

Purchasing Managers' Index[®]
ΑΠΟΡΡΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΧΡΙ 11:00 (Αθήνα) / 8:00 (UTC) 1 Αυγούστου 2017

IHS Markit Greece Manufacturing PMI[®]

Οι επιχειρηματικές συνθήκες βελτιώνονται για δεύτερο συνεχή μήνα

Κύρια σημεία:

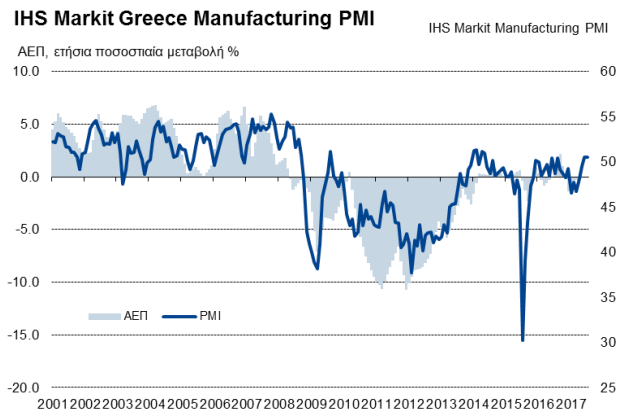
- Εντονότερη αύξηση της παραγωγής σε διάστημα 19 μηνών...
- ...εντούτοις καταγράφεται στασιμότητα των νέων εργασιών
- Ο αριθμός των εργαζομένων αυξάνεται για τρίτο συνεχή μήνα

Συλλογή δεδομένων, Ιούλιος 12 -24

Οι επιχειρησιακές συνθήκες στον ελληνικό τομέα μεταποίησης βελτιώθηκαν τον Ιούλιο, μολονότι σε οριακό βαθμό. Η άνοδος ήταν αποτέλεσμα κυρίως της περαιτέρω αύξησης της παραγωγής, στην οποία συνέβαλε η τρίτη συνεχής αύξηση του αριθμού των εργαζομένων, παρά τη στασιμότητα των νέων εργασιών. Επίσης, αυξήθηκε η αγοραστική δραστηριότητα, μολονότι σε ελάχιστο βαθμό. Εν τω μεταξύ, η αύξηση των τιμών εισροών παρέμεινε έντονη, γεγονός το οποίο με τη σειρά του συνέβαλε σε δεύτερη συνεχή αύξηση των μέσων τιμών πώλησης. Οι επιχειρήσεις παρέμειναν αισιόδοξες σε σχέση με την αύξηση της παραγωγής τους επόμενους 12 μήνες.

Η ανάπτυξη του Ιουλίου υπογραμμίστηκε από τον εποχικά προσαρμοσμένο Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (*Purchasing Managers' Index[®] – PMI[®]*) –έναν σύνθετο δείκτη που έχει σχεδιαστεί για να μετρά την απόδοση της μεταποιητικής οικονομίας– ο οποίος κατέγραψε τιμή πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50.0 μονάδων. Κλείνοντας στις 50.5 μονάδες τον Ιούλιο, τιμή αμετάβλητη από τον Ιούνιο, η πρόσφατη μέτρηση υπέδειξε τη δεύτερη βελτίωση των συνθηκών του ελληνικού μεταποιητικού τομέα από τον περασμένο Αύγουστο. Παρόλ' αυτά, ο ρυθμός ανάπτυξης ήταν μόλις οριακός.

Η βελτίωση του ελληνικού μεταποιητικού τομέα ήταν αποτέλεσμα της αύξησης της **παραγωγής** για δεύτερο συνεχή μήνα. Επιπρόσθετα, ο ρυθμός αύξησης ήταν ο εντονότερος που έχει καταγραφεί



Πηγές: IHS Markit, ΕΘΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ

από τον Δεκέμβριο του 2015, μολονότι πολύ χαμηλός σε γενικές γραμμές. Με τη σειρά του, το γεγονός αυτό συνέβαλε στην αύξηση των **αποθεμάτων ετοιμών προϊόντων**, για πρώτη φορά από τον Οκτώβριο του 2010. Παρόλ' αυτά, ο ρυθμός αύξησης ήταν μηδαμινός.

