

Purchasing Managers' Index[®]
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 5 de septiembre de 2017

IHS Markit PMI[®] Compuesto de la Zona Euro – datos finalesIncluye IHS Markit PMI[®] Sector Servicios de la Zona Euro

Un robusto sector manufacturero impulsa un sólido crecimiento de la economía de la zona euro

Resultados claves:

- Índice Compuesto Final de Actividad Total de la Zona Euro: **55.7** (estimación Flash: 55.8, dato final de julio: 55.7)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **54.7** (estimación Flash: 54.9, dato final de julio: 55.4)

Datos recopilados entre el 11 y el 25 de agosto

El crecimiento económico de la zona euro continuó sólido y estable en agosto. Dicho crecimiento fue señalado por el **Índice PMI[®] Compuesto final de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit**, que registró una lectura exactamente igual a la de julio (55.7) y se situó solo ligeramente por debajo de su estimación flash precedente (55.8).

En la tendencia actual, el crecimiento de la actividad total en el tercer trimestre hasta la fecha fue ligeramente menor que su máxima registrada en el segundo trimestre, pero sigue siendo uno de los mejores observados en los últimos siete años. En agosto se produjo una fuerte expansión de la producción manufacturera, y el ritmo de alza recuperó la mayor parte del impulso perdido en julio. El crecimiento de la actividad en el sector servicios disminuyó hasta su mínima de siete meses, pero se mantuvo por encima de su tendencia a largo plazo.

Alemania e Irlanda fueron los únicos países cubiertos por el estudio donde el crecimiento de la actividad total se aceleró en agosto. Irlanda registró fuertes aumentos tanto de la producción manufacturera como de la actividad del sector servicios, mientras que el alza fue menos uniforme en Alemania. El sector manufacturero alemán registró un fuerte aumento de los volúmenes de producción, que estuvo entre los mejores observados desde principios de 2011, mientras que el crecimiento de la actividad del sector servicios fue el más débil de los cinco países estudiados. A

pesar de que el ritmo de expansión económica disminuyó en Francia, Italia y España, se mantuvo sólido.

La continua expansión de la actividad total de la zona euro estuvo impulsada por un nuevo sólido incremento de los nuevos pedidos, que a pesar de ello fue el más débil en siete meses. Dicho incremento, a su vez, condujo a un aumento de los pedidos pendientes de realización, al que todas las empresas de la unión monetaria respondieron a través de un nuevo aumento del empleo.

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI[®] Compuesto de Actividad Total (agosto)

Irlanda	58.2	máxima en 3 meses
Alemania	55.8 (flash: 55.7)	máxima en 2 meses
Italia	55.8	mínima en 2 meses
España	55.3	mínima en 7 meses
Francia	55.2 (flash: 55.6)	mínima en 7 meses

Se registró un crecimiento del empleo por trigésimo cuarto mes consecutivo que aunque fue más lento que en julio, se mantuvo entre los mejores observados en la última década. La creación de empleo más fuerte se registró en Irlanda, España y Alemania, mientras que se observaron aumentos comparativamente modestos en Francia e Italia. Solo España registró un ritmo más fuerte de expansión.

La presión de los precios se aceleró en agosto, y las tasas de aumento de los precios pagados y de los precios cobrados alcanzaron sus máximas de tres meses. No obstante, la tasa de inflación se mantuvo por debajo de las máximas observadas a principios de año en ambos casos.

En agosto, el optimismo empresarial siguió disminuyendo de la máxima récord registrada en mayo pasado. El grado de positividad fue el más bajo del año hasta la fecha, pero en general fue sólido.

Sector Servicios:

El ritmo de expansión del sector servicios de la zona euro se ralentizó hasta su mínima de siete meses en agosto. Al nivel 54.7, disminuyendo de 55.4 registrado en julio, el **Índice PMI® de Actividad Comercial final del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** se situó ligeramente por debajo de su estimación flash precedente de 54.9.

