

**Indice  $PMI^{MC}$  des directeurs d'achats**  
**INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE**  
**NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE / 13 h 30 (UTC), le 2 octobre 2017**

## Indice $PMI^{MC}$ IHS Markit du secteur de la fabrication canadien

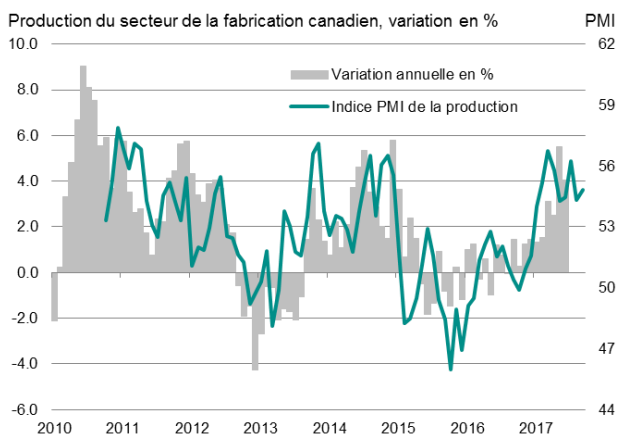
### La croissance du secteur de la fabrication s'accélère en septembre, mais les tensions inflationnistes s'intensifient

#### Faits saillants :

- Forte hausse des volumes de production et des nouvelles commandes
- Plus fort allongement des délais de livraison des fournisseurs depuis mai 2011
- Inflation des prix de vente à un sommet de trois ans et demi

Données recueillies du 12 au 25 septembre

#### Indice PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien



Source: IHS Markit

Septembre aura été globalement positif pour le secteur de la fabrication canadien, l'enquête mettant en effet en évidence, après un ralentissement en août, une reprise de l'accélération de la croissance de la production et des nouvelles commandes. L'optimisme des fabricants quant à leurs perspectives

d'activité à un an a par ailleurs atteint son plus haut niveau depuis avril.

Toutefois, l'enquête signale une accélération de la hausse des prix des intrants qui atteint un niveau élevé, ainsi que la plus forte augmentation des prix sortie d'usine depuis mars 2014. Certaines entreprises interrogées attribuent la hausse des prix des matières premières (notamment des produits chimiques) aux perturbations provoquées par l'ouragan Harvey sur les chaînes de distribution aux États-Unis.

L'Indice désaisonnalisé **PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien<sup>MC</sup> ( $PMI^{MC}$ )** se redresse de 54,6 en août à 55,0 en septembre, se maintenant ainsi au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un dix-neuvième mois consécutif. Bien que signalant une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur, l'indice demeure légèrement inférieur au sommet de six ans enregistré en avril.

La hausse de l'indice PMI résulte essentiellement d'une accélération de la croissance de la **production** et des **nouvelles commandes**, tendance que les répondants à l'enquête attribuent à un raffermissement de la demande, à un environnement économique favorable et à la mise sur le marché de nouveaux produits. L'expansion du volume des nouvelles commandes enregistrée au cours du mois repose principalement sur une demande domestique toujours solide, la faiblesse des **exportations** ayant en revanche eu un effet modérateur sur le rythme de la croissance en septembre. L'enquête ne met en effet en évidence qu'une hausse marginale des ventes à l'export résultant notamment de la faiblesse de la demande en provenance des États-Unis.

Les fabricants canadiens signalent une forte croissance de l'**emploi** en septembre, plus modérée toutefois qu'en août où elle avait atteint un record historique. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance au raffermissement de la demande, celui-ci incitant de nouveau les entreprises à accroître leur capacité. Certains répondants signalent cependant une pénurie de main d'œuvre qualifiée rendant plus difficiles les recrutements pour pourvoir les postes vacants. Interrogées sur leurs **perspectives d'activité**, les entreprises anticipent une croissance de leurs volumes de production au cours des douze prochains mois, la confiance du secteur atteignant en outre son plus haut niveau depuis avril.

Parallèlement, l'inflation des **prix des intrants** a atteint un sommet de quatre mois en septembre. Les répondants à l'enquête attribuent largement cette tendance à une augmentation des prix des matières premières que certains d'entre eux expliquent par des perturbations sur les chaînes d'approvisionnement aux États-Unis poussant à la hausse les prix des produits chimiques, des carburants et des métaux.

Les retards intervenus dans les transports et les tensions existant sur la capacité des fournisseurs ont entraîné en septembre le plus fort allongement des **délais de livraison** des fournisseurs depuis mai 2011.

