

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 07:15 (UTC), 5 de septiembre de 2017

IHS Markit PMI® Sector Servicios Español

La actividad comercial continúa aumentando fuertemente, aunque a un ritmo más lento

Resultados claves:

- Incrementos más lentos de la actividad comercial y de los nuevos pedidos
- El empleo crece a la tasa más rápida en más de una década
- La tasa de inflación de los costes se acelera

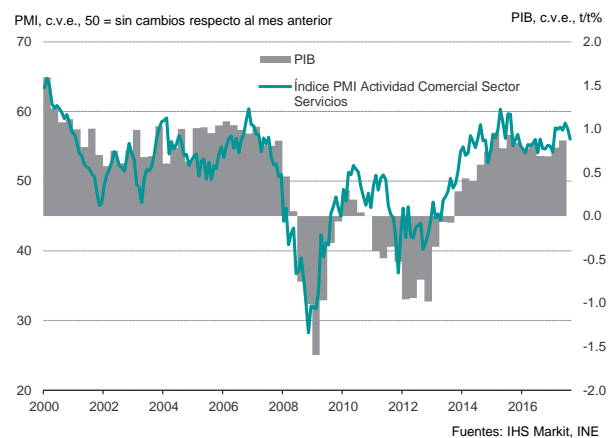
Datos recopilados entre el 11 y el 25 de agosto

El crecimiento en el sector servicios español se mantuvo marcado en agosto. A pesar de que los ritmos de expansión de la actividad comercial y de los nuevos pedidos disminuyeron, la tasa de creación de empleo fue la más fuerte desde antes de la crisis financiera mundial. El aumento de los gastos del personal dio lugar a una tasa más rápida de inflación de los costes, mientras que las empresas continuaron elevando modestamente sus precios cobrados. Las empresas del sector servicios mantuvieron la convicción de que la actividad aumentará durante los próximos doce meses, a pesar de que el sentimiento se moderó.

El índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente disminuyó del nivel 57.6 registrado en julio hasta 56.0 en agosto, señalando el aumento más pequeño de la actividad del sector servicios desde enero pasado. No obstante, la actividad continuó aumentando a un ritmo acelerado y registró una expansión por cuadragésimo sexto mes consecutivo. Las empresas encuestadas mencionaron que el alza de los nuevos pedidos fue el principal factor responsable del incremento de la actividad.

Los datos a nivel sectorial mostraron una expansión generalizada de la actividad comercial, y los aumentos más rápidos se observaron en el sector de Intermediación Financiera y en el de Correos y Telecomunicaciones.

IHS Markit PMI Sector Servicios Español vs Dato oficial



Los nuevos pedidos han aumentado continuamente durante más de cuatro años, y en agosto se registró una expansión mensual importante, que prácticamente fue igual que la de julio.

Los datos indicaron que el aumento de los nuevos pedidos se sumó a las presiones de la capacidad en el sector, generando un incremento de los trabajos por completar por séptimo mes consecutivo. No obstante, la tasa de acumulación disminuyó desde su máxima de dos años registrada en julio, y fue la más débil desde mayo pasado.

Las empresas contrataron más personal para hacer frente al aumento de los pedidos pendientes de realización. La tasa de creación de empleo se aceleró hasta la más rápida en más de una década ya que uno de cada cinco encuestados aumentó su plantilla. El sector de Intermediación Financiera señaló el aumento más rápido de los niveles de dotación de personal, y solo el sector de Correos y Telecomunicaciones registró una destrucción del empleo.

Las empresas encuestadas informaron que el aumento de los gastos de personal fue el principal

factor responsable de la subida de los costes en agosto. Los precios pagados aumentaron en la máxima proporción de los últimos cuatro meses, y la tasa de inflación fue ligeramente más rápida que la media de la serie.

Mientras tanto, las empresas aumentaron modestamente sus precios cobrados. Los encuestados mencionaron que incrementaron las tarifas en parte como respuesta al aumento de los costes, pero también debido al fortalecimiento de la demanda de los clientes. La subida de las tarifas fue generalizada en los sectores cubiertos por la encuesta, y los aumentos más marcados se observaron en el sector de Correos y Telecomunicaciones y en el de Hoteles y Restaurantes.

El lanzamiento de productos planificado y las previsiones de mejora de las condiciones económicas impulsaron la convicción de que la actividad aumentará durante los próximos doce meses. No obstante, el grado de optimismo disminuyó por tercer mes consecutivo y fue el más bajo desde septiembre del año pasado.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director
Teléfono +44-1491-461-016
Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

María Segovia Rueda, Responsable del panel español
Teléfono +44-1491-461-027
Email maria.segovia@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 300 empresas pertenecientes al sector servicios español.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento y el índice de 'difusión'. El índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si la lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0 indica una contracción.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están disponibles a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com.

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de

Comentario:

Comentando sobre los resultados del estudio, Andrew Harker, Associate Director de IHS Markit subrayó:

"El punto clave del último estudio del PMI del sector servicios español fue el aumento más rápido del empleo desde antes de la crisis financiera mundial. Las empresas parecen estar cada vez más dispuestas a invertir en la contratación de personal como resultado del crecimiento sostenido de los nuevos pedidos y del aumento de los nuevos pedidos pendientes de realización.

Hubo cierta pérdida de impulso con respecto al crecimiento de la actividad, pero el último aumento todavía fue fuerte, y el incremento de los niveles de dotación de personal debería ayudar a mantener la expansión de la actividad comercial en los próximos meses".

-Fin-

instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: www.markit.com/product/pmi

Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA
Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID
Tel: +34 934 510 960
e-mail: info@aerce.org
website: www.aerce.org

Los derechos de propiedad intelectual del PMI® del Sector Servicios Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

