

Purchasing Managers' Index[®] INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 2 de octubre de 2017

IHS Markit PMI[®] Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

La creación de empleo del sector manufacturero de la zona euro alcanza su nivel récord de la historia del estudio en septiembre

Resultados claves:

- Un crecimiento más fuerte de la producción y la insuficiencia relativa de capacidad impulsan la creación de empleo hasta su máxima récord del estudio
- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 58.1 en septiembre (estimación flash: 58.2, dato final de agosto: 57.4)
- La producción y los nuevos pedidos se expanden en todos los países cubiertos por el estudio

Datos recopilados entre el 12 y el 22 de septiembre

Las condiciones económicas en el sector manufacturero de la zona del euro mejoraron al ritmo más fuerte en más de seis años y medio en septiembre. Al nivel 58.1, mostrando su máxima en setenta y nueve meses y apenas sin cambios frente a su estimación flash precedente de 58.2, el índice PMI[®] final del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit registró una expansión por quincuagésimo primer mes consecutivo. El promedio de la lectura para el tercer trimestre (57.4) fue el más alto desde el primer trimestre de 2011.

La recuperación se mantuvo generalizada y los ocho países encuestados que forman parte de la zona euro registraron un crecimiento. Alemania volvió a la cabeza de la clasificación, y su índice PMI alcanzó su máxima en setenta y siete meses, mientras que el índice PMI de los Países Bajos marcó su récord de setenta y nueve meses, situándose en la segunda posición en general. Austria fue nuevamente uno de los países con mejores resultados, a pesar de que su ritmo de crecimiento se ralentizó hasta su mínima de cuatro meses.

El índice PMI de Francia y el de Grecia alcanzaron los niveles más altos desde abril de 2011 y junio de 2008 respectivamente, gracias a unas ligeras aceleraciones. El ritmo de crecimiento se mantuvo sin cambios en Italia, aumentó en España, pero se atenuó en Irlanda.

Países clasificados por PMI Manufacturero: septiembre

Alemania	60.6 (flash: 60.6)	máxima en 77 meses
Países Bajos	60.0	máxima en 79 meses
Austria	59.4	mínima en 4 meses
Italia	56.3	sin cambios
Francia	56.1 (flash: 56.0)	máxima en 77 meses
Irlanda	55.4	mínima en 2 meses
España	54.3	máxima en 3 meses
Grecia	52.8	máxima en 111 meses

La producción manufacturera de la zona euro se expandió al ritmo más rápido en casi seis años y medio en septiembre, respaldada por un fuerte y acelerado incremento de los nuevos pedidos recibidos. El ritmo de crecimiento de los nuevos pedidos casi igualó el récord de setenta y seis meses registrado en junio pasado.

La mejora de las condiciones del mercado interno unida al aumento de los nuevos pedidos para exportaciones fueron los principales factores que impulsaron el último incremento de los nuevos pedidos. Aunque en septiembre se observó que el ritmo de expansión de los nuevos pedidos para exportaciones se moderó, éste se mantuvo entre los más fuertes observados en los últimos seis años y medio. En los Países Bajos y España se registraron aumentos más rápidos, mientras que en Alemania, Francia, Italia e Irlanda se registró un crecimiento más lento pero todavía fuerte. En Grecia se observó una leve contracción. Aunque el ritmo de crecimiento de los nuevos pedidos para exportaciones se atenuó en Alemania, éste siguió siendo fuerte y sólo fue superado por el observado en los Países Bajos.

Este crecimiento más fuerte de la producción y de los nuevos pedidos puso a prueba la capacidad en las unidades de los fabricantes de la zona euro, lo que provocó la mayor acumulación de los pedidos pendientes de realización de más de once años. Esto a su vez estimuló la creación de nuevos puestos de trabajo, y el empleo aumentó a su mayor tasa desde que comenzó la serie de la zona euro en junio de 1997.

Al igual que ha ocurrido con la tendencia de los

volúmenes de producción, los aumentos más pronunciados de la dotación de personal se registraron en los Países Bajos (su máxima en setenta y nueve meses), Alemania (su mayor alza en setenta y seis meses) y Austria (su mínima en cuatro meses). Se observaron aceleraciones en Francia, Italia y España, mientras que las tasas de crecimiento se atenuaron en Irlanda y Grecia.

Los proveedores también sufrieron restricciones en la capacidad, señaladas por el mayor aumento de los plazos de entrega de los proveedores desde abril de 2011. Una mayor demanda de materias primas y la escasez asociada fueron los principales factores responsables de los retrasos en los plazos de entrega.

Dicho aumento de la demanda también conllevó a un alza del coste de los insumos, y la inflación de los precios de compra se aceleró hasta su máxima de cinco meses. Todos los países cubiertos por el estudio registraron aumentos más pronunciados de los costes. Por su parte, los precios medios de venta subieron por duodécimo mes consecutivo y también a la tasa más rápida desde abril pasado.

Las perspectivas para el sector manufacturero de la zona euro se mantuvieron positivas en septiembre. El grado de optimismo en general aumentó hasta alcanzar su segundo nivel más alto desde que la serie comenzó en julio de 2012, superado solamente por el récord registrado en junio pasado. Las empresas esperan que la mejora de las condiciones económicas y la creciente demanda apoyen aún más el crecimiento de la producción durante los próximos doce meses.

Comentario:

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“El auge del sector manufacturero de la zona euro se intensificó aún más en septiembre, y el índice PMI subió a un nivel que sólo ha sido superado una vez en los últimos 17 años. La recuperación también parece ser cada vez más amplia, y el aumento de la demanda en toda la región está en apogeo. Grecia es la última buena noticia, puesto que está gozando de su mayor crecimiento desde junio de 2008.

La expansión del crecimiento de las carteras de pedidos ha animado a los fabricantes a contratar a más personal a una tasa nunca observada en los 20 años de historia del estudio PMI. A pesar de esta expansión de la capacidad, los pedidos pendientes de realización se acumularon a un ritmo más rápido, lo que sugiere que la recuperación de la contratación todavía tiene mucho más margen de crecimiento.

El optimismo sobre las perspectivas también ha mejorado, destacando el estado de ánimo cada vez más positivo que reina entre los productores de la zona euro. El fortalecimiento del euro hasta ahora apenas ha afectado el crecimiento de las exportaciones, y las condiciones de la demanda interna se han visto generalmente mejoradas.*

Puesto que la recuperación ha ido acompañada de presiones inflacionistas crecientes, se intensificarán las expectativas de un anuncio inminente del BCE en relación con la disminución del estímulo de las políticas monetarias.”

-Fin-

* Incluye el comercio dentro de la zona euro.

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com
Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Director, Economics
Teléfono +44-1491-461-095
Móvil +44-7826-913-863
Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de septiembre de 2017 se basó en el 90% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> ® del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.2

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: www.markit.com/product/pmi

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).