

## IHS MARKIT PMI™ MÉXICO MANUFACTURERO

### La producción repunta a finales del tercer trimestre y el PMI sube hasta los 51.7 puntos

#### RESULTADOS CLAVE

El PMI sube desde el mínimo en diez meses de agosto

Nuevo repunte de la producción industrial

Expansión de las exportaciones al ritmo más sólido en más de tres años

Los fabricantes mexicanos intensificaron su producción en septiembre, coincidiendo con el continuo incremento de los nuevos pedidos totales y la subida de las ventas de exportación más marcada desde julio de 2015. Este entorno operativo favorable propició la creación de nuevos puestos de trabajo, el crecimiento de las compras de insumos y el optimismo sostenido en el sector. De forma simultánea, las tasas de inflación de los costos de los insumos y los precios de producción se suavizaron hasta marcar mínimos en cinco y cuatro meses, respectivamente.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit, desestacionalizado, se colocó en 51.7 puntos en septiembre, una subida desde los 50.7 puntos de agosto, y marcó una nueva mejoría de la salud general del sector. Durante el tercer trimestre de 2018, el promedio del PMI se situó en 51.5 puntos, una cifra muy similar a los 51.6 puntos calculados en el 2T.

La actividad industrial volvió a pisar territorio positivo tras descender en agosto, impulsada por la mejora de la demanda de los clientes y el consiguiente repunte de los nuevos pedidos. En este sentido, las empresas también sugirieron que la producción contó con el apoyo del lanzamiento de nuevos pedidos y las revisiones presupuestarias al alza. Si bien moderado en términos generales, este incremento de la producción fue el más pronunciado desde enero.

El crecimiento de los nuevos trabajos avanzó en septiembre, mes durante el cual los participantes en la encuesta confirmaron la captación de clientes tanto nacionales como extranjeros. De hecho, los nuevos pedidos de exportación se expandieron al ritmo más pronunciado en más de tres años. A este respecto, los comentarios informales recabados destacaron los buenos resultados de las ferias de comercio y el incremento de las ventas a EE. UU.

El crecimiento continuado de los nuevos negocios volvió a intensificar la presión sobre la capacidad operativa de los fabricantes, lo que dio como resultado el segundo incremento consecutivo de los negocios

PMI Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



pendientes. Dicho esto, es cierto que el ritmo de acumulación de inventarios fue apenas marginal.

En cuanto a la ocupación laboral, las empresas fueron capaces de crear puestos de trabajo hacia el final de tercer trimestre en respuesta al incremento de la carga de trabajos. Este aumento del empleo fue el decimoprimer en el mismo número de meses y el más pronunciado desde junio.

Este último mes, las compras de materiales crecieron, ya que las empresas trataron de reforzar sus inventarios a la vista de los nuevos trabajos en desarrollo y los planes de lanzamiento de nuevos productos. Si bien moderado, el ritmo de expansión de las compras de insumos tocó un máximo en tres meses.

En cuanto a las existencias de insumos, no se registró variación alguna en septiembre, puesto que la recuperación de los niveles de compras se vio contrarrestada por la ampliación de los plazos de entrega de los proveedores, el incremento de los volúmenes de producción y la fabricación de prototipos.

En otro orden de cosas, los precios de los insumos volvieron a subir, lo que los participantes en la encuesta atribuyeron a la depreciación del peso frente al dólar estadounidense. A pesar de ello, el ritmo de inflación se desaceleró hasta su mínimo en cinco meses. De forma similar, los precios de la producción se incrementaron en la menor medida.

Los fabricantes mexicanos esperan que el entorno de demanda favorable continúe durante los próximos doce meses. Esto, sumado a las exposiciones programadas, la diversificación de productos, los planes de inversión y la construcción de nuevos centros de distribución, respaldaron el optimismo con respecto a las perspectivas de producción para el próximo año.

## COMENTARIO

En relación con los datos de la encuesta, Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit, comentó que:

*“La cifra relativamente sólida del PMI indicó que el crecimiento del sector industrial ganó impulso en septiembre, tras el modesto desempeño de agosto. El incremento de las ventas de exportación jugó un papel clave en este nuevo repunte de la producción y contó con el respaldo de la depreciación del cambio MXN/USD.*

*“Con la llegada de nuevos trabajos, los productores de bienes relajaron sus políticas de gasto. Así, las empresas adquirieron más insumos y contrataron personal adicional a un ritmo más notable que el observado a mediados del tercer trimestre. Este dato, sumado al sentimiento empresarial positivo, parece sugerir que es probable que la producción continúe describiendo una trayectoria de expansión a corto plazo.”*

## CONTACTO

### IHS Markit

Pollyanna De Lima  
Principal Economist  
T: +44-1491-461-075  
[pollyanna.delima@ihsmarkit.com](mailto:pollyanna.delima@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Metodología

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas “sin cambios”. Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Los datos de septiembre recabaron el 12-20 agosto.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.