

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™

Higit na umunlad ang sektor ng pagmamanupaktura sa Pilipinas sa buwan ng Disyembre

Mga pangunahing nalaman:

- Pinasigla ng mga tuloy-tuloy na pagtaas sa output at mga bagong order ang headline na PMI
- Tumagal ang paghahatid ng mga supplier at ito ang pinakamatagal na naitala sa survey
- Nagpatuloy ang matitinding pressure sa inflation

Nakolekta ang datos noong Disyembre 5-14

Positibo ang naging pagtatapos ng taon para sa ekonomiya ng pagmamanupaktura sa Pilipinas, kung saan makikita sa headline na PMI ang higit na pag-unlad sa mga kundisyon sa pagpapatakbo sa buwan ng Disyembre, na pinasigla ng kapansin-pansing pagdami ng output at mga bagong order. Dumami rin ang trabaho at mga imbentaryo ng input dahil mas naging kumpiyansa ang mga kumpanya sa hinaharap ng pagnenegosyo.

Kasabay ng pagtaas, higit na napuwera ang mga supply chain, kung saan bahagi ng dahilan nito ang pagtugon sa mas malaking demand para sa mga input sa pagmamanupaktura. Samantala, nanatiling mataas ang mga pressure sa inflation.

Ang naitala sa pana-panahong isinasaaayos na **Nikkei Philippines Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™)** sa buwan ng Disyembre ay 54.2, na bumaba mula sa mas mataas na 54.8 noong Nobyembre, ngunit nagpapahiwatig pa rin ito ng patuloy na pag-unlad sa kalagayan ng sektor. Ayon sa pinakahuling pagbasa, ang average para sa ikaapat na quarter ang pinakamataas na naitala sa 2017.

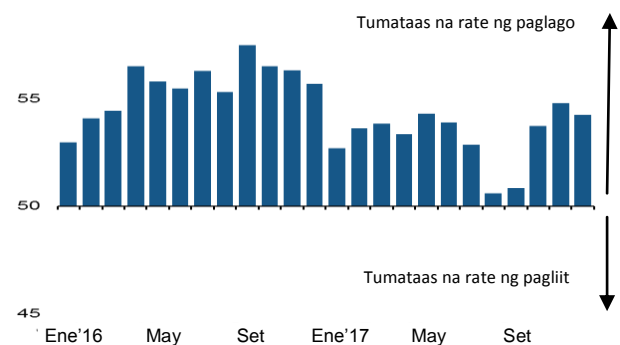
Ang headline na PMI ay isang composite index na batay sa limang pangunahing sukatan: mga bagong order, output, trabaho, mga tagal ng paghahatid ng mga supplier, at mga imbentaryo ng mga input. Kaugnay nito, nagbibigay ito ng pangmalawakang inidikasyon ng kalagayan ng sektor ng pagmamanupaktura bawat buwan.

Bagama't mas bumagal ang rate ng paglago ng output at mga bagong order sa buwan ng Disyembre kumpara sa Nobyembre, nanatiling kapansin-pansin ang pag-unlad at mas mataas ito sa mga average ng 2017. Madalas na binanggit ang mas mataas na demand ng kliyente para sa tuluy-tuloy na pagtaas ng bilang ng bagong order, bagama't may ilang binanggit na naunang pagbili dahil sa mga inaasahang higit na pagtaas ng presyo. Kabaligtaran nito, bahagya lang na tumaas ang mga benta sa labas ng bansa sa buwan ng Disyembre, kung saan ipinapakita sa data ng survey ang pinakamatamlay na expansion sa mga bagong order na iniluluwas sa loob ng apat na buwan.

Nagdagdag pa ng mga tauhan ang mga kumpanya para sa ikatlong buwan na ngayon nitong Disyembre, na nakatulong upang hindi matambak ang mga karagdagang gawain sa trabaho.

