

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 2 OCTOBRE 2017 – 09H50 (heure française) / 07H50 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit sur l'Industrie Manufacturière Française

L'indice PMI atteint un plus haut de près de 6 ans et demi en septembre.

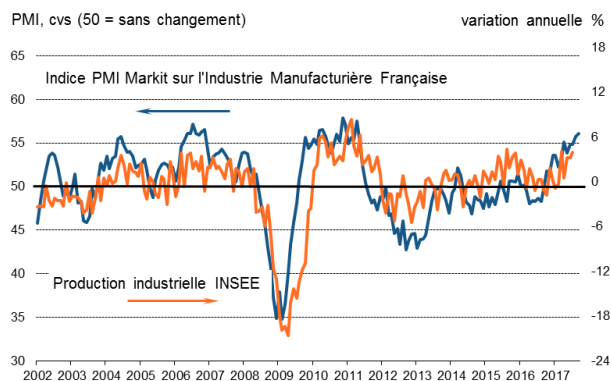
Points clés :

- Le secteur manufacturier enregistre sa plus forte croissance depuis avril 2011.
- La production et le volume des nouvelles commandes continuent d'augmenter à un rythme soutenu.
- L'inflation des prix des achats s'accélère, tendance reflétant une hausse du prix des matières premières.

Données recueillies du 12 au 22 septembre

Graphique historique :

Indice PMI IHS Markit / Production industrielle INSEE



Sources : IHS Markit, INSEE

Résumé :

La forte croissance du secteur manufacturier français observée depuis le début de l'année 2017 se poursuit en cette fin de troisième trimestre, portée par une nouvelle hausse soutenue de la demande tant sur les marchés nationaux qu'à l'export. L'expansion du volume des nouvelles commandes incite les fabricants à recruter du personnel supplémentaire et à intensifier leur activité achats au cours du mois, ce renforcement de la capacité opérationnelle se traduisant par une

hausse marquée de la production en septembre. Parallèlement, l'inflation des prix des achats s'accélère, tendance résultant notamment d'une augmentation du prix des matières premières. Enfin, les perspectives d'activité restent très favorables, la confiance se redressant en outre par rapport au plus bas de 7 mois enregistré en août.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – se redresse de nouveau en septembre, de 55.8 en août à 56.1, affichant ainsi son plus haut niveau depuis avril 2011.

L'expansion du secteur repose sur une nouvelle hausse du **volume des nouvelles commandes**, les répondants signalant un raffermissement de la demande ainsi qu'un environnement économique très favorable. S'il se replie légèrement par rapport au mois dernier, le taux de croissance des ventes reste en outre nettement supérieur à sa moyenne de long terme. La demande se renforce tant en France qu'à l'étranger, le **volume des nouvelles commandes à l'export** continuant en effet d'augmenter en septembre, malgré un fléchissement du taux d'expansion à son plus bas niveau depuis 6 mois.

La solidité de la demande conduit les fabricants à intensifier leur **production** en septembre, les niveaux d'activité augmentant ainsi pour le 13^{ème} mois consécutif. Le taux de croissance atteint en outre son plus haut niveau depuis près de 6 ans et demi, cette tendance contribuant à une accumulation des **stocks de produits finis**, la première après 3 mois consécutifs de repli.

La hausse des besoins en production a conduit les entreprises manufacturières françaises à recruter du personnel supplémentaire au cours du mois, le taux de **création de postes** se redressant par rapport à août et affichant un niveau très proche du plus haut de près de 17 ans observé en juillet. Malgré cette augmentation des effectifs, les répondants signalent la plus forte accumulation du **travail en attente** depuis 81 mois.

Les fabricants continuent également d'intensifier leur **activité achats** en septembre, le taux de croissance se redressant en outre par rapport au mois dernier et atteignant son plus haut niveau depuis avril 2011. Cette tendance contribue à une 2^{ème} augmentation mensuelle consécutive des **stocks d'intrants**.

Poussés à la hausse par le renchérissement des matières premières, les **prix des achats** continuent de progresser en septembre, le taux d'inflation se redressant en outre par rapport au mois dernier. Parallèlement, les fabricants augmentent leurs **prix de vente** au cours du mois, mais à un rythme moins soutenu qu'en août.

Le fort allongement des **délais de livraison des fournisseurs** se poursuit au cours de la dernière période d'enquête, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs se repliant toutefois à son plus bas niveau depuis mars.

Enfin, après s'être repliée à un plus bas de 7 mois en août, la **confiance** des fabricants français se renforce en septembre.

Commentaire :

Alex Gill, Economiste chez **IHS Markit** – société produisant l'enquête PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française – commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La reprise de l'industrie manufacturière française gagne en vigueur au mois de septembre, le secteur enregistrant en effet sa plus forte croissance depuis près de six ans et demi. L'expansion continue de reposer sur de fortes hausses de la production et des nouvelles commandes, elles-mêmes portées par la solidité de la demande clients. »

Les dernières données PMI mettent en outre en évidence une nouvelle augmentation marquée des nouvelles commandes à l'export, le taux d'expansion fléchissant toutefois à un plus bas de six mois. Ce ralentissement de la hausse de la demande étrangère pourrait notamment résulter de l'appréciation de l'euro, cette tendance risquant de ralentir la croissance globale du secteur dans les mois à venir. Toutefois, l'actuelle phase d'expansion s'appuyant principalement sur une demande intérieure robuste, les répercussions d'un euro fort (qui ralentirait les exportations) devraient rester limitées. »

-Fin-

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**IHS Markit**

Alex Gill, Economist
Téléphone : +44-1491-461-015
Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Téléphone : +44-207-260-2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone : +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 400 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière.

L'Indice PMI **final** pour l'industrie manufacturière suit l'estimation **flash** diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de septembre a été établi à partir de 93 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.3

L'**Indice des Acheteurs™ PMI®** a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

1. L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) est un indice composite basé sur cinq des indices individuels auxquels la pondération suivante a été appliquée: **Nouvelles commandes** - 0.3, **Production** - 0.25, **Emploi** - 0.2, **Délais de livraison des fournisseurs** - 0.15, **Stock des achats** - 0.1, l'indice des délais de livraison des fournisseurs a été inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).