာပူ မှ

ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့က ကုန်ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များ မြင့်တက်လာကြောင်း မေလ၏ ကျဆင်းမှု နောက်တွင် အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။

ကုန်ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များ မြင့်တက်မှု အားနည်းလာခြင်းနှင့် တပြေးညီ၊ အာဆီယံ ထုတ်ကုန်များ၏ ရောင်းဈေးများမှာ အသင့်အတင့်မျှ တက်လာခဲ့ကြပြီး မေလတုန်းက မြင်ခဲ့ရသည့်နှင့် ဆင်တူရှိပါသည်။ ထို့အပြင်၊ ရောင်းဈေးများကို မြှင့်တင်ပေးခဲ့သည့် နှုန်းမှာ ကုန်ကျစရိတ်များထက် ဆက်ပြီး နိမ့်ကျလျက် ရှိနေပြီး အမြတ်အစွန်း အတွက် အလားအလာမှာ ဆက်ပြီး ကျုံ့လာနေခြင်းကို ထောက်ပြနေပါသည်။ ခြုံငုံညှိလျှင်၊ ခုနှစ်နိုင်ငံထဲက ငါးနိုင်ငံတို့သည် ဖွန်လထဲ ရောင်းဈေးကို မြှင့်ခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။

ယင်းအတောအတွင်းမှာ၊ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စိတ်ချယုံကြည် မှုမှာ ယခင်လထက် ပိုကောင်းမွန်လာပါသည်။ သို့သော် မှတ်တမ်း သမိုင်းထဲတွင် အနိမ့်ဆုံး အဆင့်မှာ ကျန်ရှိနေဆဲပါ။

သုံးသပ်ချက်-

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်း PMI ၏ ဒေတာကို သုံးသပ်ရာတွင်၊ စစ်တမ်းကို ပြုစုပေးသည့် IHS Markit မှ စီးပွားရေး ပညာရှင် Bernard Aw က ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍသည် ဝယ်ယူအား ပျော့လာနေသည့် အကြားမှာ တန်နေခွဲရာ၊ ယင်းမှာ ဒုတိယ သုံးလပတ်ကို အားရဖွယ် စတင်ခဲ့သည့် နောက်တွင် စိတ်ပျက်စရာ ဖြစ်ရပ်တစ်ခုပင်ဖြစ်သည်။"

"ငါးလကြာ ကြီးထွားလာနေခဲ့သည့် နောက်တွင်၊ ဒေသ တစ်လျှောက်လုံး ကုန်ထုတ်လုပ်မှုမှာ တော်တော်များများ မပြောင်းမလဲ ရှိခဲ့ပြီး စုစုပေါင်း အော်ဒါသစ်များမှာမူ ရှေ့ ဆက်ပြီး အားပျော့လာခဲ့ပါသည်။"

"စစ်တမ်းထဲ အကျုံးဝင်ကြသည့် အာဆီယံ နိုင်ငံအများအပြားတို့က ကုန်ထုတ်လုပ်မှု၏ တိုးတက်မှုနှုန်းကို ထိန်းသိမ်းထားရန် လုံးပမ်းနေကြသည့် လက္ခဏာများကို တွေ့မြင်နေရခြင်းမှာ အထူး စိုးရိမ်စရာ ကောင်းပါသည်။ ဖွန်လထဲတွင် နိုင်ငံခြားသို့ ရောင်းကုန်များမှာ လေးနှစ်အတွင်း အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့သည့် တိုင်အောင်၊ နိုင်ငံတကာ ကူးသန်းရောင်းဝယ်မှု မြင့်မားလာမှုက ဒေသထဲက နိုင်ငံများကို ၎င်းတို့၏ ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းများကို ကြီးထွားလာစေရန် သိသိသာသာ အကူအညီ မဖြစ်စေခဲ့ပါ။"

"ပြည်တွင်း ဝယ်ယူအား ဆက်ပြီး အားနည်းလာမည်ဆိုလျှင်၊ အထူးသဖြင့် ကဏ္ဍထဲတွင် လွတ်နေကြသည့် ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းပကားများ ရှိနေကြောင်း ထင်ရှားနေလျှင်၊ အလုပ်နေရာ အလားအလာများ ထိခိုက်မည် ဖြစ်ပါသည်။ သို့သော်လည်း၊ ဒေသ တစ်ဝမ်း ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ဖွံ့ဖြိုးမှုများမှာ မည်သည့်ကြောင့်အကြောင့် အချို့သော အာဆီယံနိုင်ငံများမှာ ပိုပြီး ထိခိုက်နိုင်ခြေ ရှိပါသည်။"

"အနာဂတ် ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး အညွှန်း (စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၏ စိတ်ချရမှု ကိန်းဂဏန်း) သည် ဖွန်တွင် မသိမသာ တိုးတက်လာခဲ့သော်လည်း၊ သမိုင်းစဉ် ပျမ်းမျှထက် သိသိသာသာ နိမ့်ကျနေလျက်၊ အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်သူတို့အတွက် သတိထားရမည့် အချက်ကို ထင်ဟပ်နေ စေပါသည်။"

-ပြီးဆုံးပါပြီ-

နစ်ကေး အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို NIKKEI က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ် ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မာယူသုဇီးရေမှာ ၃ သန်းခန့်ရှိသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း၊ ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

