

**Purchasing Managers' Index™**  
**Информация, влияющая на конъюнктуру рынка**  
**ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Москва), 4 мая 2017**  
**06:00 (UTC), 4 мая 2017**

## Индекс Markit PMI® Сферы услуг России (включая данные совокупного PMI®)

### Очевидный рост деловой активности продолжился в апреле

#### Основные выводы:

- Незначительное замедление роста деловой активности с марта
- Ускорение темпов роста новых заказов в сфере услуг
- Максимальный рост закупочных цен с декабря

#### Данные собирались с 11 по 26 апреля 2017 года

Деловая активность в сфере услуг России продолжала демонстрировать заметное расширение в апреле, несмотря на незначительное замедление темпов роста с марта. Поддерживая расширение деловой активности, новые заказы увеличивались высокими темпами. Между тем, инфляционное давление усилилось, поскольку и закупочные и отпускные цены увеличивались более ускоренными темпами. Рост занятости остался практически на мартовском уровне, помогая компаниям браться за новые заказы и снижать уровень незавершенных заказов.

Главный показатель исследования – сезонно очищенный Индекс Markit PMI® Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - опустился с мартовского значения 56.6 балла, составив 56.1 балла, и, несмотря на незначительное замедление, указал на устойчивое расширение в секторе. Рост деловой активности в апреле продлился до пятнадцати месяцев на фоне усиления спроса и более высоких объемов новых заказов.

Расширение в обрабатывающих отраслях существенно замедлилось в апреле на фоне снижения роста новых заказов. Соответственно

Российский Совокупный Индекс объемов производства (охватывающий как промышленность, так и сферу услуг) составил 55.3 балла, опустившись с мартовского показателя 56.3 балла.

#### Российский Совокупный Индекс Markit

50 = нет изменений по сравнению в предыдущим месяцем, сез.корр.



Источник: IHS Markit

Рост новых заказов в компаниях российской сферы услуг также продлился до пятнадцати месяцев, и темпы роста ускорились с марта до третьих максимальных за текущую серию расширения. Участники исследования сообщали об усилении спроса как со стороны внутренних, так и зарубежных партнеров. Между тем, рост новых заказов в промышленном секторе был минимальным с августа прошлого года.

На ценовом фронте, затраты компаний достигли максимума с декабря прошлого года на фоне существенного ускорения роста инфляции закупочных цен с марта. Более высокие цены на энергоносители, коммунальные услуги и транспорт указывались, как основные источники

увеличения затрат. Темпы роста цен на сырье и материалы в обрабатывающих отраслях были максимальными за четыре месяца, тем не менее, остались более приглушенными, чем в сфере услуг.

Средние отпускные цены в российской сфере услуг увеличивались в соответствии с трендом, наблюдаемым с декабря 2009 года, и последние темпы роста были максимальными с июля прошлого года. Многие участники исследования сообщали, что возросший спрос на услуги позволил им повысить свои цены и компенсировать более высокие затраты. Для сравнения, отпускные цены в обрабатывающих отраслях в апреле незначительно выросли, впервые с января этого года.

Рост занятости в российской сфере услуг продолжился четвертый месяц подряд в апреле. Темпы роста практически не изменились с марта и в целом остались на среднем уровне в этой серии. Компании сообщали, что растущие производственные нагрузки вызвали необходимость увеличения рабочих мест. Текущая серия роста занятости является самой продолжительной почти за четыре года. В обрабатывающих отраслях, наоборот, продолжилось сокращение рабочих мест.

Между тем, незавершенные заказы в компаниях российской сферы услуг сократились впервые с июня прошлого года, однако общее сокращение показателя было незначительным. Производители также указали на сокращение незавершенных заказов, темпы которого превысили темпы в сфере услуг.

Деловые прогнозы относительно роста деловой активности на ближайший год остались устойчивыми. Позитивные настроения объяснялись усилением спроса и деловой активности. Степень оптимизма была второй максимальной с августа 2013 года. Тем временем, в целом позитивные деловые ожидания относительно роста объемов производства в обрабатывающих отраслях были минимальными с января 2016 года.

## Комментарий

Комментируя результаты последнего исследования Индекса PMI сферы услуг России, **Шиан Джонс**, экономист компании IHS Markit, которая проводит настоящее исследование, отметила:

*“Темпы роста деловой активности в сфере услуг России заметно усилились в апреле. Рост новых заказов и деловой активности произошел пятнадцатый месяц подряд на фоне усиления спроса. Тем не менее, объемы незавершенных заказов сократились впервые с июня прошлого года. Между тем, ценовое давление в сфере услуг усилилось. Рост закупочных цен был максимальным за четыре месяца, а рост отпускных цен был максимальным с июня прошлого года.*

*Данные Совокупного Индекса PMI за апрель показали незначительное снижение общего роста производства, который, тем не менее, остался высоким.”*

-Конец-

**Контакты для получения дальнейшей информации:****IHS Markit**

Шиан Джонс, экономист  
Телефон +44-1491-461-017  
Эл.адрес [sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации  
Телефон +44-207-260-2234  
Эл.адрес: [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Примечания для редакторов:**

Индекс Markit PMI® Сферы услуг России основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний. Российский совокупный Индекс PMI является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также «диффузионный» индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы «без изменений».

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей, и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследований Индексов PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области критической информации, аналитики и опыта обработки решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 85 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира. С головным офисом в Лондоне, IHS Markit стремится к устойчивому и прибыльному росту.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2017 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

**Индекс PMI**

*Purchasing Managers' Index*™ (PMI®) в настоящее время рассчитываются для более 30 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индексы представляют собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которыми внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

Права на интеллектуальную собственность Индекса сферы услуг России и Совокупного Индекса PMI®, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index*™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd.