

**Purchasing Managers' Index®**  
**ΑΠΟΡΡΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ**  
**ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΧΡΙ 11:00 (Αθήνα) / 8:00 (UTC) 1 Ιουνίου 2018**

## IHS Markit Greece Manufacturing PMI®

### Η αύξηση της παραγωγής επιταχύνεται λόγω του μεγαλύτερου όγκου νέων παραγγελιών

#### Κύρια σημεία:

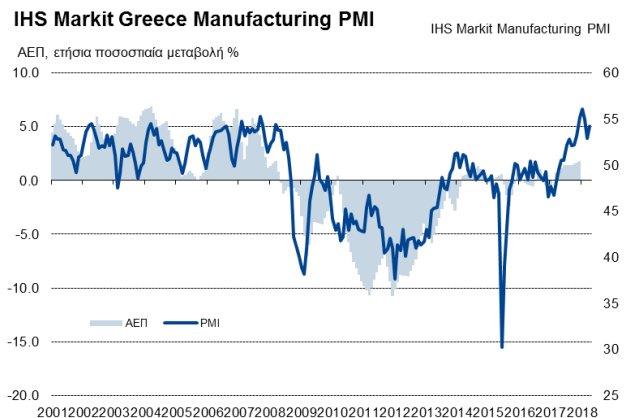
- Εντονότερη αύξηση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών
- Ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας αγγίζει τιμή-ρεκόρ
- Η ταχύτερη αύξηση των τιμών εκροών που έχει καταγραφεί από τον Αύγουστο του 2008 λόγω της υψηλότερης επιβάρυνσης κόστους

Συλλογή δεδομένων, Μάιος 11-23

Η ανάκαμψη του ελληνικού μεταποιητικού τομέα συνεχίστηκε τον Μάιο, καθώς καταγράφηκαν περαιτέρω αυξήσεις στην παραγωγή, στις νέες παραγγελίες και στην απασχόληση. Επιπλέον, οι ρυθμοί ανάπτυξης καθενός από αυτούς τους δείκτες επιταχύνθηκαν σε σύγκριση με τον Απρίλιο. Εν τω μεταξύ, οι πληθωριστικές πιέσεις αυξήθηκαν, καθώς το υψηλότερο κόστος πρώτων υλών αρκετές φορές μετακυλήθηκε στους πελάτες μέσω της αύξησης των τιμών πώλησης.

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (*Purchasing Managers' Index® – PMI®*) –ένας σύνθετος δείκτης που έχει σχεδιαστεί για να μετρά την απόδοση της μεταποιητικής οικονομίας– αυξήθηκε καταγράφοντας τιμή στις 54.2 μονάδες τον Μάιο, από τις 52.9 μονάδες του Απριλίου. Οι επιχειρηματικές συνθήκες βελτιώνονται πλέον κάθε μήνα σε όλη τη διάρκεια του τελευταίου έτους, ενώ η βελτίωση της υγείας του τομέα ήταν σημαντικότερη από αυτήν που καταγράφηκε τον προηγούμενο μήνα.

Κατ' αναλογία με την εικόνα που παρουσιάζει ο δείκτης PMI, η παραγωγή στον μεταποιητικό τομέα αυξάνεται συνεχώς κατά τη διάρκεια των 12 τελευταίων μηνών. Η αύξηση που καταγράφηκε τον Μάιο ήταν σημαντική, καθώς μέλη του πάνελ ανέφεραν αύξηση της παραγωγής σε αντιστοιχία με τα υψηλότερα επίπεδα νέων παραγγελιών.



Πηγές: IHS Markit, ΕΘΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ

Το σύνολο των νέων εργασιών αυξήθηκε με ταχύτερους ρυθμούς τον Μάιο, όπως και οι νέες παραγγελίες εξαγωγών που κατέγραψαν υψηλό τριών μηνών. Ανεπιβεβαίωτα στοιχεία υπέδειξαν ότι οι νέες παραγγελίες από πελάτες του εσωτερικού συνέβαλαν επίσης στην αύξηση του συνόλου των νέων εργασιών.

Οι εταιρείες αντέδρασαν στις υψηλότερες απαιτήσεις παραγωγής προσλαμβάνοντας επιπλέον προσωπικό τον Μάιο. Επιπροσθέτως, ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας ήταν λίγο κάτω από την υψηλή τιμή-ρεκόρ του Μαρτίου. Η βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών έδωσε τη δυνατότητα στους κατασκευαστές να μειώσουν τον όγκο αδιεκπεραιώτων εργασιών, παρά τη σημαντική αύξηση των νέων παραγγελιών. Τα επίπεδα ανεκτέλεστων εργασιών μειώθηκαν για δεύτερο συνεχή μήνα.

Πέρα από την πρόσληψη νέου προσωπικού, οι εταιρείες υποστήριξαν επίσης την ανάπτυξη της παραγωγής αυξάνοντας την αγοραστική τους δραστηριότητα. Επιπλέον, ο ρυθμός ανάπτυξης επιταχύνθηκε.

Υπήρξαν επιπλέον ενδείξεις πίεσης στην αλυσίδα εφοδιασμού, λόγω της αυξημένης ζήτησης εισροών.