ဤနစ်သည် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ လုပ်ငန်းတည်ထောင်မှု ၁၄၀ နှစ်ပြည့်မြောက်သည့်နှစ်ဖြစ်သည်။ ၁၈၇၆ခုနှစ် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစေ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် ၃သန်းခန့်ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၄ သိန်းကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အကြောင်းငွေပေး၍ မာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှ ၅ နှစ်တာ ကာလ အကြာတွင် ပုံမှန်သတင်း ထုတ်ဝေနေသည့် အနေအထားမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်းဘဝ တိုးတက်စေရန် အထောက်အပံ့ပေးနိုင်သည့် အွန်လိုင်း စာစောင်အဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် နိုင်ခဲ့ပါသည်။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းခြုံမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို မိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းခြုံဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရေးတီ သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။



ယနေ့ ဂျပန်
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရှိစေရန်



ရှုမြင်ချက်များ
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရှုမြင်ချက်များအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်



နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်



ဈေးကွက်များ
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း



ဗီဒီယို
အက်ဗြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။



ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးနေပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)

Bernard Aw, Economist
Telephone +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telephone +65-6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာဝံသို့ မှတ်စုများ

အာဆီယံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ (ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း)ကို IHS Markit ကပြုစုထုတ်ဝေ၍ ၎င်းအညွှန်းကိန်းမှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းပေါင်း ၂၀၀၀ ဝန်းကျင်၏ ကိုယ်စားပြု Panel အဖွဲ့ထံမှ ကောက်ယူစုစည်းရရှိသည့် စစ်တမ်းမူလကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အမျိုးသားအဆင့်ကိန်းဂဏန်းများတွင် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင် နှင့် စတင်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ထားသည့် ခိုင်ခံ့မှုကိန်းဂဏန်းများပါဝင်ပါသည်။ အတူတကွ ပေါင်းစည်းပါက ဤနိုင်ငံများသည် အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်ချက်၏ ခန့်မှန်းခြေ ၉၈% ရှိပါသည်။

ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ စစ်တမ်းဆိုင်ရာနည်းပညာမှာ ရောင်းချမှု၊ အလုပ်အကိုင်၊ ကုန်ပစ္စည်းလက်ကျန်နှင့် ဈေးနှုန်းများစသည့် ကိန်းရင်းများကို ထက်ကြပ်မကွာ စူးစမ်းခြင်းဖြင့် ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးကဏ္ဍတွင် အမှန်တကယ်ဖြစ်ပျက်နေသည့် အခြေအနေကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ အဖြစ်နိုင်ဆုံး ညွှန်ပြပေးသည့် ထင်ရှားသော ဂုဏ်သတင်းကို မြှင့်တင်လာစေ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်း များကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ဘဏ္ဍရေးဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများရှိ စီးပွားရေးဆန်းစစ်သူများက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအခြေအနေများကို ပိုမိုနားလည် သဘော ပေါက်ရန် နှင့်ကော်ပိုရိတ်နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မဟာဗျူဟာကို ထိန်းကျောင်းရန်အတွက် ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးပြု ကြပါသည်။အတိအကျအားဖြင့် နိုင်ငံများစွာရှိ ဗဟိုဘဏ်များ (ဥပမာ ဗဟိုဘဏ်အမေရိကန်) သည် ၎င်းကိန်းဂဏန်းများကို အတိုးနှုန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ရာတွင် အထောက်အကူ ဖြစ်စေရန် အသုံးပြုကြပါသည်။ PMIစစ်တမ်းများမှာ လစဉ်ထုတ်ဝေ ဖြန့်ချိသည့် စီးပွားရေး အခြေ အနေများဆိုင်ရာ ပထမဆုံးသောညွှန်းကိန်းများဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ အစိုးရဌာန အဖွဲ့အစည်းများက ပြုစုထုတ်ဝေသည့် နှိုင်းယှဉ်သော ကိန်းဂဏန်းများထက် ၎င်းတို့ကို ကြိုတင်ဦးစွာ ရရှိနိုင် ပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို မကြာခင်က သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ငန်းက အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အရေးအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် Markitမှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှု များတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည်လာမည့် မျိုးဆက် သတင်း အချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေးဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည် များကို ဖြန့်ဝေ ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာစွမ်းရည်ထက်မြက်မှုကို မြှင့်တင်ပေးပါသည်။ ၎င်းပြင် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ဖြစ်ပေါ် စေပါသည်။ IHS Markit မှာအဓိကစီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည် ၅ သောင်း ကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၅% ပါဝင်ပါသည်။ လန်ဒန်မြို့တွင် ဌာနချုပ်ရုံးစိုက်ပြီး IHS Markit သည် အကျိုးအမြတ်ရှိ၍ စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို ဆောင်ရွက် လျက်ရှိပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ကုန်ပစ္စည်းများမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ဆိုင်သူများ၏ 2017 IHS Markit Ltd မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့် ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI™ စစ်တမ်းများမှာ ယခု အခါနိုင်ငံ ၃၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပါအဝင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်ဖုထုတ်ပြန်သည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက www.markit.com/product/pmi သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခု ဖော်ပြသည့် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ ဉာဏ ပစ္စည်း ဆိုင်ရာ အခွင့် အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင် ရရှိပါသည်။ မိတ္တူကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ လွှဲပြောင်းအသုံးပြု ခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်တို့ သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ ဖြစ်သည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကို ရှိပြီမည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပါဝင်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ ဖတ်ကျမှုများ၊ ထိခိုက်မှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်မရှိပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထုတ်ပြန်သော အမှားများနှင့် မတော်တဆ အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နစ်ကေး (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင် လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)