

Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

ภาคการผลิตในอาเซียนเติบโตเร็วขึ้นในเดือนเมษายน

ประเด็นสำคัญ:

- PMI ทั่วไปมีค่าสูงสุดในรอบหนึ่งปี
- ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เติบโตเร็วขึ้น และการจ้างงานกลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้ง
- ความเชื่อมั่นปรับตัวดีขึ้น

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ทั่วไปสำหรับภาคการผลิตในอาเซียนเพิ่มขึ้นจาก 50.1 ในเดือนมีนาคม เป็น 51.0 ในเดือนเมษายน ซึ่งบ่งชี้ว่าสถานะภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นเมื่อเริ่มไตรมาสที่สอง

คำสั่งซื้อสินค้าใหม่และผลผลิตเติบโตเร็วขึ้น และการจ้างงานกลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้ง ซึ่งทั้งหมดนี้ต่างส่งผลให้ดัชนีทั่วไปเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ปริมาณวัตถุดิบในสินค้าคงคลังยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง

ประเทศในอาเซียนที่ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่ระบุว่าสถานะภาคการผลิตของประเทศปรับตัวดีขึ้น โดยมีห้าประเทศจากเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจระบุว่า PMI มีค่าสูงกว่าระดับ 50.0 ซึ่งเป็นค่าที่แสดงว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้นจากจำนวนสี่ประเทศในเดือนมีนาคม

ประเทศเมียนมายังคงเป็นผู้นำอันดับการเติบโตของภาคการผลิตในอาเซียน เนื่องจากการเติบโตในภาคการผลิตของประเทศเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนในเดือนเมษายน ประเทศเวียดนามและฟิลิปปินส์อยู่ในอันดับเดียวกันที่อันดับสอง โดยต่างก็มีสถานะการประกอบกิจการที่ปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้น สถานะเศรษฐกิจการผลิตของประเทศอินโดนีเซียก็แข็งแกร่งขึ้นเพิ่มเติมเช่นกัน

ประเทศสิงคโปร์รายงานว่าสถานะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงหกเดือน ในขณะที่ประเทศไทยยังอยู่ในสถานะที่ปรับตัวแยกลง แม้ว่าจะมีอัตราช้ากว่าในเดือนมีนาคมก็ตาม ประเทศมาเลเซียยังส่งสัญญาณว่าสถานะภาคการผลิตของประเทศปรับตัวลดลงในอัตราที่สูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2017

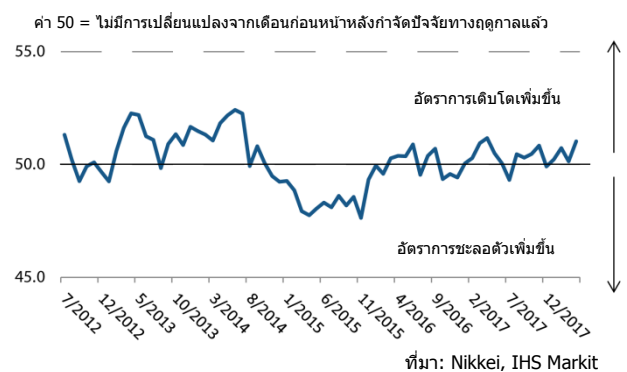
โดยรวมแล้ว อุปสงค์ของลูกค้าปรับตัวดีขึ้นทั่วทั้งภูมิภาคในเดือนเมษายน ข้อมูลล่าสุดแสดงให้เห็นว่าอุปสงค์ในประเทศที่แข็งแกร่งขึ้นเป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนให้เกิดการเติบโต เนื่องจากยอดขายส่งออกลดลง โดยเห็นได้ชัดเจนว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในระดับสูงที่สุดในปี 2018

ต่อ...