Η αύξηση της παραγωγής ήταν αντίστοιχη με την **αύξηση της απασχόλησης** για τρίτο συνεχή μήνα. Ο ρυθμός αύξησης εξασθένησε από τον Ιούνιο και ήταν μόλις μέτριος, παρέμεινε ωστόσο μία από τις εντονότερες αυξήσεις που έχουν καταγραφεί στην περίοδο μετά την κρίση.

Σε αντίθεση με τις αυξήσεις της παραγωγής και της απασχόλησης, ο όγκος **νέων εργασιών** που έλαβαν οι Έλληνες κατασκευαστές ήταν αμετάβλητος τον Ιούλιο, μετά την αύξηση που κατέγραψε για πρώτη φορά σε διάστημα δέκα μηνών τον Ιούνιο. Η εξέλιξη αυτή, σε συνδυασμό με την αύξηση των θέσεων εργασίας, συνέβαλε σε νέα μείωση του όγκου **ανεκτέλεστων εργασιών**. Ο όγκος αδιεκπεραιωτών εργασιών μειώνεται πλέον κάθε μήνα στη διάρκεια των τελευταίων 109 μηνών.

Παρά τα αμετάβλητα επίπεδα νέων εργασιών, οι εταιρείες αύξησαν την **αγοραστική τους δραστηριότητα** τον Ιούλιο, δίνοντας έτσι τέλος σε μία περίοδο έξι μηνών συνεχούς μείωσης. Παρόλ' αυτά, ο ρυθμός αύξησης ήταν γενικά μηδαμινός και δεν κατάφερε να εμποδίσει την περαιτέρω

υποχώρηση των αποθεμάτων προμηθειών.

Εν τω μεταξύ, οι τιμές εισροών με τις οποίες βρέθηκαν αντιμέτωποι οι Έλληνες κατασκευαστές αυξήθηκαν για δέκατο έκτο συνεχή μήνα. Ο ρυθμός αύξησης παρέμεινε έντονος και αμετάβλητος σε σύγκριση με τον Ιούνιο. Κατ' επέκταση, οι επιχειρήσεις αύξησαν τις μέσες τιμές πώλησης για δεύτερο συνεχή μήνα, καθώς προσπάθησαν να μετακυλίσουν την υψηλότερη επιβάρυνση κόστους στους πελάτες τους.

Ο μέσος χρόνος παράδοσης προμηθειών εξακολούθησε να αυξάνεται τον Ιούλιο, μοιλονότι με τον ασθενέστερο ρυθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα εννέα μηνών.

Τέλος, τα επίπεδα αισιοδοξίας των επιχειρήσεων σχετικά με την αύξηση της παραγωγής τους επόμενους 12 μήνες ήταν τα υψηλότερα που έχουν καταγραφεί από τον Απρίλιο του 2014.

Σχόλια:

Ο Alex Gill, οικονομολόγος της IHS Markit, ο οποίος καταρτίζει την έρευνα του ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI[®] είπε:

«Τα τελευταία στοιχεία υπέδειξαν μια ομοιομορφία στον ρυθμό βελτίωσης των συνθηκών του μεταποιητικού τομέα στην Ελλάδα, παρότι ο δείκτης PMI παρέμεινε αμετάβλητος σε σύγκριση με τον Ιούνιο. Αν και οποιαδήποτε τιμή πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50.0 μονάδων

είναι ευπρόσδεκτη αυτήν τη δύσκολη περίοδο, ο ρυθμός ανάπτυξης παρέμεινε αμφίβολος. Πράγματι, δεδομένου ότι το σύνολο των νέων παραγγελιών παρέμεινε αμετάβλητο και μειώθηκε περαιτέρω η ζήτηση από το εξωτερικό, είναι αντιληπτό ότι ο κύριος δείκτης υπάρχει περίπτωση να υποχωρήσει τον Αύγουστο.

