

NEVI PMI® Productiesector Nederland

PMI Productiesector stijgt naar hoogste niveau sinds april 2011

Hoofdpunten:

- Hoogste niveau PMI hoofdindex in 75 maanden (58.9) door grotere groei werkgelegenheid
- Aanhoudend forse toename van productieomvang en aantal nieuwe orders
- Grootste verlenging levertijden sinds maart 2011

Gegevens verzameld tussen 12 en 21 juli

NEVI PMI Productiesector Nederland



Het derde kwartaal begon goed voor de Nederlandse productiebedrijven. De laatste PMI®-gegevens laten duidelijke stijgingen zien van de productieomvang en het aantal nieuwe orders, alsmede de grootste toename van de werkgelegenheid sinds het begin van 2011. De verlenging van de levertijden was bovendien de grootste in bijna zes en een half jaar, door een aanzienlijke toename van de vraag naar productiemiddelen.

De seizoensmatig aangepaste hoofdindex van de **NEVI Purchasing Managers' Index® (PMI)** – een

samengestelde indicator die een beeld geeft van de stand van zaken in de productiesector – steeg in juli van 58.6 naar 58.9, het hoogste cijfer sinds april 2011. Naast de verslechtering van de prestatie van leveranciers, waren de grotere toenames van de werkgelegenheid en de voorraad ingekochte materialen de reden voor de stijging van de PMI, omdat de producenten hun capaciteit vergrootten om aan de grotere vraag te kunnen voldoen.

De **productieomvang** nam in juli in aanzienlijke mate toe in alle drie onderzochte groepen: consumptiegoederen, halffabricaten en kapitaalgoederen. De stijging van de productie was een van de grootste in de afgelopen drie en een half jaar, al was deze iets kleiner dan in juni.

De trend voor het aantal ontvangen **nieuwe orders** was vergelijkbaar met die van de productieomvang: een forse toename die iets minder groot was dan in de vorige onderzoeksperiode. De stijging van het aantal orders werd verder versterkt door de grotere buitenlandse vraag – de dertiende toename in even zoveel maanden.

De Nederlandse productiebedrijven namen in juli opnieuw meer personeel aan om aan de hogere productievereisten te kunnen voldoen. Deze groei van de **werkgelegenheid** was de tweede op rij en de grootste sinds februari 2011. De extra personeelscapaciteit zorgde ervoor dat de producenten de achterstanden onder controle konden houden. De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk daalde voor de tweede keer in drie maanden, al bleef deze daling gering.

De grote vraag leidde er eveneens toe dat de producenten direct uit voorraad verkochten. Hierdoor was er voor de derde achtereenvolgende maand sprake van een daling van de **voorraad eindproducten**. Deze daling was bovendien de grootste sinds juni 2016.

De **voorraad ingekochte materialen** steeg daarentegen voor de elfde maand op rij met een forse en versnelde uitbreiding van de inkoopactiviteiten die groter was dan de vorige maand.

De aanhoudende opleving van de inkoopactiviteiten kwam naar voren in een verdere verslechtering van de prestatie van de leveranciers. De verlenging van de gemiddelde **levertijden** was de grootste sinds maart 2011. De onderzoeksgegevens wijzen op capaciteitsbeperkingen bij de leveranciers en grondstofftekorten.

De gemiddelde **inkoopprijzen** stegen fors, al was de inflatie opnieuw minder hoog dan de piek die in februari bereikt werd en de laagste sinds oktober. De **verkoopprijzen** stegen ondertussen in de grootste mate in vier maanden.

Commentaar:

Sam Teague, econoom bij IHS Markit dat de PMI® voor de Nederlandse industrie samenstelt, gaf het volgende commentaar:

“De onderzoeksgegevens voor juli voor de Nederlandse industrie laten een forse groei zien naar het hoogste niveau in vijfenzeventig maanden. De grootste groei van de werkgelegenheid in zes en een half jaar in combinatie met een uitbreiding van de inkoopactiviteiten, wijst erop dat de bedrijven actie nemen om aan de grotere productievereisten te kunnen voldoen. De forse toenames van de productieomvang en het aantal nieuwe orders droegen eveneens bij aan het cijfer voor juli. Dit laatste resultaat komt overeen met de voorspelling van IHS Markit van een jaarlijkse groei van het BBP van 2.2% in 2017. De Nederlandse productiesector laat, samen met de andere economieën in de eurozone, een onderliggende kracht voor aanzienlijke groei zien.”

