

Index nákupních manažerů PŘÍSNĚ DŮVĚRNÉ

EMBARGOVÁNO DO: 09:30 (SELČ) / 07:30 (UTC) 1. září 2017

Výrobní IHS Markit PMI[®] pro Českou republiku

Výrobní PMI v srpnu klesá na minimum za osm měsíců

Klíčová zjištění:

- Výroba, nové zakázky i zaměstnanost rostou pomaleji
- Prodlevy v dodávkách nejhorší od února 2011
- Inflace cen vstupů nejvyšší za tři měsíce

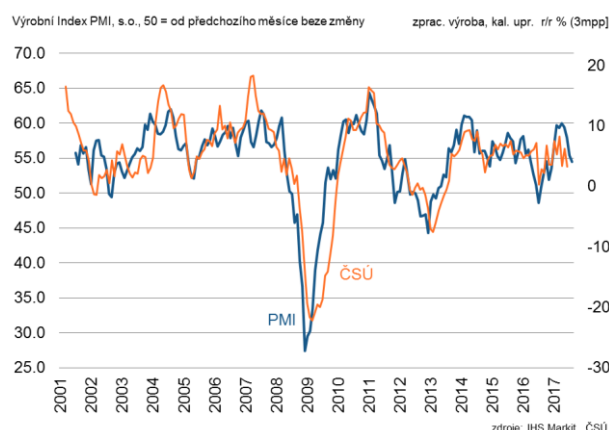
Období sběru dat: 11. – 22. srpna

Podle aktuálních průzkumových dat PMI[®] od IHS Markit růst českého výrobního hospodářství v půlce třetího čtvrtletí dále ztrácel na tempu. Expanze výroby a nových zakázek zpomalila čtvrtý měsíc v řadě a zaměstnanost v sektoru vzrostla do nejmenší míry od loňského listopadu. Růst byl přesto stále celkově silný a poptávka po vstupech nadále prudce rostla, což vedlo k většímu tlaku v dodavatelských řetězcích a s ním spojené inflaci nákupních cen.

Hlavní výrobní PMI pro Českou republiku od společnosti IHS Markit je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

Hodnota indexu PMI v srpnu klesla z červencových 55,3 bodu na 54,9 bodu a byla zatím nejnižší v roce 2017. Index přesto stále vykazuje solidní úroveň celkových podnikatelských podmínek ve zpracovatelském sektoru a udržuje růstový trend, který trvá již rok.

Nižší hodnota PMI z velké části svědčila o pomalejším růstu nových zakázek, které čeští výrobci obdrželi. Jejich zvýšení bylo nejmenší od loňského prosince, a to přispělo i k dalšímu zpomalení růstu výroby. Zahraniční odbyt naopak rostl rychleji, a firmy se zmiňovaly zejména



o poptávce z Německa a USA.

Zaměstnanost ve výrobním sektoru se mezitím na základě rostoucí rozpracovanosti dále zvyšovala. Tempo růstu pracovních míst bylo nejnižší za devět měsíců, ale stále svědčilo o celkově výrazném nárůstu pracovních sil.

Výrobci zpracovatelského zboží v srpnu opět více nakupovali, a to nejrychlejším tempem od května. V dodavatelském řetězci se následně zvýšil tlak a průměrné lhůty dodání se protáhly druhým nejvyšším tempem od února 2011 (jedno z nejvyšších v šestnáctileté historii průzkumu).

Inflace cen vstupů v českém výrobním sektoru mezitím vzrostla poprvé za pět měsíců a nejrychlejším tempem od května. Mezi materiály, které se zvýšily v ceně, byly hlášeny kovy a plastové výrobky.

Účtované ceny výstupů naproti tomu rostly pomaleji šestý měsíc v řadě a inflace byla zatím nejnižší v tomto roce.

