

Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats
INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE
NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE / 13 h 30 (UTC), le 3 avril 2017

Indice PMI^{MC} Markit de l'industrie manufacturière canadienne

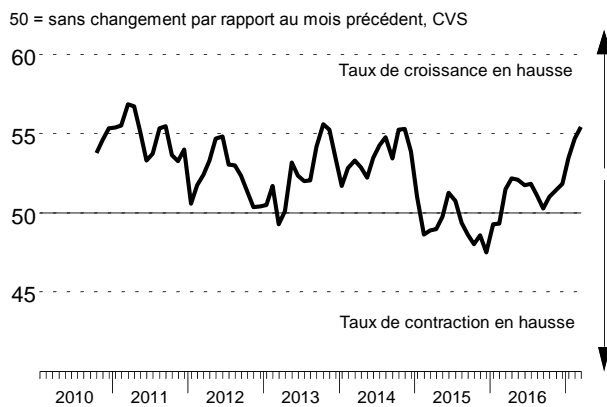
Plus forte amélioration de la conjoncture dans le secteur de la fabrication canadien depuis octobre 2013

Faits saillants :

- Indice global PMI à son plus haut niveau depuis près de trois ans et demi
- Fortes hausses de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi
- Accélération de l'inflation des prix des achats qui atteint son rythme le plus soutenu depuis mai 2014

Données recueillies du 13 au 27 mars

Indice PMI Markit de l'industrie manufacturière canadienne



Source: IHS Markit

L'enquête de mars met en évidence une forte expansion du secteur de la fabrication canadien. Stimulée par une hausse accrue de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi, la croissance du secteur s'est en effet accélérée au cours du mois, de nombreux répondants à l'enquête attribuant cette amélioration de la conjoncture à un raffermissement de la demande intérieure, notamment en provenance du secteur de l'énergie.

Les entreprises interrogées se disent par ailleurs optimistes quant à leurs perspectives d'activité à un an, cette confiance les ayant incitées à accroître leurs effectifs qui enregistrent ainsi leur plus forte progression depuis juin 2012.

Parallèlement, les tensions inflationnistes sur les coûts se sont intensifiées au cours du mois, accentuant les pressions sur les bénéficiaires des entreprises. Cherchant à protéger leurs marges, les entreprises ont de nouveau augmenté leurs tarifs, les prix de vente enregistrant leur plus forte hausse depuis trois ans.

L'Indice désaisonnalisé PMI Markit du secteur manufacturier canadien^{MC} (PMI^{MC}) s'est redressé de 54,7 en février à 55,5 en mars, se maintenant au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un treizième mois consécutif. Il signale en outre la plus forte amélioration de la conjoncture depuis octobre 2013.

La croissance de la production s'est de nouveau accélérée en mars dans le secteur de la fabrication canadien et enregistre son rythme le plus soutenu depuis un peu plus de trois ans. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à une forte hausse du volume des nouvelles commandes ainsi qu'à des prévisions de poursuite de la croissance de l'activité chez leurs clients au cours des prochains mois.

Le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants a enregistré sa plus forte progression depuis près de deux ans et demi en mars. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à un environnement économique favorable à la demande et à une reprise des investissements chez leurs clients opérant dans les secteurs pétrolier et gazier. Toutefois, la croissance des ventes à

l'export demeure atone, les nouvelles commandes en provenance de l'étranger n'enregistrant en effet qu'une hausse marginale en mars.

Bien que signalant une hausse du volume des nouvelles commandes et une baisse correspondante de la capacité disponible, les entreprises interrogées indiquent un très léger repli de leurs arriérés de production qu'elles attribuent essentiellement à une meilleure productivité et à une augmentation des embauches. L'enquête de mars met en effet en évidence la plus forte croissance de l'emploi depuis près de cinq ans.

Parallèlement, les tensions sur les chaînes d'approvisionnement se sont maintenues en mars, les délais de livraison de matières premières s'étant de nouveau fortement allongés. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à un renforcement de la demande en intrants et à des stocks insuffisants chez leurs fournisseurs.

