

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 4 JANVIER 2018 – 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)**

## Indice PMI® IHS Markit Composite pour l'Eurozone – Indice final

Comprenant l'Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

### Plus forte croissance économique depuis le début de l'année 2011 dans la zone euro

#### Informations clés :

- Indice Final Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone : **58.1** (57.5 en novembre, estimation flash à 58.0).
- Indice Final de l'Activité de Services de l'Eurozone : **56.6** (56.2 en novembre, estimation flash à 56.5).

Données recueillies du 5 au 18 décembre

L'accélération de la croissance économique de la zone euro se poursuit en cette fin d'année 2017, tendance reflétant une expansion quasi-record de la production manufacturière ainsi que la plus forte hausse de l'activité depuis plus de 6 ans et demi dans le secteur des services.

L'Indice PMI® Final IHS Markit Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone se redresse de 57.5 en novembre à 58.1. Il atteint ainsi son plus haut niveau depuis février 2011, et met en évidence la 54<sup>ème</sup> hausse mensuelle consécutive de l'activité dans la région. La moyenne de l'indice sur l'ensemble du 4<sup>ème</sup> trimestre signale en outre la plus forte croissance trimestrielle depuis le 1<sup>er</sup> trimestre 2011.

L'Irlande reste en tête du classement des pays par Indice PMI en décembre, son taux d'expansion atteignant un plus haut de 21 mois. La France prend la 2<sup>ème</sup> place, la croissance de son activité globale affichant un rythme proche du pic enregistré en novembre. Les hausses de l'activité s'accroissent par ailleurs en Allemagne (plus haut de 80 mois), en Italie (plus haut de 8 mois) ainsi qu'en Espagne (plus haut de 3 mois).

La croissance des nouvelles affaires se renforce également en décembre dans l'ensemble du

secteur privé de la zone euro. Le secteur manufacturier enregistre la plus forte hausse mensuelle des nouvelles commandes depuis avril 2000, portée par un raffermissement de la demande intérieure et par une expansion quasi-record du volume des nouvelles commandes à l'export. Les prestataires de services signalent quant à eux la plus forte croissance du volume des nouvelles affaires depuis plus de 10 ans.

#### Classement des pays par niveau de croissance de l'activité globale (décembre)

Irlande	60.2	Plus haut de 21 mois
France	59.6 (flash : 60.0)	Plus bas de 2 mois
Allemagne	58.9 (flash : 58.7)	Plus haut de 80 mois
Italie	56.5	Plus haut de 8 mois
Espagne	55.4	Plus haut de 3 mois

Cet environnement économique favorable dopant le moral des entreprises, les perspectives d'activité à 12 mois s'améliorent en décembre et affichent leur plus haut niveau depuis septembre. Cette tendance globale reflète un taux de confiance record en Allemagne (à égalité avec celui enregistré en septembre dernier) et des pics de 3 mois en France, en Espagne et en Irlande.

La hausse des nouvelles affaires et l'accumulation du travail en cours qui en résulte ont incité les entreprises à recruter du personnel supplémentaire en décembre. Le taux de création de postes reste stable par rapport à novembre, se maintenant ainsi à son pic de 17 ans. Les effectifs augmentent dans tous les pays couverts par l'enquête.

Enfin, les dernières données de l'enquête mettent en évidence une légère modération des tensions

sur les prix, la hausse des coûts et celle des tarifs ralentissant pour la 1<sup>ère</sup> fois depuis 5 mois en décembre. Les taux d'inflation de ces deux variables restent toutefois marqués au regard de leur moyenne de long terme et parmi les plus élevés des 6 dernières années et demi.

## Services :

L'activité du secteur des services croît à son rythme le plus marqué depuis 80 mois, soutenue par la plus forte hausse des nouvelles affaires depuis plus de 10 ans. A 56.6 en décembre, l'**Indice PMI® Final IHS Markit de l'Activité de Services de l'Eurozone** se redresse par rapport à novembre (56.2) et affiche un niveau supérieur à son estimation flash (56.5).

La croissance s'accélère et atteint son plus haut niveau depuis 24 mois en Allemagne, 5 mois en Italie, 2 mois en Espagne et 8 mois en Irlande. En France en revanche, le taux d'expansion fléchit quelque peu, ne se repliant toutefois que très légèrement en dessous du pic de 6 ans et demi atteint le mois dernier.

