

## 日經香港採購經理指數 (PMI™)

### 6月份營商環境進一步改善

#### 要點歸納:

- 新訂單回升、產出進一步增長，帶動PMI指數
- 出口內地銷情向好，增長率攀3年多新高
- 成本通脹放緩

數據收集時間：6月12-27日

6月份，香港私營經濟連續第三個月擴張，為第二季經濟寫上正數值的結尾。產出和新訂單增長帶動升勢，銷往內地的出口也成為支持點，加上就業和庫存增長，亦提供了利好因素。

不過，客戶需求好轉，卻導致通脹壓力加劇。此外，儘管營商環境近期已見改善，但企業對前景依然看淡。

經季節調整後，6月份日經香港採購經理指數 (PMI™) 為51.1，高於5月份的50.5，顯示私營經濟進一步好轉。最新PMI數值與4月份的近期高位看齊。

6月份數據顯示，海外需求上升，對私營經濟起支持作用，但本土市況依然嚴峻。整體新訂單量於第二季尾回復增長，但擴張率僅屬輕微；不過從內地銷售創近3年半以來的最高增長來看，6月份內地客戶的需求已經轉強。

銷售上升，即產量增加，後者升幅與前兩個月的溫和幅度相若，標誌着產出已連續擴張4個月。

產出增長持續，對產能造成壓力，積壓工作量自2015年2月以來首次回升，惟幅度尚算輕微，但這可能與人手輕微增加有關。

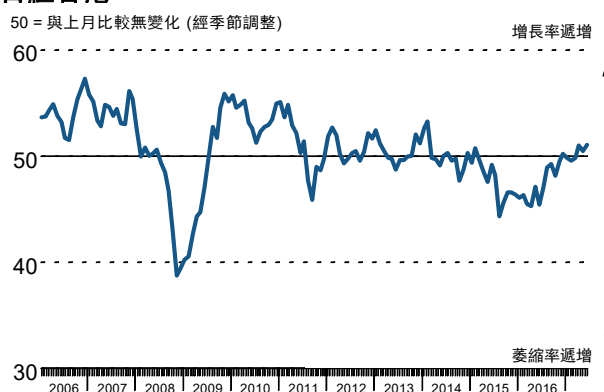
6月份，企業再度積極採購，幅度與投入品的使用量增長一致。

供應鏈壓力越益加重，供應商的配送耗時亦連續第三個月延長，惟幅度還算輕微。調查資料顯示，人手不足影響了供應商表現。此外，採購量增加促使前置庫存水平進一步上升，累積率較前一個月更明顯加快。

6月份數據顯示，通脹壓力持續。投入品價格及工資同告上揚，因而帶動了總成本飆升。整體成本通脹依然顯著，但已較5月份放緩。

值得注意的是，6月份投入品價格輕微上漲，反映

#### 日經香港 PMI™



資料來源：日經, IHS Markit

原材料成本加重，以及供應商調高售價。受訪業者普遍指，成本增加與供應短缺有關。在薪酬調整和聘請新員工的推動下，工資已連升10個月，惟最新升幅屬第二季內最輕微。

儘管目前的經濟走勢上行，但香港私營企業的信心度卻依然低迷，受訪企業的悲觀情緒受多項因素影響，包括經濟不景、新領導班子上場、成本上漲、強美元、預測美國加息、競爭加劇等。

#### 點評:

IHS Markit 經濟師 **Bernard Aw** 評論香港 PMI 調查結果時表示：

「香港私營經濟第二季度以正數終結，為3年以來首個擴張季度。

6月份數據顯示，近期的上行走勢，持續由產出增長所帶動；而新訂單增加，尤其是銷往內地的出口上升，是整體擴張的因素。企業面對更大的產能需求，儘管已增聘人手，但積壓工作量卻仍出現接近兩年半以來的首次回升。

受訪企業為應付未來的需求增長而增加採購，並累積庫存；但營商氣氛依然低迷，企業列舉了經濟低迷、幣值偏強、競爭加劇、成本上漲等不利因素。

綜上所述，目前的上行趨勢也許難以在未來數月更加轉強。」

(全文完)

## 日經香港 PMI™ 贊助機構為

日經 (Nikkei) 乃國際知名媒體，以報章發行為主，旗艦報刊《日本經濟新聞》每日發行，訂閱人數近 300 萬；集團並透過網站、廣播、雜誌等形式建立跨媒體發佈平台。