Ο χρόνος παράδοσης προμηθειών επιμηκύνθηκε σημαντικά και με ταχύτερο ρυθμό σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα.

Οι πληθωριστικές πιέσεις εντάθηκαν τον Μάιο, καθώς τόσο το κόστος εισροών όσο και οι τιμές εκροών αυξήθηκαν με εντονότερο ρυθμό σε σύγκριση με τον Απρίλιο. Η αύξηση των τιμών εισροών ήταν η ταχύτερη που έχει καταγραφεί από τον Ιανουάριο, καθώς αναφέρθηκε υψηλότερο κόστος πρώτων υλών όπως του πετρελαίου και των μετάλλων. Εν τω μεταξύ, ο ρυθμός αύξησης των τιμών εκροών ήταν ο δριμύτερος που έχει καταγραφεί από τον Αύγουστο του 2008.

Τα αποθέματα προμηθειών αυξήθηκαν για πέμπτο συνεχή μήνα κατά τη διάρκεια του Μαΐου. Αντίθετα, τα αποθέματα τελικών προϊόντων μειώθηκαν για πρώτη φορά σε τρεις μήνες.

Τα επίπεδα αισιοδοξίας στον Ελληνικό μεταποιητικό τομέα παρέμειναν υψηλά, παρότι εξασθένησαν από το υψηλό ρεκόρ του Απριλίου. Ποσοστό μεγαλύτερο του 45% των ερωτηθέντων στην έρευνα προέβλεψε αύξηση της παραγωγής μέσα στο επόμενο έτος, γεγονός το οποίο συνδέθηκε με τις προβλέψεις για βελτίωση των οικονομικών συνθηκών και υψηλότερα επίπεδα νέων παραγγελιών.

#### **Σχόλια:**

Ο Andrew Harker, Associate Director της IHS Markit, ο οποίος καταρτίζει την έρευνα του ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών **PMI**<sup>®</sup> είπε:

*«Τα στοιχεία της έρευνας του Μαΐου υπέδειξαν ότι η ανάκαμψη του μεταποιητικού τομέα της Ελλάδας έφτασε σε ένα σημαντικό ορόσημο, καθώς η παραγωγή παρουσιάζει αύξηση κάθε μήνα κατά τη διάρκεια ενός έτους. Ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι οι ρυθμοί ανάπτυξης της παραγωγής, των νέων παραγγελιών και της απασχόλησης αυξήθηκαν σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα. Ωστόσο, η πορεία προς την ανάκαμψη παραμένει μακρά, μετά την πολύχρονη ύφεση που έχει υποστεί.»*

*»Ακόμη ένα σημαντικό στοιχείο από την τελευταία έρευνα για τον δείκτη PMI είναι το γεγονός ότι καταγράφηκε η ταχύτερη αύξηση των τιμών εκροών από τον Αύγουστο του 2008. Η αυξανόμενη ικανότητα των εταιρειών να μεταकुλήσουν την υψηλότερη επιβάρυνση κόστους στους πελάτες υποδεικνύει ότι υπάρχει κάποια εμπιστοσύνη ως προς τη διατήρηση της ζήτησης.»*

-Τέλος-

#### **Για περαιτέρω πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:**

##### **IHS Markit**

Andrew Harker, Associate Director

Telephone +44 1491 461 016

Email [andrew.harker@ihsmarkit.com](mailto:andrew.harker@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications

Telephone +44 207 260 2234

Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Ioanna Hollis, Principal Panel Manager

Telephone +44 1491 461 064 (απευθείας γραμμή)

Email [ioanna.hollis@ihsmarkit.com](mailto:ioanna.hollis@ihsmarkit.com)

#### **Σημείωμα στους Εκδότες:**

Ο Ελληνικός Δείκτης Μεταποίησης **PMI**<sup>®</sup> (Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών) εκπονείται από την IHS Markit. Παρουσιάζει πρωτογενή στοιχεία που συγκεντρώνονται μηνιαία από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών 300 εταιρειών του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση του ποσοστού συμμετοχής της βιομηχανίας στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές, αν υπάρχουν, των συνθηκών τον τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο και βασίζονται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται στα μέσα του μήνα. Για κάθε έναν από τους δείκτες, η έκθεση δείχνει το ποσοστό επί του συνόλου των απαντήσεων που αντιπροσωπεύει κάθε απάντηση, την αριθμητική διαφορά ανάμεσα στους ερωτηθέντες που απάντησαν υψηλότερα/καλύτερα και σε εκείνους που απάντησαν χαμηλότερα/χειρότερα, και το δείκτη διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό αριθμό των θετικών απαντήσεων και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση 'το ίδιο'.

Οι δείκτες διάχυσης έχουν τις ιδιότητες προπορευόμενων οικονομικών δεικτών και είναι συνοπτικά μέτρα που δείχνουν την επικρατέστερη κατεύθυνση της αλλαγής. Όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50.0 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής, ενώ ένδειξη κάτω από το 50.0 υποδεικνύει γενική κάμψη.