Nikkei Philippines Manufacturing PMI

isinasaaayos batay sa panahon, 50 = walang pagbabago sa nakaraang buwan



Mga Pinagmulan: Nikkei, IHS Markit

Muling bumaba ang bilang ng mga backlog ng trabaho, na nagresulta sa 22 buwan nang trend sa kasalukuyan patuloy na pagbaba ng bilang ng natitirang gawain, bagama't ito ang pinakamabagal na rate ng pagbaba na naitala simula noong Oktubre 2016.

Dahil sa mataas na output at dumaming benta, patuloy na tinaasan ng mga manufacturer ang mga pagbili ng input, na nagresulta sa mas matinding pressure sa mga supply chain. Nahirapan ang mga supplier na makatugon sa mga nakatakdang panahon ng paghahatid, kung saan isinasaad sa data para sa Disyembre ang pinakamalaking pagbaba sa performance ng vendor simula nang inumpisahan ang survey noong Enero 2016.

Nakatulong ang mas maraming pagkuha ng mga input upang mapataas ang mga imbentaryo. Lalong pang dumami ang mga stock ng mga binili sa katapusan ng taon, habang nagresulta naman ang mas mataas na produksyon sa pagdami ng mga imbentaryo ng mga tapos na produkto sa ikatlong buwan na ngayon.

Sa usapin ng presyo, patuloy na kinakaharap ng mga manufacturer sa Pilipinas ang matitinding pressure sa inflation. Sa kabila ng mas mabagal na pagtaas sa mga gastos ng input at presyo ng output, nanatiling mas mataas sa dating mga average ang mga pinakahuling rate ng inflation. Tinitingnan ang ilang salik na nagdulot ng mas mataas na gastos, kung saan kabilang ang mga tumaas na presyo ng raw material, mas mahinang rate ng palitan, pagtaas ng buwis sa customs, at kakulangan ng supply.

Panghuli, mas positibo sa buwan ng Disyembre ang mga negosyo tungkol sa pananaw sa 12 buwan, na may Index ng Output sa Hinaharap na naitalang pinakamataas sa loob ng apat na buwan.

Komento:

Sa kanyang komento tungkol sa data ng survey ng Filipino Manufacturing PMI, sinabi ng mismong nagsagawa ng survey na si **Bernard Aw**, mula sa IHS Markit na:

“Tinapos ng ekonomiya ng pagmamanupaktura sa Pilipinas ang taon sa pinakamahusay nitong quarter para sa 2017, kung saan itinakda nito ang kundisyon ng mas matatag na pag-unlad kasabay ng pagsalubong ng bansa sa bagong taon. Napanatili ang output at mga bagong order sa mga kapansin-pansing rate ng pagtaas sa buwan ng Disyembre. Nangunguna ang demand sa lokal na pamilihan bilang pangunahing nagpapagalaw sa aktibidad ng pagmamanupaktura habang nananatiling mabagal ang pagtaas ng iniluluwas.

“Tumutukoy ang iba pang indikasyon sa survey sa matatag na pagsisimula sa 2018 para sa sektor. Lumakas ang mga inaasahan sa negosyo tungkol sa output sa susunod na taon at ito ang

pinakamalakas na naitala sa loob ng apat na buwan, habang dinagdagan pa ng mga kumpanya ang kapasidad ng paggawa at aktibidad ng pagbili sa buwan ng Disyembre.

“Samantala, humina sa buwan ng Disyembre ang sukatan ng mga presyo ng input ng PMI, na nagpapakita ng matibay na kaugnayan sa opisyal na data ng inflation ng consumer, kung saan ipinapahiwatig na maaaring naabot ng headline na inflation ang pinakamataas na tala at malamang na bumaba mula sa kasalukuyang pananatili nitong mataas sa loob ng tatlong taon. Kapansin-pansing mas tumaas ang inflation dahil sa mga tumaas na presyo ng langis at pagkain, gayundin sa mahinang rate ng palitan. Sa paghupa ng mga pressure na ito, malamang na mananatili ang inflation sa target ng bangko sentral na 2-4% sa 2018.”

