

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{er} SEPTEMBRE 2017 – 09H50 (heure française) / 07H50 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit sur l'Industrie Manufacturière Française

Plus forte croissance des nouvelles commandes depuis 80 mois dans le secteur manufacturier français en août

Points clés :

- Plus forte hausse des nouvelles commandes depuis décembre 2010.
- Le taux de croissance de l'emploi se replie par rapport au plus haut de près de 17 ans de juillet mais reste élevé.
- Plus forte expansion de l'activité achats depuis 75 mois.

Données recueillies du 11 au 23 août

Graphique historique :

Indice PMI IHS Markit / Production industrielle INSEE



Sources : IHS Markit, INSEE

Résumé :

Portée par de nouvelles hausses soutenues des nouvelles commandes et de la production, la croissance s'accélère dans le secteur manufacturier français en ce milieu de 3^{ème} trimestre 2017. Cherchant par conséquent à

renforcer leur capacité opérationnelle, les fabricants augmentent de nouveau leurs effectifs ainsi que leur activité achats au cours du mois. Le taux d'inflation des prix des achats reste élevé, tendance favorisant une nouvelle hausse des prix de vente. Parallèlement, le degré de confiance des répondants quant à une croissance de leur activité au cours des 12 prochains mois se replie à un plus bas de 7 mois, restant toutefois élevé.

L'**Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit** – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'établit à 55.8 en août, signalant ainsi une nouvelle amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier français. L'indice se redresse en outre par rapport au 54.9 de juillet et affiche son plus haut niveau depuis avril 2011.

L'expansion du secteur manufacturier français résulte d'une nouvelle hausse soutenue du volume global des **nouvelles commandes** en août, la plus forte enregistrée depuis plus de 6 ans et demi. Affichant une tendance similaire, le taux de croissance des nouvelles commandes à l'export atteint son plus haut niveau depuis avril 2011.

La forte augmentation de la demande entraîne une hausse de la **production** des fabricants, cette dernière affichant sa plus forte croissance depuis avril 2011. Les **stocks de produits finis** diminuent toutefois pour le 3^{ème} mois consécutif en août, le

taux d'expansion de la production restant inférieur à celui des nouvelles commandes.

L'environnement économique favorable incite en outre les fabricants français à créer de nouveaux **emplois** afin de renforcer leur capacité opérationnelle. Le taux de création de postes reste élevé bien que se repliant légèrement par rapport au plus haut de près de 17 ans de juillet. Cette forte augmentation des effectifs ne suffit toutefois pas à prévenir une nouvelle et forte accumulation des **arriérés de production** en août.

La demande se renforçant fortement, l'activité achats augmente également en août. Le taux de croissance du **volume des achats** affiche en outre un niveau élevé, se redressant à un plus haut de 75 mois. Cette forte augmentation des achats entraîne par ailleurs une hausse des **stocks d'intrants** au cours du mois.

La hausse du **prix des achats** s'accélère par rapport à juillet, (tendance fréquemment attribuée à un renchérissement des matières premières), le taux d'inflation restant toutefois inférieur à sa moyenne historique. Parallèlement, les **prix de vente** des fabricants augmentent de nouveau, à un rythme toutefois moins soutenu qu'en juillet.

Les **délais de livraison** continuent de s'allonger fortement en août, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs se repliant toutefois très légèrement par rapport au mois dernier.

Enfin, les fabricants français se disent de nouveau optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des 12 prochains mois, la **confiance** des répondants reposant notamment sur le renforcement de la demande sur les marchés à l'étranger.

Commentaire :

Alex Gill, Economiste chez **IHS Markit** – société produisant l'enquête PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française – commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La forte expansion observée depuis le début de l'année dans le secteur manufacturier français se poursuit en août. Le taux de croissance des nouvelles commandes se redresse en effet à un plus haut de quatre-vingt mois, soutenu par une forte demande sur le marché intérieur et sur les marchés à l'export. Les entreprises renforcent par conséquent leur capacité opérationnelle en août, intensifiant leur activité achats et augmentant leurs effectifs. Malgré ces mesures, les arriérés de production continuent de s'accumuler à un rythme soutenu au cours du mois, suggérant ainsi un maintien de la forte croissance de l'emploi dans les prochains mois. »

-Fin-

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Economist
Téléphone : +44-1491-461-015
Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Téléphone : +44-207-260-2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone : +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] sur l'Industrie Manufacturière Française est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 400 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière.

L'Indice PMI **final** pour l'industrie manufacturière suit l'estimation **flash** diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois d'août a été établi à partir de 93 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs de tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.3

L'**Indice des Acheteurs™ PMI[®]** a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

1. L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) est un indice composite basé sur cinq des indices individuels auxquels la pondération suivante a été appliquée: **Nouvelles commandes** - 0.3, **Production** - 0.25, **Emploi** - 0.2, **Délais de livraison des fournisseurs** - 0.15, **Stock des achats** - 0.1, l'indice des délais de livraison des fournisseurs a été inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions

éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).