»Τόνο αισιοδοξίας αποτελεί το γεγονός ότι ο αριθμός των εργαζομένων αυξήθηκε για τρίτο συνεχή μήνα και με έντονο ρυθμό λαμβάνοντας υπ' όψιν τα ιστορικά στοιχεία της έρευνας την περίοδο μετά την κρίση. Η αύξηση αυτή δίνει ελπίδες για περαιτέρω μείωση των υψηλών επιπέδων ανεργίας της χώρας – η οποία έχει ακολουθήσει πτωτική πορεία τα τελευταία χρόνια.

»Η εμπιστοσύνη των εταιρειών ήταν επίσης ένα θετικό χαρακτηριστικό της τελευταίας έρευνας, καθώς κατέγραψε υψηλό 39 μηνών. Τα επίπεδα αισιοδοξίας τονώθηκαν πιθανώς από τη συνεχιζόμενη ανάκαμψη της ευρωπαϊκής οικονομίας και θα συμβάλλουν στην ενίσχυση των μελλοντικών επενδυτικών δαπανών, τονώνοντας κατ' επέκταση τη συνολική ζήτηση. Η επιστροφή της χώρας στις χρηματοοικονομικές αγορές τον Ιούλιο θα μπορούσε επίσης να προσφέρει κάποια βοήθεια σε αυτό το μέτωπο, τουλάχιστον βραχυπρόθεσμα.»

-Τέλος-

Για περαιτέρω πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

IHS Markit

Alex Gill, Economist
Telephone +44 1491 461 015
Email alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Ioanna Hollis, Principal Panel Manager
Telephone +44 1491 461 064 (απευθείας γραμμή)
Email ioanna.hollis@ihsmarkit.com

Σημείωμα στους Εκδότες:

Ο Ελληνικός Δείκτης Μεταποίησης PMI[®] (Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών) εκπονείται από την IHS Markit. Παρουσιάζει πρωτογενή στοιχεία που συγκεντρώνονται μηνιαία από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών 300 εταιρειών του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση του ποσοστού συμμετοχής της βιομηχανίας στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές, αν υπάρχουν, των συνθηκών τον τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο και βασίζονται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται στα μέσα του μήνα. Για κάθε έναν από τους δείκτες, η έκθεση δείχνει το ποσοστό επί του συνόλου των απαντήσεων που αντιπροσωπεύει κάθε απάντηση, την αριθμητική διαφορά ανάμεσα στους ερωτηθέντες που απάντησαν υψηλότερα/καλύτερα και σε εκείνους που απάντησαν χαμηλότερα/χειρότερα, και το δείκτη διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό αριθμό των θετικών απαντήσεων και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση 'το ίδιο'.

Οι δείκτες διάχυσης έχουν τις ιδιότητες προπορευόμενων οικονομικών δεικτών και είναι συνοπτικά μέτρα που δείχνουν την επικρατέστερη κατεύθυνση της αλλαγής. Όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50.0 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής, ενώ ένδειξη κάτω από το 50.0 υποδεικνύει γενική κάμψη.

Η IHS Markit δεν αναθεωρεί τα κύρια στοιχεία της έρευνας μετά την πρώτη δημοσίευση, καθώς οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας. Ιστορικά δεδομένα σχετικά με τις τιμές του κύριου δείκτη (πριν την προσαρμογή), την πρώτη δημοσίευση των εποχικά προσαρμοσμένων τιμών της έρευνας και τα μετέπειτα αναθεωρημένα στοιχεία είναι διαθέσιμα στους συνδρομητές από την IHS Markit. Παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@ihsmarkit.com.

Ο Ελληνικός Δείκτης Υπευθύνων Προμηθευτών (*PMI*[®]) IHS Markit είναι ένας σύνθετος δείκτης που βασίζεται σε πέντε ξεχωριστούς δείκτες με την ακόλουθη βαρύτητα. Νέες Παραγγελίες -0.3, Παραγωγή -0.25, Απασχόληση -0.25, Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών -0.15, Αποθέματα Προμηθειών -0.1, ενώ ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση.