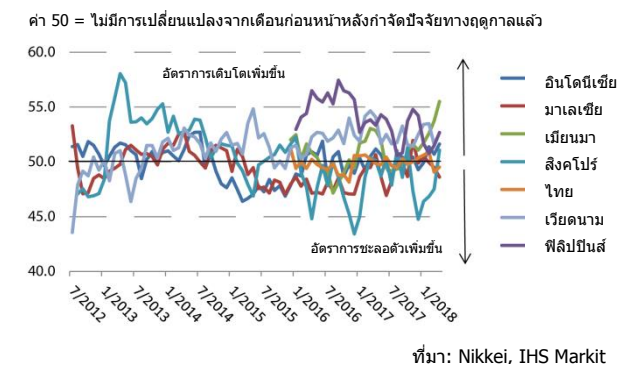
อันดับประเทศตาม PMI™ สำหรับภาคการผลิต

เมษายน	PMI	การเปลี่ยนแปลงที่พบ
เมียนมา	55.5	เพิ่มขึ้นอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนมีนาคม)
เวียดนาม	52.7	เพิ่มขึ้นอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนมีนาคม)
ฟิลิปปินส์	52.7	เพิ่มขึ้นอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนมีนาคม)
อินโดนีเซีย	51.6	เพิ่มขึ้นปานกลาง (เร็วกว่าเดือนมีนาคม)
สิงคโปร์	51.1	เพิ่มขึ้นปานกลาง (เปลี่ยนทิศทาง)
ไทย	49.5	ลดลงเล็กน้อย (ช้ากว่าเดือนมีนาคม)
มาเลเซีย	48.6	ลดลงปานกลาง (เร็วกว่าเดือนมีนาคม)

Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน



PMI สำหรับภาคการผลิตระดับประเทศ



สภาวะอุปสงค์ที่มีความเสถียรมากขึ้นส่งผลให้ผู้ผลิตเพิ่มการผลิตทั่วทั้งภูมิภาค โดยอัตราการเติบโตของผลผลิตได้เพิ่มขึ้นจากเดือนมีนาคม และมีอัตราสูงที่สุดในรอบหนึ่งปี

บริษัทมีการเพิ่มจำนวนพนักงานเพื่อตอบสนองต่อยอดขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตราการขยายตัวของจำนวนพนักงานอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น ซึ่งส่วนหนึ่งที่ทำให้การจ้างงานเพิ่มเติมในระดับจำกัดเนื่องจากมีสัญญาณอย่างต่อเนื่องว่ามีกำลังการผลิตส่วนเกินในภาคการผลิตในอาเซียน โดยปริมาณงานคงค้างยังคงลดลงในเดือนเมษายน ทำให้รอบระยะเวลาที่ปริมาณงานคงค้างลดลงติดต่อกันในรอบปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็นเกือบสี่ปี

ผู้ผลิตสินค้ายังคงเพิ่มกิจกรรมการซื้อในเดือนเมษายน การซื้อวัตถุดิบเติบโตในระดับสูงที่สุดในช่วงเวลามากกว่าสามปีครึ่ง แต่ความต้องการวัตถุดิบที่มากขึ้นนี้ส่งผลให้เกิดความกดดันต่อห่วงโซ่อุปทาน โดยข้อมูลการสำรวจแสดงให้เห็นว่าเวลาส่งมอบยาวนานขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกันและยาวนานขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนตุลาคมของปีก่อนหน้า โดยมีรายงานว่าอุปทานขาดแคลนทั่วทั้งภูมิภาค ซึ่งรวมถึงวัตถุดิบต่าง ๆ เช่น กระดาษและโลหะสำหรับอุตสาหกรรม

อย่างไรก็ตาม กิจกรรมการซื้อและการผลิตที่เพิ่มขึ้นไม่ส่งผลกระทบต่อระดับสินค้าคงคลัง ในทางกลับกัน ทั้งสต็อกวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปต่างก็ลดลงเพิ่มเติม แม้จะมีอัตราขาลงก็ตาม

สำหรับด้านราคา มีรายงานภาวะต้นทุนที่สูงขึ้นอีกครั้งในเดือนเมษายน แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อของต้นทุนการผลิตจะมีระดับต่ำที่สุดในช่วงหกเดือน แต่ก็ยังคงอยู่ในระดับสูง ผู้ผลิตในประเทศฟิลิปปินส์ยังคงเผชิญกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตในระดับสูงที่สุดจากทั่วทั้งภูมิภาค อย่างไรก็ตาม ทุกประเทศยกเว้นประเทศไทยและเวียดนามต่างก็พบว่าราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าลง ต้นทุนที่สูงขึ้นส่งผลให้ผู้ผลิตเพิ่มราคาขายเพื่อช่วยปกป้องผลกำไร โดยประเทศฟิลิปปินส์มีรายงานว่ามีการเพิ่มราคาขายในระดับสูงที่สุด