Srpnový průzkum vykázal mírné oživení důvěry výrobců, co se týká výroby během příštího roku (v červenci byla nejnižší za sedm měsíců). Obecně se očekává, že úroveň výroby v příštích

12 měsících vzroste, a optimismus se spojuje s novými exportními příležitostmi, plánovanými investicemi a s novými technologiemi.

Komentář:

Phil Smith, hlavní ekonom společnosti IHS Markit a autor zpravodaje, výsledky výrobního průzkumu PMI v České republice komentuje:

„Podle výsledků PMI to vypadá, že po silném prvním pololetí český zpracovatelský sektor ztratil ve třetím čtvrtletí na síle. Výroba a nové zakázky sice stále rostou, ale jejich tempo zpomaluje již čtyři měsíce a v srpnu bylo zatím nejnižší v tomto roce.

Podobně i zaměstnanost stále výrazně roste, ale pomaleji než na začátku roku.

Průzkumová data navíc zdůraznila intenzivní tlaky v dodavatelském řetězci, které se v srpnu projevily největším prodloužením dodacích lhůt za šest a půl roku. Prodlevy svědčí jednak o omezených kapacitách dodavatelů a jednak o rostoucí poptávce po materiálech, což následně vede k ostrému a rychlejšímu zvyšování nákupních cen.“

-Konec-

Pro další informace kontaktujte:**IHS Markit**

Phil Smith, hlavní ekonom
Telefon +44-1491-461-009
Email phil.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Korporační komunikace
Telefon +44207-260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Kateřina Vojtěchovská, hlavní vedoucí průzkumu

Telefon +44-1491-461-085
Email kat.vojtechovska@ihsmarkit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*[®] pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit. Zpravodaj obsahuje původní průzkumová data nashromážděná od reprezentativního panelu více než 300 společností z českého výrobního sektoru. Panel je rozvrstven podle příspěvku českému HDP a počtu zaměstnanců.

Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě údajů shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší“ a „nižší/horší“ a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn“.

Difúzní indexy mají vlastnosti předních ukazatelů a jsou praktickým souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 bodů vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 bodů ukazuje na celkový pokles.

IHS Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní sérii sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od společnosti IHS Markit k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

Výrobní index nákupních manažerů (*PMI*[®]) od společnosti IHS Markit je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky - 0,3, celková výroba - 0,25, zaměstnanost - 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů - 0,15, nakoupené zásoby na skladě - 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru (s ostatními indexy).

Metodologie průzkumu nákupních manažerů (*PMI*[®]) si získala jedinečnou prestiž díky tomu, že poskytuje nejaktuálnější ukazatel skutečného dění v ekonomice soukromého sektoru sledováním proměnných jako je prodej, zaměstnanost, zásoby a ceny. Indexy běžně využívají podnikatelé, vládní instituce a ekonomičtí analytici jako pomůcku k lepšímu porozumění obchodních podmínek a průvodce ke korporačním a investičním strategiím. Banky v mnoha zemích (včetně Evropské centrální banky) data využívají při rozhodování o úrokových sazbách. Průzkumy PMI jsou prvními zveřejňovanými indikátory ekonomických podmínek, a jsou tedy k dispozici daleko před porovnatelnými údaji, které zveřejňují vládní instituce.

O společnosti IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a expertízy v hledání řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům ve financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 klíčových zákazníků v obchodě i ve vedení včetně 85 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí. Společnost IHS Markit sídlí v Londýně a je zavázána udržitelnému, ziskovému růstu.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. Další názvy společností a produktů mohou být registrovány relevantním vlastníkům © 2017 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

O indexu PMI

Index nákupních manažerů (*PMI*[®]) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 30 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/product/pmi.

Autorská práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI*[®] pro Českou republiku patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití, například kopírování, šíření a přenos zde uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenesе žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index[®] a *PMI*[®] jsou registrované ochranné známky, které společnosti Markit Economics Limited náleží anebo k nim vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu joanna.vickers@ihsmarkit.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).