Les prestataires de services de la zone euro attribuent principalement la hausse de leur activité et l'accélération de la croissance des nouvelles affaires à l'amélioration actuelle de la conjoncture économique. La solidité de la demande continue de faire pression sur la capacité des entreprises, entraînant une nouvelle accumulation des affaires en attente. Celles-ci augmentent en effet pour le 19<sup>ème</sup> mois consécutif, le taux d'expansion fléchissant toutefois par rapport à novembre.

La croissance globale de l'emploi reste par conséquent marquée, le taux de création de postes restant stable par rapport au plus haut de 10 ans enregistré le mois dernier. Les effectifs augmentent dans tous les pays couverts par l'enquête, la hausse s'accéléralant en outre en Allemagne, en Italie et en Irlande.

Les tensions inflationnistes se renforcent en décembre dans le secteur des services de la zone euro. Les prix moyens payés affichent leur plus forte augmentation depuis six ans et demi, hausse que les entreprises répercutent en partie sur leurs clients en rehaussant leurs tarifs. L'inflation des prix moyens facturés ralentit cependant pour la 1<sup>ère</sup> fois depuis 6 mois au cours de la dernière période d'enquête. Les tarifs augmentent dans tous les pays étudiés, à l'exception de l'Italie.

Enfin, les perspectives d'activité pour l'année 2018 sont bien orientées dans le secteur des services de

la zone euro. La confiance\* reste en outre élevée et atteint son plus haut niveau depuis 3 mois. A l'échelon national, l'optimisme des entreprises se renforce en Allemagne, en France, en Espagne et en Irlande mais recule en Italie.

## Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente :

*« La zone euro a connu, en 2017, sa plus forte expansion économique depuis dix ans, les excellents résultats enregistrés en décembre venant dissiper les craintes, très répandues, relatives à l'incertitude politique actuelle et aux effets négatifs qu'elle pourrait avoir sur la croissance. Avec une moyenne de 56.4 sur l'ensemble de l'année 2017, l'Indice PMI composite de la zone euro indique la plus forte croissance annuelle depuis 2006. Le secteur manufacturier traverse en effet sa meilleure phase d'expansion depuis le lancement de l'enquête il y a plus de vingt ans, tandis que le secteur des services affiche ses plus fortes performances annuelles depuis 2007.*

*L'Indice PMI composite final du mois de décembre affiche un niveau conforme à une accélération de la croissance du PIB. Celle-ci devrait ainsi atteindre 0,8 % au quatrième trimestre 2017, les données ne donnant en outre aucune indication d'une possible perte de vitesse au début de l'année 2018. Les entreprises signalent en effet la plus forte expansion du volume de leurs nouvelles affaires depuis dix ans et les affaires en attente s'accumulent à un rythme très marqué. Face à cette hausse de la charge de travail, les entreprises cherchent à augmenter leurs capacités, les créations d'emplois atteignant ainsi un pic de dix-sept ans en décembre tandis que l'optimisme des répondants quant à leurs perspectives d'activité à douze mois se renforce.*

*Si les tensions inflationnistes ne s'accroissent pas en décembre, elles restent toutefois à leur niveau le plus élevé depuis plus de six ans, le renforcement de la demande permettant aux entreprises d'accroître leurs tarifs. L'ampleur de l'écart actuel entre la demande et l'offre disponible pour de nombreux biens et services suggère un possible renforcement de l'inflation dans*

les prochains mois. La principale interrogation pour l'année 2018 portera donc sur les répercussions possibles des forts taux de chômage et de la persistance de capacités disponibles dans de nombreux pays de la région sur la hausse des salaires. La faiblesse du pouvoir d'achats des ménages pourrait en effet représenter un frein à l'inflation des prix à la consommation, nous rappelant que les plaies ouvertes par la crise financière

mondiale puis la crise de la dette de la région ne se sont pas encore refermées. »

[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).

\* afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois, une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.

-Fin -

## Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Téléphone : +44-20-7260-2329  
Portable : +44-779-5555-061  
E-mail : [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Rob Dobson, Director  
Téléphone : +44-1491-461-095  
Portable : +44-7826-913-863  
E-mail : [rob.dobson@ihsmarkit.com](mailto:rob.dobson@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Téléphone : +44-20-7260-2234  
E-mail : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup> Composite de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup> Eurozone pour le secteur des services est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'Indice PMI Composite final de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash composite du mois de décembre a été établi à partir de 86 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois de décembre a été établi à partir de 78 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. **Les données ont été recueillies entre le 5 et le 18 décembre.**

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI <sup>®</sup> Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone	0.0	0.2
Indice PMI de l'Activité de Services de l'Eurozone	0.0	0.3

L'Indice des Acheteurs™ (PMI<sup>®</sup> – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les

données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs ©2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.**

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).