

Purchasing Managers' Index[®]
INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO
Embargo: 09:45 (ora italiana) / 07:45 (UTC) 1 agosto 2018

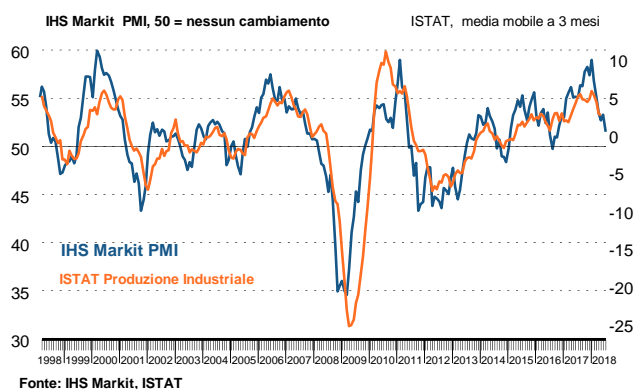
IHS Markit PMI[®] Settore Manifatturiero Italiano

Rallenta la crescita manifatturiera a luglio e tocca il livello più basso da ottobre 2016

Punti salienti:

- Stagnazione generale di produzione e nuovi ordini
- Diminuiscono gli acquisti per la prima volta in quasi due anni
- In aumento le giacenze degli acquisti e di prodotti finiti

IHS Markit PMI[®] Settore Manifatturiero Italiano



Dati raccolti tra il 12 e il 24 luglio

Il settore manifatturiero italiano è cresciuto appena a luglio. La produzione e i nuovi ordini hanno ambedue teso verso livelli di stagnazione e la crescita generale è quindi dipesa da ulteriori aumenti dell'occupazione e un modesto incremento delle giacenze di magazzino.

Per quanto riguarda i prezzi, i costi di acquisto sono aumentati ad un tasso elevato anche se più debole, mentre i prezzi alla vendita hanno continuato ad aumentare notevolmente.

Il valore principale dell'*Indice PMI[®] (Purchasing Managers Index[®]) IHS Markit del settore manifatturiero italiano*, che con un'unica cifra mostra gli sviluppi delle condizioni generali del settore, ha registrato 51.5 a luglio, in discesa dal 53.3 di giugno e, anche se ha allungato il trend attuale di crescita a quasi due anni, ha rappresentato l'espansione più lenta del settore da ottobre 2016.

I tassi di crescita di produzione e nuovi ordini si sono indeboliti nel corso del mese fino alla quasi stagnazione a causa di continui indebolimenti delle attività dei mercati sia domestici che internazionali. Infatti, secondo gli ultimi dati, gli ordini destinati alle esportazioni sono aumentati al livello più debole da agosto 2016.

Ci sono state comunque delle notevoli divergenze a livello dei sotto settori. Mentre i produttori di beni intermedi hanno registrato diminuzioni sia della produzione che dei nuovi ordini, i produttori di beni capitali hanno registrato una forte crescita, dovuta in parte ad una maggiore domanda di prodotti d'investimento da parte di altri stati membri dell'UE.

L'ulteriore rallentamento della crescita della produzione e dei nuovi ordini rispetto ai risultati dei primi mesi dell'anno, ha influenzato le attività degli acquisti. I recenti dati hanno mostrato che la quantità degli acquisti fatti dai manifatturieri italiani è diminuita a luglio, e per la prima volta da ottobre 2016. I partecipanti all'indagine hanno indicato di preferire, se possibile, l'utilizzo di giacenze esistenti per la produzione, anche se questo non è riuscito a prevenire un aumento delle giacenze degli acquisti per il quarto mese consecutivo. I manifatturieri hanno anche registrato, per la prima volta in un anno e mezzo, un leggero incremento degli inventari di prodotti finiti.

Problemi a livello di fornitura hanno nel frattempo continuato a spingere al rialzo i prezzi d'acquisto. I partecipanti all'indagine hanno riportato che i costi di carta, plastica e carburante sono tutti aumentati. Di conseguenza a ciò, anche le aziende hanno incrementato i prezzi di vendita.

Nonostante gli aumenti minori di produzione e nuovi ordini, le aziende manifatturiere hanno continuato ad assumere nuovo personale. La crescita è stata di nuovo notevole, nonostante sia rallentata rispetto a giugno, e ha permesso alle aziende di gestire i carichi di lavoro. Le giacenze di lavoro inevaso sono diminuite a luglio per il quarto mese consecutivo.

Infine, l'ottimismo riguardo ai prossimi dodici mesi ha continuato a luglio, anche se è rimasto moderato

a causa delle preoccupazioni circa il futuro delle esportazioni.

Commento:

Paul Smith, Director di IHS Markit che compila il report Markit PMI[®] Settore Manifatturiero in Italia, ha dichiarato:

“La ripresa della crescita osservata a giugno è stata di breve durata, infatti i primi dati del terzo trimestre mostrano un’ulteriore perdita di slancio del settore manifatturiero italiano e un ritorno al trend generale osservato durante la maggior parte del 2018.

“Con previsioni di un rafforzamento delle vendite nei mercati chiave per l’export europeo di beni di

lusso italiani, è stato riportato un generale indebolimento della domanda che ha colpito la crescita di luglio e vendite, sia sul mercato interno che estero, generalmente a livello di stagnazione.

“Le aziende hanno anche riportato un accumulo di inventario durante il mese, che in parte riflette ordini inferiori alle aspettative e provoca chiari rischi per la crescita nei prossimi mesi.

“Sulla base degli ultimi dati dell’indagine PMI, e con preoccupazioni crescenti circa un’escalation delle tensioni del commercio globale sulle esportazioni, la base industriale italiana probabilmente avrà difficoltà a contribuire in maniera sostanziale alla crescita economica nella seconda metà del 2018.”

-Fine-

Per ulteriori informazioni contattare:

IHS Markit

Paul Smith, Director
Telephone +44 1491 461 038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Angelo Garofano, Senior Panel Manager
Telephone +44 1491 461 025
Email angelo.garofano@ihsmarkit.com

Note per gli editori:

Il report Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) IHS Markit sul settore manifatturiero si basa su dati raccolti da questionari mensili inviati ai responsabili acquisti di oltre 400 aziende manifatturiere. Il campione d'indagine è raggruppato secondo il SIC (Standard Industrial Classification), e si basa sul contributo del settore al PIL.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

L'Indice destagionalizzato PMI[®] IHS Markit è un indice composito basato su cinque indici individuali aventi i seguenti pesi: Nuovi Ordini - 0.3, Produzione - 0.25, Livello di occupazione - 0.2, Tempi di Consegna dei Fornitori - 0.15, Giacenze degli Acquisti - 0.1, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

Il Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, scorte e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2018 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito www.ihsmarkit.com/products/pmi.html

I diritti di proprietà intellettuale per il Markit Manufacturing PM[®]1 per l'Italia appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).