Η μεθοδολογία της έρευνας για το *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI)*[®] έχει αποκτήσει εξέχουσα φήμη καθώς παρέχει τις πιο πρόσφατες, κατά το δυνατόν, ενδείξεις για το τι ακριβώς συμβαίνει στον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας, εξετάζοντας διάφορες μεταβλητές όπως οι πωλήσεις, η απασχόληση, τα αποθέματα και οι τιμές. Οι δείκτες χρησιμοποιούνται ευρέως από επιχειρήσεις, κυβερνήσεις και οικονομικούς αναλυτές χρηματοοικονομικών οργανισμών για την καλύτερη κατανόηση των επιχειρησιακών συνθηκών και κατευθύνουν την εταιρική και επενδυτική στρατηγική. Πιο συγκεκριμένα, οι κεντρικές τράπεζες πολλών χωρών (συμπεριλαμβανομένης της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας) χρησιμοποιούν τα δεδομένα ως επικουρικά στοιχεία κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τα επιτόκια. Τα στοιχεία του PMI αποτελούν τους πρώτους δείκτες των οικονομικών συνθηκών που δημοσιεύονται κάθε μήνα και επομένως είναι διαθέσιμα σαφώς νωρίτερα από τα συγκρίσιμα στοιχεία που παρέχονται από τους κρατικούς φορείς.

Για την IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

Η IHS Markit (Nasdaq: INFO) είναι μια παγκοσμίως κορυφαία εταιρεία παροχής κρίσιμων πληροφοριών, αναλύσεων και λύσεων στους σημαντικότερους κλάδους και τις αγορές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των οικονομιών σε όλον τον κόσμο. Η εταιρεία παρέχει πληροφορίες, αναλύσεις και λύσεις επόμενης γενιάς σε πελάτες από τον χώρο των επιχειρήσεων, των χρηματοοικονομικών, καθώς και σε κρατικούς φορείς, με σκοπό να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους σε θέματα λειτουργίας και να αποκτήσουν τις γνώσεις που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων και αξιόπιστων αποφάσεων. Το πελατολόγιο της IHS Markit περιλαμβάνει περισσότερους από 50.000 μεγάλους επιχειρηματικούς και κρατικούς πελάτες, συμπεριλαμβανομένων του 85% των 500 εταιρειών της κατάταξης «Fortune Global 500» και των κορυφαίων χρηματοοικονομικών φορέων στον κόσμο. Η IHS Markit, με έδρα στο Λονδίνο, δεσμεύεται για σταθερή και κερδοφόρα ανάπτυξη.

Το σήμα IHS Markit είναι σήμα κατατεθέν της IHS Markit Ltd. Όλα τα άλλα ονόματα εταιρειών και προϊόντων ενδέχεται να αποτελούν εμπορικά σήματα των αντίστοιχων κατόχων τους. © 2017 IHS Markit Ltd. Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

Για τον δείκτη PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (*PMI*[®]), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε 30 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. Για περισσότερες πληροφορίες www.markit.com/product/pmi.

Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών (www.hpi.gr) είναι ο μοναδικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός στην Ελλάδα που εξειδικεύεται στον Τομέα των Προμηθειών & της Διοίκησης Εφοδιασμού. Η Αποστολή του είναι: η εξάπλωση των Επιστημονικών Μεθόδων μέσα από την υιοθέτηση προτύπων αριστείας, έρευνας, εκπαίδευσης και προωθητικών δραστηριοτήτων, η αναγνώριση της αξίας της συμβολής των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού από τον Ελληνικό Επιχειρηματικό Κόσμο και η δημιουργία ευκαιριών για την προώθηση των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού και την βελτίωση των ικανοτήτων και γνώσεων αυτών. Οι δραστηριότητες της εταιρείας περιλαμβάνουν: Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Πιστοποίησης IFPSM – CPSM, Εκδηλώσεις με σκοπό την Ενημέρωση & Ανταλλαγή Απόψεων, Εκδόσεις, Άρθρα & Έρευνες (όπως η υποστήριξη της Έρευνας PMI της IHS Markit) και η Συμβουλευτική Υποστήριξη στα Μέλη.

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI*[®], που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιεσδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιεσδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα *PMI*[®] και *Purchasing Managers' Index*[®] είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd.

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε [κλικ](#) εδώ.