

Indice des Acheteurs™ PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 23 JUIN 2017 : 09H00 (heure française) / 07H00 (UTC)

Indice PMI[®] Flash IHS Markit pour la France

Plus forte croissance de l'emploi dans le secteur privé français depuis près de 10 ans

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ se replie à 55.3 (56.9 en mai), un plus bas de 5 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ se replie à 55.3 (57.2 en mai), un plus bas de 5 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ se replie à 55.4 (55.7 en mai), un plus bas de 3 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ se redresse à 55.0 (53.8 en mai), un plus haut de 2 mois.

Données recueillies du 12 au 22 juin

Les données PMI Flash du mois de juin mettent en évidence une 12^{ème} croissance mensuelle consécutive du secteur privé français. L'**Indice désaisonnalisé Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France**, basé sur environ 85 % du nombre habituel de réponses à l'enquête mensuelle, s'établit à 55.3 et, bien que se repliant par rapport au pic de 56.9 de mai, continue d'indiquer un fort taux d'expansion.

L'activité des **prestataires de services** augmente pour le 12^{ème} mois consécutif, le taux de croissance restant élevé bien que se repliant à un plus bas de 5 mois. La **production manufacturière** continue également de progresser à un rythme soutenu, l'expansion ralentissant toutefois très légèrement par rapport à mai.

Reflétant la tendance observée pour l'activité, le **volume global des nouvelles affaires** augmente pour le 12^{ème} mois consécutif en juin. Le taux de croissance se redresse en outre par rapport à mai et affiche un niveau élevé. Les nouvelles

commandes reçues par les fabricants et les nouvelles affaires des prestataires de services enregistrent respectivement leur 9^{ème} et leur 16^{ème} hausse mensuelle consécutive.

La forte hausse de la demande incite les entreprises à renforcer leurs **effectifs** pour le 8^{ème} mois consécutif en juin. Le taux de création de postes atteint par ailleurs son plus haut niveau depuis près de 10 ans. L'emploi progresse dans les deux secteurs couverts par l'enquête.

Le volume des **affaires en cours** augmente de nouveau en juin, portant ainsi l'actuelle période de hausse à 16 mois. Le taux de croissance se replie par rapport au plus haut de 6 ans de mai mais reste toutefois élevé. L'accumulation du travail en attente ralentit chez les prestataires de services tandis qu'il s'accroît dans le secteur manufacturier.

Les **prix payés** par les entreprises du secteur privé français continuent d'augmenter en juin. Le taux d'inflation se replie pour le 2^{ème} mois consécutif, mais reste élevé. La hausse des coûts ralentit et affiche un plus bas de 8 mois dans l'industrie manufacturière tandis qu'elle s'accroît très légèrement chez les prestataires de services.

Après avoir augmenté en avril et en mai, les **prix facturés** diminuent en juin, ce repli résultant d'une baisse accrue des tarifs des prestataires de services au cours du mois. Les fabricants ont en revanche de nouveau augmenté leurs prix de vente, le taux d'inflation enregistrant toutefois son plus faible niveau depuis décembre 2016.

Enfin, les **perspectives d'activité** restent bien orientées, le degré de confiance des entreprises du secteur privé français restant en effet élevé, bien que se repliant à un plus bas de 5 mois. Selon les dernières données de l'enquête, les fabricants se disent plus optimistes que les prestataires de services quant à une hausse de

l'activité au cours des 12 prochains mois.

Commentaire :

Alex Gill, Economiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

« Malgré un léger ralentissement de la croissance par rapport aux niveaux élevés enregistrés ces derniers mois, les données PMI continuent d'indiquer une conjoncture économique favorable dans le secteur privé français en juin.

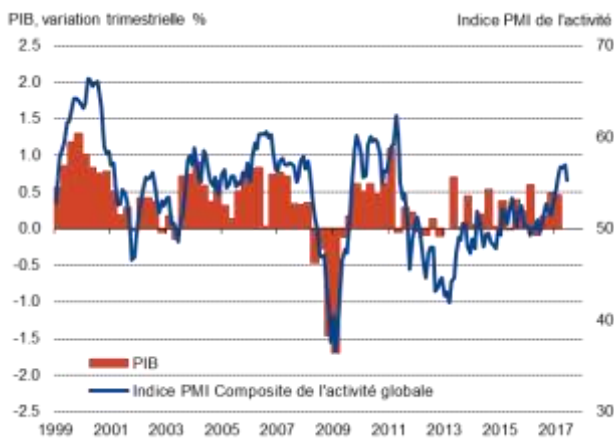
Les données sur l'emploi se révèlent particulièrement positives au cours de cette dernière période d'enquête, les effectifs des entreprises du secteur privé affichant en effet leur plus forte hausse depuis près de dix ans. Cette

tendance arrive à point nommé pour le nouveau gouvernement qui a fait de la réduction du chômage l'un de ses objectifs prioritaires. Le ralentissement de l'expansion du volume du travail en attente observé en juin pourrait toutefois se traduire par une modération du taux de création de postes à court terme.

À plus long terme toutefois, la majorité parlementaire détenue par la formation d'Emmanuel Macron, la République en Marche, devrait permettre au nouveau président de mettre en œuvre la réforme du code du travail prévue dans son programme, ce qui pourrait contribuer à réduire davantage le chômage. »

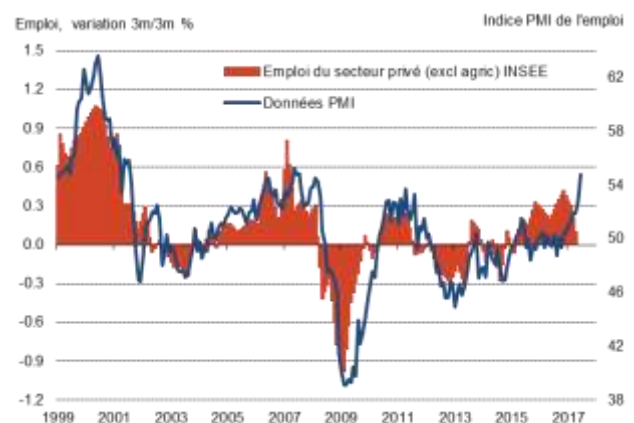
-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Economist
Téléphone : +44-1491-461-015
Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44207 260 2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de juin seront publiés le 3 juillet 2017 pour les indices du secteur manufacturier et le 5 juillet 2017 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.1	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.6

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses): nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisés publiés ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent

uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).