No obstante, el ritmo de crecimiento de la actividad estuvo entre los mejores observados en los últimos seis años ya que las empresas del sector servicios se beneficiaron nuevamente de un aumento de los nuevos pedidos recibidos. Aunque el ritmo de expansión de los nuevos pedidos también se ralentizó hasta su mínima de siete meses, se mantuvo similarmente por encima de su tendencia a largo plazo.

La actividad del sector servicios aumentó en todos los países cubiertos por el estudio. La mayor expansión se registró en Irlanda, donde el crecimiento se aceleró hasta su máxima de tres meses. Los ritmos de crecimiento disminuyeron en Francia, Italia y España, pero se mantuvieron por encima de los promedios de sus respectivas series en estos tres países.

Alemania fue el único país aparte de Irlanda donde el crecimiento se aceleró. No obstante, esta ligera alza no fue suficiente para alejar a Alemania de la última posición del ranking de crecimiento del PMI del sector servicios de la zona euro.

Un aumento de los nuevos pedidos recibidos por las empresas de servicios de la zona euro generó un acumulación de los pedidos pendientes de realización por décimo quinto mes consecutivo. Una sólida cartera de nuevos pedidos por realizar fue también un factor importante que impulsó la confianza empresarial, a pesar de que el grado de optimismo cayó ligeramente hasta su nivel más bajo desde noviembre del año pasado.

La creación de empleo también disminuyó ligeramente en agosto. Aunque el ritmo de crecimiento se mantuvo sólido, fue el más débil desde enero pasado. Los ritmos de expansión se ralentizaron en Alemania, Francia, Italia e Irlanda en agosto. Por el contrario, el crecimiento del empleo en España se aceleró hasta su máxima en más de una década (el mejor resultado desde marzo de 2007).

La presión de los precios registró un alza en agosto, y las tasas de inflación de los precios

pagados y de los precios cobrados se aceleraron hasta sus máximas de tres meses. Las tarifas cobradas por el sector servicios han subido por décimo mes consecutivo, mientras que la secuencia actual de incremento de los costes se extendió a noventa y tres meses consecutivos

Comentario:

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, destacó:

“En los meses de verano el crecimiento económico de la zona euro se ha ralentizado solo ligeramente del fuerte ritmo observado en primavera. Las sólidas lecturas del índice PMI para julio y agosto prepararon el terreno para otra cifra fuerte del PIB para el tercer trimestre, y las encuestas están indicando un nivel históricamente consistente con un crecimiento del 0.6%.

Como este crecimiento tan robusto se mantuvo en agosto, la región está en curso para observar un crecimiento del PIB del 2.1% en 2017, lo que representaría el mejor resultado desde 2007.

Hay buenas razones para ser optimistas en cuanto a que el crecimiento actual de la expansión continuará: los indicadores a futuro, como los nuevos pedidos recibidos y las expectativas futuras, han bajado a los niveles registrados a principios de año, pero siguen siendo suficientemente elevados como para sugerir que cualquier posible desaceleración del crecimiento en los próximos meses será solo muy moderada.

El crecimiento del empleo también se ha atenuado levemente, pero sigue siendo fuerte, lo que sugiere que el desempleo en la zona euro seguirá bajando, ayudando así a mantener la confianza y el gasto del consumidor.

Los datos del estudio también ponen de relieve cómo las presiones de los precios han subido, a la par de la fuerte recuperación económica, acrecentando la percepción de que el BCE anunciará pronto su intención de reducir su estímulo en 2018 si las condiciones siguen siendo favorables, muy probablemente en su reunión de política monetaria de octubre”.

Fin-

[†] para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si esperan que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Director
Teléfono +44-1491-461-095
Móvil +44-7826-913-863
Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI final* Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de agosto se basó en el 83% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de agosto se basó en el 77% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 11 y el 25 de agosto.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI final* (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI®</i> Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI®</i> Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index®* (*PMI®*) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI®* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información visite: www.markit.com/product/pmi

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).