Enfin, les **stocks d'achats** sont restés globalement stables en septembre, tendance contrastant avec les légères accumulations de stocks enregistrées au cours du premier semestre 2017.

### Faits saillants par région :

- C'est la région Alberta et Colombie Britannique qui affiche, de loin, la plus forte amélioration de la conjoncture
- Avec une quasi-stagnation des volumes de production, l'Ontario est la région qui enregistre les plus faibles performances
- Les nouvelles commandes et l'emploi ont augmenté en septembre dans l'ensemble des régions étudiées par l'enquête

### Commentaire :

**Tim Moore, économiste principal à IHS Markit**, société produisant l'enquête PMI sur le secteur de la fabrication canadien - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

*« Le secteur de la fabrication canadien continue d'afficher l'une de ses plus fortes croissances depuis la fin de l'année 2014, portée par une accélération des hausses de l'activité et du volume des nouvelles commandes au cours du mois. Les fabricants de l'Ouest canadien cherchant à accroître leurs cadences de production afin de faire face à la reprise de la demande dans le secteur pétrolier et gazier, la région Alberta & Colombie Britannique enregistre la plus forte croissance en septembre. »*

*L'enquête met également en évidence une nouvelle réduction des stocks de produits finis, la plus forte depuis quatorze mois. Cette tendance devrait toutefois s'atténuer au cours des prochains mois. En effet, l'ajustement de la capacité opérationnelle au niveau de la demande et la réduction des tensions sur les chaînes d'approvisionnement devraient se traduire par une hausse prochaine des volumes de production. Parallèlement, le degré de confiance des entreprises atteignant son plus haut niveau depuis avril, les bonnes performances du secteur devraient se confirmer au 4<sup>ème</sup> trimestre. »*

**Christian Buhagiar, Président-directeur général de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA)**, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

*« Les activités des fabricants canadiens et le niveau de leurs effectifs ont de nouveau fortement augmenté en septembre. La croissance de la production enregistrée au cours du mois repose essentiellement sur un raffermissement de la demande intérieure et sur la reprise des investissements dans le secteur de l'énergie. »*

*La région Alberta & Colombie Britannique continue de mener la croissance globale du secteur. La hausse des nouvelles commandes, de l'activité achats et de l'emploi demeure en effet plus soutenue dans l'Ouest canadien que dans le reste du pays, ce qui devrait permettre à la région de conserver, du moins à court terme, sa place de leader.*

*Les données de septembre mettent en évidence l'impact des perturbations dans les chaînes de distribution aux États-Unis sur l'ensemble du secteur de la fabrication canadien. Reflétant les retards intervenus dans les transports et les difficultés d'approvisionnements provoqués par l'ouragan Harvey, les délais de livraison des fournisseurs affichent leur plus forte hausse depuis six ans. Cette détérioration des performances des fournisseurs s'est à son tour répercutée sur les prix des matières premières, l'inflation des prix des intrants s'étant fortement accélérée par rapport au mois d'août. »*

- Fin -

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

**IHS Markit**

Tim Moore, économiste principal  
Téléphone : +44-1491-461-067  
Courriel : [tim.moore@ihsmarkit.com](mailto:tim.moore@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Communications  
Téléphone : +44-207-260-2234  
Courriel : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement**

Lynne Coles, vice-présidente de la croissance et chef du marketing  
Téléphone : 1 416 542-3860  
Courriel : [lcoles@scma.com](mailto:lcoles@scma.com)

**Notes aux éditeurs :**

L'Indice PMI<sup>MC</sup> des directeurs d'achats du secteur de la fabrication canadien repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises du secteur de la fabrication. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies au milieu du mois. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice PMI<sup>MC</sup> des directeurs d'achats du secteur de la fabrication canadien (Indice PMI<sup>MC</sup>) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achats (*PMI*) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de IHS Markit. Veuillez écrire à l'adresse [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement**

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est la plus importante association canadienne pour les professionnels en gestion de la chaîne d'approvisionnement. Nous représentons 7 500 membres, ainsi que la profession plus large, œuvrant dans des rôles qui couvrent la localisation des sources d'approvisionnement, l'approvisionnement, la logistique, l'inventaire et la gestion des contrats. L'AGCA définit les normes en matière d'excellence et d'éthique, et représente la principale source canadienne de perfectionnement professionnel et d'accréditation en gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. [www.scma.com](http://www.scma.com).

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

**À propos du PMI**

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les indices Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup> (PMI<sup>MC</sup>) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, allez à [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

**Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI du secteur de la fabrication canadien fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup> et PMI<sup>MC</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque de commerce détenue par IHS Markit Ltd.**

*Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).*