Η IHS Markit δεν αναθεωρεί τα κύρια στοιχεία της έρευνας μετά την πρώτη δημοσίευση, καθώς οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας. Ιστορικά δεδομένα σχετικά με τις τιμές του κύριου δείκτη (πριν την προσαρμογή), την πρώτη δημοσίευση των εποχικά προσαρμοσμένων τιμών της έρευνας και τα μετέπειτα αναθεωρημένα στοιχεία είναι διαθέσιμα στους συνδρομητές από την IHS Markit. Παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

Ο Ελληνικός Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών (*PMI*<sup>®</sup>) IHS Markit είναι ένας σύνθετος δείκτης που βασίζεται σε πέντε ξεχωριστούς δείκτες με την ακόλουθη βαρύτητα. Νέες Παραγγελίες -0.3, Παραγωγή -0.25, Απασχόληση -0.25, Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών -0.15, Αποθέματα Προμηθειών -0.1, ενώ ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση.

Η μεθοδολογία της έρευνας για το *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI)*<sup>®</sup> έχει αποκτήσει εξέχουσα φήμη καθώς παρέχει τις πιο πρόσφατες, κατά το δυνατόν, ενδείξεις για το τι ακριβώς συμβαίνει στον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας, εξετάζοντας διάφορες μεταβλητές όπως οι πωλήσεις, η απασχόληση, τα αποθέματα και οι τιμές. Οι δείκτες χρησιμοποιούνται ευρέως από επιχειρήσεις, κυβερνήσεις και οικονομικούς αναλυτές χρηματοοικονομικών οργανισμών για την καλύτερη κατανόηση των επιχειρησιακών συνθηκών και κατευθύνουν την εταιρική και επενδυτική στρατηγική. Πιο συγκεκριμένα, οι κεντρικές τράπεζες πολλών χωρών (συμπεριλαμβανομένης της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας) χρησιμοποιούν τα δεδομένα ως επικουρικά στοιχεία κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τα επιτόκια. Τα στοιχεία του PMI αποτελούν τους πρώτους δείκτες των οικονομικών συνθηκών που δημοσιεύονται κάθε μήνα και επομένως είναι διαθέσιμα σαφώς νωρίτερα από τα συγκρίσιμα στοιχεία που παρέχονται από τους κρατικούς φορείς.

#### Για την IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

Η IHS Markit (Nasdaq: INFO) είναι μια παγκοσμίως κορυφαία εταιρεία παροχής κρίσιμων πληροφοριών, αναλύσεων και λύσεων στους σημαντικότερους κλάδους και τις αγορές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των οικονομιών σε όλον τον κόσμο. Η εταιρεία παρέχει πληροφορίες, αναλύσεις και λύσεις επόμενης γενιάς σε πελάτες από τον χώρο των επιχειρήσεων, των χρηματοοικονομικών, καθώς και σε κρατικούς φορείς, με σκοπό να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους σε θέματα λειτουργίας και να αποκτήσουν τις γνώσεις που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων και αξιόπιστων αποφάσεων. Το πελατολόγιο της IHS Markit περιλαμβάνει περισσότερους από 50.000 επιχειρηματικούς και κρατικούς πελάτες, συμπεριλαμβανομένων του 80% των 500 εταιρειών της κατάταξης «Fortune Global 500» και των κορυφαίων χρηματοοικονομικών φορέων στον κόσμο.

Το σήμα IHS Markit είναι σήμα κατατεθέν της IHS Markit Ltd. και / ή των θυγατρικών της. Όλα τα άλλα ονόματα εταιρειών και προϊόντων ενδέχεται να αποτελούν εμπορικά σήματα των αντίστοιχων κατόχων τους. © 2018 IHS Markit Ltd. Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

#### Για τον δείκτη PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (*PMI*<sup>®</sup>), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. Για περισσότερες πληροφορίες <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

#### Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών ([www.hpi.gr](http://www.hpi.gr)) είναι ο μοναδικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός στην Ελλάδα που εξειδικεύεται στον Τομέα των Προμηθειών & της Διοίκησης Εφοδιασμού. Η Αποστολή του είναι: η εξάπλωση των Επιστημονικών Μεθόδων μέσα από την υιοθέτηση προτύπων αριστείας, έρευνας, εκπαίδευσης και προωθητικών δραστηριοτήτων, η αναγνώριση της αξίας της συμβολής των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού από τον Ελληνικό Επιχειρηματικό Κόσμο και η δημιουργία ευκαιριών για την προώθηση των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού και την βελτίωση των ικανοτήτων και γνώσεων αυτών. Οι δραστηριότητες της εταιρείας περιλαμβάνουν: Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Πιστοποίησης IFPSM – CPSM, Εκδηλώσεις με σκοπό την Ενημέρωση & Ανταλλαγή Απόψεων, Εκδόσεις, Άρθρα & Έρευνες (όπως η υποστήριξη της Έρευνας PMI της IHS Markit) και η Συμβουλευτική Υποστήριξη στα Μέλη.

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI*<sup>®</sup>, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιοσδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιοσδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα *PMI*<sup>®</sup> και *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd.

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε [κλικ](#) εδώ.