

# 财新中国通用服务业 PMI™

## 7 月份经济活动增速回升

### 概要 — 服务业与综合 PMI 数据：

财新中国综合 PMI™ 数据（包括制造业和服务业）显示，第三季初，中国经济活动增速回升。7 月份，综合产出指数从 6 月份的近期低点（51.1）回升至 51.9，为 4 个月来最高。

经济活动整体增速上升，主要动力来自制造业生产活动的持续回升，后者在 7 月份创下 5 个月来最高增速。相比之下，服务业增速偏弱，经营活动的扩张率放缓至 2016 年 5 月以来的并列最低点（与今年 4 月并列）。财新中国通用服务业经营活动指数（经季节性调整）录得 51.5，略低于 6 月份（51.6）。

7 月份，服务业新业务量的增速也轻微放缓，创下 16 个月来最低增速。部分受访企业表示，销售相对疲弱，原因与客户数量减少有关。制造业新业务量的趋势则与产出一样，在第三季初加速增长。制造业新订单的加速增长，抵消了服务业新业务的增速放缓，综合新业务总量因此创下 4 个月来最高增速。

7 月份，两大行业的用工趋势继续分化。服务业用工连续 11 个月保持扩张，而制造业继续收缩。不过，服务业增速仍然轻微，与 6 月份的 10 个月低点水平相近。制造业用工则创下去年 9 月以来最大收缩率。因此，综合用工总量连续第四个月趋降，但降幅轻微。

7 月份，服务业的积压工作量连续第三个月趋增，但增速与 5 月和 6 月相近，同属轻微。制造业的积压工作量也有上升，增速温和，环比几乎持平。两者综合，积压工作量在第三季初小幅上升。

7 月份，服务业平均投入成本继续上升，但升幅仅算轻微，较上月放缓，而且回落至将近一年来最低。制造业则相反，在原料涨价的背景下，成本涨幅升至可观水平。两者综合，投入价格整体创下 3 个月来最强劲升幅。

最新调查数据显示，第三季初，服务业收费价格进一步轻微上升。制造业产品出厂价格也有上升，升幅超过 6 月份。两大行业的受访企业皆表示加价原因与投入成本上升有关。两者综合，产出价格小幅上升，升幅为 3 月份以来最显著。

对于未来一年的经营前景，制造业与服务业企业在 7 月份皆信心减弱，制造业乐观度降至 11 个月低点，服务业乐观度为去年 11 月以来最低。

### 要点归纳：

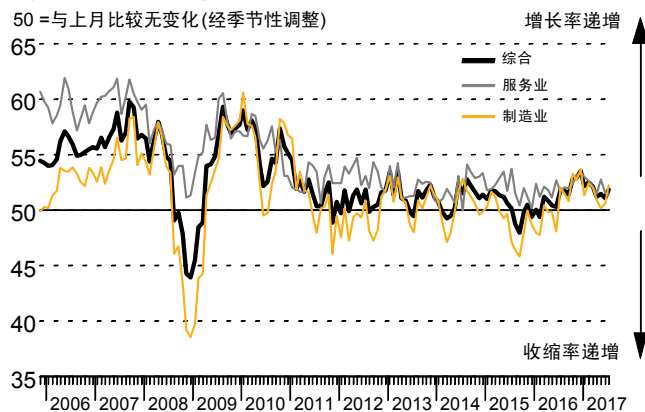
- 制造业产出增速加强，服务业活动增速进一步放缓
- 新业务总量创下 4 个月以来最高增速
- 制造业用工收缩，导致综合用工总量继续下降

### 点评：

财新智库莫尼塔宏观研究主管钟正生博士评论中国通用服务业 PMI™ 数据时表示：

“2017 年 7 月财新中国服务业 PMI 录得 51.5，较上月下跌 0.1，与 4 月持平，为去年 5 月以来的最低水平。新业务指数小幅下滑，投入价格指数下跌至近一年最低，但产出价格指数略有回升。7 月财新中国综合产出指数录得 51.9，较上月上涨 0.8，为三月以来最高。7 月经济表现超出预期，得益于制造业的连续回暖，但制造业和服务业的预期指数均出现回落，经济或仍有下行压力。”

### 财新中国产出 PMI



资料来源：IHS Markit, 财新

查询详细数据，敬请联络：

## 财新智库

莫尼塔宏观研究主管 钟正生 博士  
电话：+86-10-8104-8016  
电邮：zhongzhengsheng@cebm.com.cn

公关总监 马玲  
电话：+86-10-8590-5204  
电邮：lingma@caixin.com

## IHS Markit

首席经济师 Annabel Fiddes  
电话：+44-1491-461-010  
电邮：annabel.fiddes@ihsmarkit.com

市务与传讯部 Jerrine Chia  
电话：+65 6922-4239  
电邮：jerrine.chia@ihsmarkit.com

首席经济师 Bernard Aw  
电话：+65-6922-4226  
电邮：bernard.aw@ihsmarkit.com

## 编辑备注：

“财新中国通用服务业 PMI™”每月向逾 400 家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数(选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表示该变量整体上升；低于 50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数(PMI™)的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量(例如销售、就业、库存和价格等)，及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI 调查是首批每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

IHS Markit 可以为客户提供与主要数据(未经修正)相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。详细信息，敬请联系 economics@ihsmarkit.com。

## 关于财新：

财新传媒是提供财经新闻及资讯服务的全媒体集团，依托专业的团队和强大的原创新闻优势，以网站、移动端、期刊、视频、图书、会议等多层次的业务平台，为中国最具影响力的受众群，提供准确、全面、深入的财经新闻产品。财新智库是财新传媒通过孵化另行建立的高端金融资讯服务平台，旨在通过发展金融数据业务，壮大宏观经济研究队伍，服务于智库业务客户。详细信息，敬请浏览 [www.caixin.com](http://www.caixin.com)。

## 关于 IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com)):

IHS Markit (Nasdaq: INFO) 是世界首屈一指的信息服务公司，专注环球经济发展中的主要产业与市场，提供与之相关的关键信息、分析和专业建议，以资制定相关方案。公司为商界、金融界、政府机关制订新时代的资讯、分析和方案服务，致力提高客户的运作效率，并提供精辟深入的独到见解，以利客户在掌握充分资讯的基础上作出可靠决策。IHS Markit 拥有逾 50,000 家主要企业及政府客户，包括 85%《财富》世界五百强企业，以及全球顶尖的金融机构。公司总部设于英国伦敦，致力创造可持续的盈利增长。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 的注册商标。所有其他公司及产品商标，皆归属其相应拥有者。© 2017 IHS Markit Ltd 版权所有。

## 关于 PMI:

“采购经理人指数(PMI™)”调查目前涵盖全球逾 30 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)。

本报告有关“财新中国通用制造业 PMI™”的知识产权属 IHS Markit 所有或获授权使用。未经 IHS Markit 同意，不得以任何未经授权的形式(包括但不限于复制、发布或传输等)使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息(“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，IHS Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，IHS Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的注册商标或获授权使用。财新传媒获授权使用上述商标。IHS Markit 是 IHS Markit Limited 的注册商标。

倘若阁下不欲从 IHS Markit 收取新闻稿，请以电邮知会 [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)。有关本公司的私隐政策，请查阅[此处](#)。