Sous l'effet conjugué d'un dollar américain fort et d'une hausse généralisée des prix des matières premières, les coûts des entreprises ont fortement augmenté au cours du mois dans le secteur de la fabrication canadien. L'enquête de mars signale en effet le plus fort taux d'inflation des prix des achats depuis mai 2014, cette tendance ayant entraîné une hausse accrue et soutenue des prix sortie d'usine.

Faits saillants par région :

- La conjoncture s'est améliorée dans l'ensemble des régions étudiées par l'enquête en mars
- C'est la région Alberta et Colombie-Britannique qui enregistre, de loin, la plus forte croissance
- Les nouvelles commandes ont progressé dans l'ensemble des régions étudiées
- C'est l'Ontario qui enregistre la plus forte progression des ventes à l'export

Commentaire :

Tim Moore, économiste principal à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI sur le secteur manufacturier canadien - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La croissance du secteur de la fabrication s'est accélérée au cours du premier trimestre, les données de mars mettant en évidence la plus forte expansion

depuis la fin de l'année 2013. Ce dynamisme du secteur repose sur une conjoncture économique plus favorable ainsi que sur une reprise des dépenses dans le secteur de l'énergie.

Les fabricants canadiens signalent la plus forte hausse de leurs nouvelles commandes depuis près de deux ans et demi en mars, ce raffermissement de la demande ayant contribué à une forte croissance de l'emploi au cours du mois ainsi qu'à un retour des politiques de reconstitution des stocks.

Toutefois, l'augmentation de la demande en intrants et l'inflation des prix des matières premières ont entraîné une nouvelle hausse soutenue des prix des achats dans le secteur de la fabrication canadien. Cette intensification des tensions sur les coûts des entreprises commence à se refléter sur les prix de vente, les fabricants signalant en effet la plus forte hausse de leurs tarifs depuis trois ans. »

Christian Buhagiar, Président-directeur général de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA), commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« L'expansion du secteur de la fabrication canadien s'est accélérée au cours du premier trimestre 2017, la croissance affichant en mars son rythme le plus soutenu depuis plus de trois ans. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance au raffermissement de la demande en provenance des secteurs pétrolier et gazier. Les fabricants canadiens ont bénéficié d'un marché intérieur porteur, ayant atténué l'impact de la morosité de la croissance des exportations.

Soutenues par une augmentation des carnets de commandes et un regain de confiance des entreprises au cours des derniers mois, les créations de postes ont repris dans le secteur de la fabrication canadien. Les entreprises cherchant à renforcer leur capacité opérationnelle, l'emploi a enregistré, en mars, sa plus forte progression depuis la fin du deuxième semestre 2012.

C'est sans conteste la région Alberta et Colombie Britannique qui affiche les meilleures performances en mars, la croissance de la production y atteignant son rythme le plus soutenu depuis plus de six ans. La reprise semble toutefois se généraliser à l'ensemble du pays, comme en témoigne la hausse des

nouvelles commandes enregistrée en Ontario, au Québec et dans la région « reste du Canada », cette tendance étant en effet de bon augure pour la croissance du secteur de la fabrication canadien dans les mois à venir. »

- Fin -

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

IHS Markit

Tim Moore, économiste principal
Téléphone : +44-1491-461-067
Courriel : tim.moore@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Communications
Téléphone : +44-207-260-2234
Courriel : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Amanda Cormier, directrice des relations publiques et
Présidente et chef de la direction des communications
Téléphone : 1 416 542-3860
Courriel : acormier@scma.com

Notes aux éditeurs :

L'Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies au milieu du mois. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice PMI^{MC}) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achats (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@ihsmarkit.com.

À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est la plus importante association canadienne pour les professionnels en gestion de la chaîne d'approvisionnement. Nous représentons 7 500 membres, ainsi que la profession plus large, œuvrant dans des rôles qui couvrent la localisation des sources d'approvisionnement, l'approvisionnement, la logistique, l'inventaire et la gestion des contrats. L'AGCA définit les normes en matière d'excellence et d'éthique, et représente la principale source canadienne de perfectionnement professionnel et d'accréditation en gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. www.scma.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (*PMI*^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, allez à www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et *PMI*^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque de commerce détenue par IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).