

## Índice de Gerentes de Compras™ INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:30 (México) / 15:30 (UTC), 2 de Enero de 2018

## IHS Markit PMI™ Manufacturero de México

### El sector de la fabricación crece modestamente en diciembre

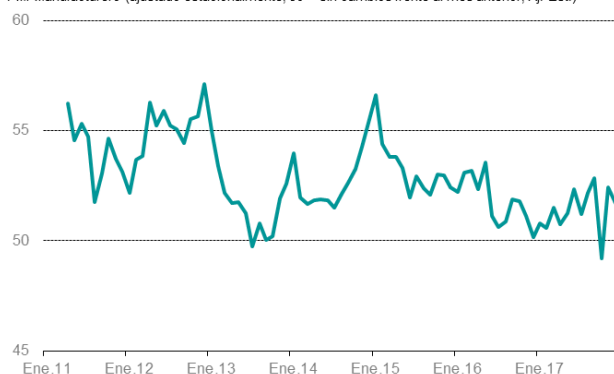
#### Conclusiones principales:

- La producción y las nuevas órdenes crecen, aunque a ritmos más lentos
- El empleo avanza por segundo mes consecutivo
- Los costos de los insumos vuelven a subir marcadamente

Datos recopilados entre el 5 y el 13 de Diciembre

#### IHS Markit PMI™ Manufacturero de México

PMI Manufacturero (ajustado estacionalmente, 50 = sin cambios frente al mes anterior, Aj. Est.)



Fuente: IHS Markit

El sector de la fabricación de México avanzó por la senda de la recuperación en diciembre tras la contracción derivada de los terremotos de octubre. Sin embargo, el ritmo de mejora empeoró ligeramente con respecto al observado en noviembre, y así tanto la producción como las nuevas órdenes y las contrataciones subieron a ritmos más débiles. Por su parte, la inflación del precio de los insumos se ralentizó con respecto al mes anterior, aunque permaneció en niveles marcados en términos generales. Como consecuencia de ello, las empresas volvieron a

incrementar en diciembre los precios de su producción. Por su parte, la confianza empresarial cayó hasta su nivel mínimo en once meses a finales de este año.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit, desestacionalizado, se colocó en 51.7 puntos en diciembre, un descenso desde los 52.4 puntos de noviembre, y marcó una mejoría moderada en la salud general del sector de la fabricación de bienes. Sin embargo, la lectura del PMI permaneció por debajo del promedio a largo plazo de la serie (calculado en 52.8 puntos).

El repunte general de las condiciones del sector manufacturero vino liderado por la subida de las nuevas órdenes. Aunque se suavizó con respecto al mes anterior, el ritmo de expansión fue sólido. Los participantes en la encuesta atribuyeron el aumento de las nuevas órdenes a la mejoría de la demanda en el mercado. De hecho, se consideró que el crecimiento en las carteras de pedidos se vio respaldado por la sólida demanda internacional de bienes mexicanos. En este sentido, las nuevas ventas de exportación crecieron por segundo mes consecutivo, aunque a un ritmo modesto.

Coincidiendo con informes que apuntan a una mejoría de las condiciones de la demanda subyacente, la producción manufacturera volvió a crecer en diciembre. A pesar de lo anterior, el ritmo de crecimiento se desaceleró con respecto al mes anterior y permaneció en niveles marginales.

En cualquier caso, los incrementos sostenidos de la producción y las nuevas órdenes empujaron a los fabricantes a volver a incrementar sus plantillas laborales. Sin embargo, la tasa de creación de puestos de trabajo se ralentizó ligeramente con respecto a la observada en noviembre.

La inflación del precio de los insumos se debilitó con respecto al mes anterior, aunque permaneció en niveles marcados en términos generales. Los informes recabados apuntan a que la subida generalizada de los precios de mercado de las materias primas y la debilidad de la divisa impulsó al alza los costos de los insumos. El resultado fue que los fabricantes volvieron a aumentar sus precios de venta promedio. Sin embargo, la fuerte competencia restringió la capacidad de los fabricantes de trasladar el incremento de los costos a los clientes.

De forma análoga a la tendencia observada en la producción, las empresas incrementaron su actividad de compras en diciembre. Sin embargo, la tasa de crecimiento se desaceleró hasta un ritmo marginal. La mayor compra de insumos contribuyó al incremento más rápido de las existencias de insumos desde mayo de 2016.

El aumento de la demanda de insumos propició una intensificación de la presión sobre las cadenas de suministro. A pesar de ello, los plazos de entrega promedio de los artículos comprados aumentaron tan solo ligeramente en términos generales.

Los datos más recientes destacaron que la confianza con respecto al panorama comercial a doce meses se debilitó hasta tocar un nivel mínimo en once meses a finales de 2017. Las previsiones más optimistas se vincularon de forma generalizada a las mejorías esperadas en la demanda y a los planes de expansión de las empresas.

## Comentario:

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano **Aashna Dodhia, Economista de IHS Markit** afirmó:

*“La recuperación tras la contracción derivada del terremoto de octubre en todo el sector de la fabricación de México se debilitó en diciembre, mes durante el cual determinadas variables clave, como la producción, las nuevas órdenes y el empleo, avanzaron a ritmos inferiores.*

*“La volatilidad cambiaria, que en parte se deriva de la incertidumbre que rodea la renegociación del TLCAN, se tradujo en una nueva y marcada subida de los costos de los insumos. Por su parte, las empresas solo fueron capaces de trasladar parcialmente el incremento de los costos a sus clientes, que se mostraron sensibles a los precios, lo que aumentó la presión sobre los márgenes operativos.*

*“Lo que resulta más desalentador es que la confianza comercial a un año se ha debilitado hasta un mínimo en once meses a finales de 2017. Varios participantes en la encuesta indicaron que la incertidumbre en torno a la fortaleza de la economía y los resultados de las elecciones presidenciales del próximo año lastraron el sentimiento positivo. Asimismo, otros indicadores parecen sugerir que el débil consumo, sumado a las políticas monetarias y fiscales restrictivas, no hicieron más que aumentar las expectativas de que la economía se enfrentará a un comienzo de 2018 complicado.”*

-Fin-

**Si desea más información, por favor contacte con:****IHS Markit**

Aashna Dodhia, Economista  
Telephone +44-1491-461-1003  
Email [aashna.dodhia@ihsmarkit.com](mailto:aashna.dodhia@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas  
Telephone +44207-260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Notas a los redactores:**

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés) y el tamaño de la plantilla, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

El Índice de Gerentes de Compras (PMI™) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (*Purchasing Managers' Index™* - PMI™) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

**Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) es un líder mundial en soluciones, análisis e información críticos para los sectores y mercados de primer orden con gran influencia en las economías de todo el mundo. La sociedad ofrece capacidades de información, análisis y soluciones de última generación a sus clientes del sector empresarial, financiero y gubernamental con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y proporcionar conocimientos profundos que propicien decisiones informadas y fiables. IHS Markit cuenta con más de 50.000 clientes clave en el sector empresarial y gubernamental, incluido el 85% de las entidades incluidas en el Fortune Global 500 y las instituciones financieras más importantes del mundo. IHS Markit, con sede en Londres, muestra un firme compromiso con el crecimiento sostenible y rentable.

*IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. El resto de nombres de sociedades y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios © 2017 IHS Markit Ltd. Reservados todos los derechos.*

**Acerca del PMI**

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite: [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de México incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido, sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de IHS Markit. IHS Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

*Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Haga [clic aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.*