-Eind-

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

NEVI

Marcel Bon, Manager Marketing & Communicatie

Telefoon +31 6 215 90 642

Email m.bon@nevi.nl

IHS Markit

Sam Teague, Economist

Telefoon +44-1491-461-018

Email sam.teague@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications

Telefoon +44-207-260-2234

Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Ester Beernink-Srikandan, Senior Panel Manager

Telefoon +44-1491-461-020

Email: ester.beernink@ihsmarkit.com

Noot voor de redactie:

De NEVI PMI (Purchasing Managers' Index) Productiesector Nederland wordt samengesteld door IHS Markit. Het rapport bevat onderzoeksgegevens die aangeleverd worden door een representatief panel van meer dan 350 bedrijven in de Nederlandse industrie. Het panel wordt gestratificeerd naar BBP en aantal werknemers.

De antwoorden worden gebaseerd op de verandering (of het ontbreken daarvan) die heeft plaatsgevonden in de huidige maand vergeleken met de vorige maand. De gegevens worden halverwege iedere maand verzameld. Voor elke indicator laat het 'rapport' het percentage van het panel zien voor elk van de antwoorden, het netto verschil tussen het aantal hoger/beter en lager/slechter antwoorden en de 'diffusie' index. Deze index is de som van de positieve antwoorden plus de helft van de 'gelijk' antwoorden.

Diffusie indexen hebben de eigenschappen van hoofdindexen en zijn een eenvoudige manier om de richting van de verandering aan te geven. Een index boven de 50 wijst op een toename van de desbetreffende variabele, en onder de 50 wijst op een daling.

IHS Markit wijzigt de onderliggende onderzoeksgegevens niet na de eerste publicatie, maar van tijd tot tijd kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien noodzakelijk en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen. Historische gegevens voor de onderliggende (onaangepaste) cijfers, de oorspronkelijke seizoensmatig aangepaste reeksen en de later gereviseerde gegevens zijn beschikbaar voor abonnees via IHS Markit. U kunt hiervoor contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

De *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) voor de productiesector is een samengestelde index gebaseerd op vijf individuele deelindexen met de volgende gewichten: Nieuwe orders – 0.3, Productie – 0.25, Werkgelegenheid – 0.2, Levertijden – 0.15 en Voorraad ingekochte materialen. De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert.

De methodologie van het *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) onderzoek heeft een uitstekende reputatie voor het verschaffen van de meest up-to-date informatie over wat er feitelijk gebeurt in de particuliere sector. Dit gebeurt door het volgen van variabelen zoals verkoop, werkgelegenheid, voorraden en prijzen. De indexen worden veelvuldig gebruikt door bedrijven, overheden en economische analisten bij financiële instellingen om een beter inzicht te krijgen in de bedrijfsomstandigheden en beslissingen te nemen op het gebied van beleid en bedrijfsinvesteringen. Met name de centrale banken in een groot aantal landen (waaronder de Europese Centrale Bank) gebruiken de informatie voor beslissingen over het vaststellen van de hoogte van de rentevoet. De PMI onderzoeken zijn de eerste economische indicatoren die iedere maand gepubliceerd worden en zijn hierdoor beschikbaar ruim voor de officiële statistieken uitkomen.

Over NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Over IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 grote commerciële en overheidsklanten, waaronder 85 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. Het hoofdkantoor is gevestigd in Londen en IHS Markit streeft naar duurzame winstgevendende groei.

IHS Markit is een gedeponeerd handelsmerk van IHS Markit Ltd. Alle andere namen van producten en ondernemingen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2017 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Over de PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 30 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. Meer informatie vindt u op www.markit.com/product/pmi

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de NEVI Nederlandse Purchasing Managers' Index® berusten bij of worden onder licentie gebruikt door IHS Markit. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Manager's Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan joanna.vickers@ihsmarkit.com . Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).