ประการสุดท้าย ความคาดหวังของธุรกิจเกี่ยวกับผลผลิตในช่วง 12 เดือนข้างหน้ายังคงเป็นบวก และปรับตัวดีขึ้นจากเดือนมีนาคมซึ่งมีค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่ทำการสำรวจมา

ข้อคิดเห็น:

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

"ภาคการผลิตในอาเซียนเริ่มต้นไตรมาสที่สองอย่างแข็งแกร่ง โดยมีการเติบโตเร็วขึ้นจนมีอัตราสูงที่สุดในรอบหนึ่งปี

"ทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ต่างก็เติบโตเร็วขึ้นซึ่งส่งผลให้ดัชนีทั่วไปสูงขึ้น ท่ามกลางการจ้างงานที่กลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้ง แม้ว่าข้อมูลการสำรวจในเดือนเมษายนจะดูสดใส แต่ก็เห็นได้ชัดเจนว่าอุปสงค์จำเป็นต้องเติบโตในอัตราที่เร็วกว่านี้จึงจะทำให้การเติบโตอยู่ในระดับที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

"ประการแรก ยอดขายไม่ได้เพิ่มขึ้นเร็วมากพอที่จะทดสอบความสามารถในการผลิตของผู้ผลิตทั่วทั้งภูมิภาค โดยปริมาณงานคงค้างยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลต่อการจ้างงานและชี้แนะว่าการสร้างงานเพิ่มเติมในอนาคตอาจถูกจำกัด ประการที่สอง บริษัทยังคงระมัดระวังเกี่ยวกับการจัดการสินค้าคงคลังแม้ว่าคำสั่งซื้อจะเพิ่มขึ้นก็ตาม โดยสต็อกของทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปต่างก็ลดลงอย่างต่อเนื่อง ประการที่สาม แม้ความเชื่อมั่นของธุรกิจจะยังคงเป็นบวก แต่ก็อยู่ในระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่ทำการสำรวจมา"

-จบ-

Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสองล้านห้าแสนคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงมาอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบรินด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสองล้านห้าแสนฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 500,000 คน ในขณะที่บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกก่อตั้งมาได้แปดปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบรนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวหน้าข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



Asia300: เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค

JAPAN UPDATE: ให้คุณก้าวหน้าข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ

VIEWPOINTS: นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดยนักเขียนที่ดีที่สุดของเรา

POLITICS & ECONOMY: สืบสวนนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย

MARKETS: บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคของคุณตลอดเวลา

วิดีโอ: รับชมบทวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ

ฉบับพิมพ์: นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65-6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
โทรศัพท์ +65-6922-4239
อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba, รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota, ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

PMI™ (ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนจัดทำขึ้นโดย IHS Markit โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจที่เก็บรวบรวมขึ้นใหม่จากตัวแทนคณะกรรมการจากบริษัทในภาคการผลิตประมาณ 2,100 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลระดับประเทศสำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม โดยรวมแล้ว ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณ 98% ของกิจกรรมการผลิตในอาเซียน

วิธีการสำรวจของดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI™) มีชื่อเสียงอย่างโดดเด่นว่าให้ข้อมูลบ่งชี้ที่ทันสมัยมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงในเศรษฐกิจภาคเอกชน โดยมีารติดตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น การขาย จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และราคา ดัชนีเหล่านี้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางโดยธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาล และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจในสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจภาวะทางธุรกิจได้ดีขึ้นและเป็นตัวชี้แนะกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ด้านการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธนาคารกลางในหลายประเทศ (รวมถึงธนาคารกลางยุโรป) ต่างก็ใช้ข้อมูลนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย การสำรวจ PMI™ เป็นตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจอันดับแรกที่มีการเผยแพร่ทุกเดือน ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงได้ก่อนข้อมูลที่เทียบเท่ากันซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของภาครัฐ

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2018 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรป แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาไว้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่ อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ

หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่ต้องการรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Limited

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)