日經今年踏入 140 周年，自 1876 年創辦《中外物價新報》以來，日經始終秉持不偏不倚，公正報道的原則，提供優質的新聞報道。NIKKEI 品牌信譽昭著，深受國內外信賴。

日經集團提供一系列媒體平台，服務讀者的廣泛需要。核心刊物《日本經濟新聞》的發行量接近 300 萬。藉強大的數碼技術，日經提供精闢獨到、豐富精彩的新聞資訊。集團於 2010 年創立日經新聞網站 (Nikkei Online Edition)，付費訂戶現已超逾 400,000 人。環顧各大新聞社，日經以收費形式提供的網站服務穩踞全球讀者人數最高之一。成立 5 年以來，網站成為向讀者傳遞新聞的重要媒體，今後將再進一步，致力成為讀者推進事業的得力助手。

日經於 2013 年創辦英文《Nikkei Asian Review》網絡版及週刊印刷版；翌年，為深化亞洲經濟新聞報導，於曼谷設立亞洲區編採總部，並將駐亞洲區 (日本以外) 記者人數增加一倍；同年於新加坡設立日經集團亞洲總部，全力推廣 Nikkei 品牌，力爭成為亞洲領先媒體。

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

## ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

**唯一讓你全面透徹、深入獨到地瞭解亞洲的商業刊物**

相比其他商業出版物，《Nikkei Asian Review》在亞洲區擁有更多編採與撰稿人員，能為讀者提供深入透徹的亞洲商業觀點。

訂閱印刷版、網路版或移動版的《Nikkei Asian Review》，緊貼最實時的新聞資訊、分析和評論。



### 亞洲 300 強 (Asia300):

從亞洲 11 個國家及地區，嚴選超過 300 家頂尖企業作廣泛報道。憑藉涵蓋亞洲商業及財經資訊的大型資料庫，Nikkei Asian Review 的目標是透過更強大的報道優勢，建立最大型的亞洲企業資訊中樞



### 最新日本動態:

緊貼日本最新的商業和新聞動向



### 獨家觀點:

為世界各地關注亞洲的人士滙聚真知灼見，包括旗下傑出作家撰寫的 Tea Leaves 專欄



### 政經資訊:

剖析各國財經金融政策、國際時事及相關話題



### 市場資訊:

結合詳盡的業界報道，深入分析市場形勢，方便讀者掌握亞洲區內增長最快的行業發展



### 視頻錄影:

直擊分析師解構本刊文章，觀賞行政高層的訪問片段



### 印刷讀物:

《Nikkei Asian Review》的精華內容每週派送府上或辦公地點

## 查詢詳細資料，敬請聯絡：

### IHS Markit (有關 PMI 報告內容與點評)

經濟師 Bernard Aw

電話：+65 6922 4226

電郵：bernard.aw@ihsmarkit.com

市務與傳訊部 Jerrine Chia

電話：+65 6922 4239

電郵：jerrine.chia@ihsmarkit.com

### Nikkei inc. (有關 Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office

Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office

電話：+81 3 6256 7115

電郵：koho@nex.nikkei.co.jp

## 編輯備註：

《日經香港採購經理指數 (PMI™) 報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫按公司規模，並根據有關行業對香港本地生產總值的比重，採用標準行業分類(SIC)予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI™)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單-0.3、產出-0.25、就業人數-0.2、供應商供貨時間-0.15、採購庫存-0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。採購經理指數以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概括顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發布，IHS Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列資料可能會因此發生變化。IHS Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發布的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)。

### 關於 IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和專業建議，以資制定相關方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家主要企業及政府客戶，包括 85% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。公司總部設於英國倫敦，致力打造永續的盈利增長。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2017 IHS Markit Ltd 版權所有。

### 關於 PMI

「採購經理指數 (PMI™)」調查目前覆蓋全球逾 30 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)。

本文有關「日經香港採購經理指數 (PMI™)」之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的註冊商標或獲許使用，而日經 (Nikkei) 獲許使用上述商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 的註冊商標。

倘若閣下不欲從 IHS Markit 收取新聞稿，請以電郵知會 [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)。有關本公司的私隱政策，請查閱此處。