-Wakas-

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ hatid ng NIKKEI

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang tatlong milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Ipagdiriwang ng Nikkei ang ika-140 anibersaryo nito ngayong taon. Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpo (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasing-kahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naroon Nikkei na mayroong humigit-kumulang tatlong milyong sirkulasyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay higit na sa 400,000. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Limang taon pagkatapos ng paglulunsad nito, mula sa pagiging medium na naghahatid ng balita, nakatakda itong maging instrumento na makakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.

Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



Asia300:

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.

**UPDATE SA JAPAN:**

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.

**MGA VIEWPOINT:**

Sa pamamagitan ng aming column na “Tea Leaves” na isinusulat ng ilan sa pinakamahusay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.

**PULITIKA AT EKONOMIYA:**

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.

**MGA MERKADO:**

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.

**Video:**

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.

**Print Edition:**

Lingguhang magpapadala ng pinakamagagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:**IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)**

Bernard Aw, Ekonomista

Telepono 65 6922-4226

Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications

Telepono +65 6922-4239

E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office

Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office

Telepono 81-3-6256-7115

Email koho@nex.nikkei.co.jp

Mga Tala para sa Mga Patnugot:

Ang Nikkei Philippines Manufacturing *PMI*™ ay batay sa pinagsama-samang data mula sa mga buwanang tugon sa mga questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing executive sa mahigit 400 kumpanya sa industriya. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa GDP at dami ng empleyado ng kumpanya. Ang sektor ng manufacturing ay hinati-hati sa 8 sumusunod na malalawak na kategorya: Mga Pangunahing Metal, Mga Kemikal at Plastic, Elektrikal at Optikal, Pagkain at Inumin, Mechanical Engineering, Larangang Nauugnay sa Tela at Pananamit, Troso at Papel, Transportasyon.

Sinasalamin ng mga tugon sa survey ang pagbabago, kung mayroon, sa kasalukuyang buwan kumpara sa nakaraang buwan batay sa nakolektang data sa kalagitnaan ng buwan. Sa bawat indicator, ipinapakita sa ‘Ulat’ ang porsyentong nagpahayag ng bawat tugon, ang kabuuang pagkakaiba sa bilang ng mga tugon na mas mataas/mas mahusay at tugon na mas mababa/mas bumagsak, at ang index ng ‘diffusion.’ Ang index ay ang kabuuan ng mga positibong tugon kasama ang kalahati ng bilang ng mga tugon na ‘walang pagbabago.’ Ang mga diffusion index ay may mga katangian ng mga nangungunang indicator, at ang mga ito ay buod ng mga sukat na madaling maunawaan na nagpapakita ng umiiral na direksyon ng pagbabago. Ang resulta ng index na mas mataas sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagtaas sa variable na iyon, habang ang mas mababa naman sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagbaba.

Ang Nikkei Philippines Manufacturing *PMI*™ ay isang composite index batay sa lima sa mga indibidwal na index: Mga Bagong Order - 0.3, Output - 0.25, Employment - 0.2, Mga Oras ng Pag-deliver ng Mga Supplier - 0.15, Stock ng Mga Item na Nabili - 0.1, kung saan ang index na Mga Oras ng Pag-deliver ay ibinaligtad upang gumalaw din ito sa parehong direksyon.

Hindi binabago ng IHS Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na pana-panahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa IHS Markit. Mangyaring mag-email sa economics@markit.com.

Tungkol sa IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics at solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatakbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga nangungunang negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 85 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo. Ang IHS Markit, na may headquarters sa London, ay nakatuon sa pag-unlad na sustainable at mapapagkakitaan.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito ©2017 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI™) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa www.markit.com/product/pmi

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananatag ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na nagreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. May lisensya ang Nikkei na gamitin ang mga trade mark na makikita sa itaas. Ang IHS Markit ay rehistradong trade mark ng IHS Markit Ltd.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa joanna.vickers@ihsmarkit.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).