

Embargo: 9:45 (ora italiana) 1 febbraio 2019

IHS MARKIT PMI® SETTORE MANIFATTURIERO ITALIANO

Le condizioni operative del settore manifatturiero peggiorano al tasso maggiore in più di cinque anni e mezzo

PUNTI SALIENTI

Sesta contrazione mensile consecutiva della produzione e dei nuovi ordini

Per la prima volta in più di quattro anni crollano i livelli occupazionali

I prezzi di vendita diminuiscono per la prima volta da ottobre 2016

Le condizioni del settore manifatturiero in Italia peggiorano al livello maggiore da inizio 2013 per via della forte riduzione dei nuovi ordini e quindi del più rapido declino della produzione. Inoltre, per la prima volta in più di quattro anni diminuisce il livello occupazionale. Sul fronte dei prezzi, conseguentemente all'aumento più debole dei costi di acquisto dell'attuale sequenza di inflazione di 29 mesi, per la prima volta da ottobre 2016 crollano i prezzi di vendita.

L'Indice PMI® (Purchasing Managers Index®) IHS Markit del settore manifatturiero italiano, che con una singola cifra mostra gli sviluppi delle condizioni generali del settore, a gennaio si è attestato a 47,8, al di sotto quindi della soglia di non cambiamento di 50,0 per il quarto mese consecutivo. L'indice di gennaio è crollato da 49,2 di dicembre e segna il peggioramento maggiore dello stato di salute del settore da maggio 2013.

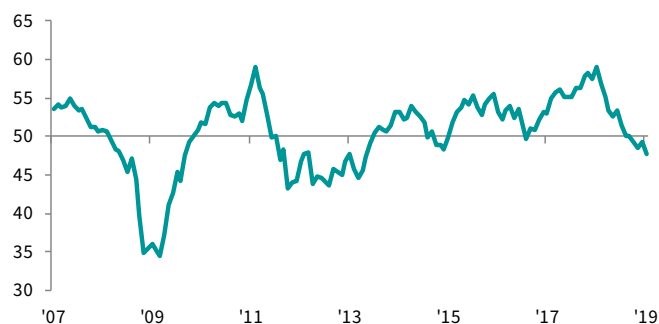
Il peggioramento delle condizioni operative è stato generale, con tutti i tre sotto settori monitorati che hanno riportato valori al di sotto della soglia di non cambiamento di 50,0. Inoltre, produzione, nuovi ordini, esportazioni e livello occupazionale sono diminuiti a gennaio nelle aziende produttrici di beni di consumo, intermedi e d'investimento.

I dati raccolti hanno indicato come il corrente peggioramento della domanda ha continuato a ridurre l'affluenza di nuovi ordini, che quindi diminuiscono per il sesto mese consecutivo. I nuovi ordini destinati al mercato estero hanno riportato la quarta contrazione consecutiva a causa della più debole domanda da parte dei partner commerciali esteri, specialmente l'Europa.

A gennaio le imprese manifatturiere hanno ridotto i loro livelli del personale per la prima volta in più di quattro anni, con le

Settore Manifatturiero Italiano

sa, >50 = miglioramento rispetto al mese scorso



imprese campione che hanno riportato di non aver rimpiazzato il personale dimissionario e di non aver rinnovato i contratti a tempo determinato.

Per la prima volta da giugno 2018, diminuiscono a gennaio le giacenze dei prodotti finiti e, anche se modesto, il tasso di contrazione è stato il più veloce, già riportato in precedenza, in nove mesi.

A causa del crollo dei nuovi ordini, le imprese campione hanno abbassato la loro attività di acquisto. Gennaio segna infatti il settimo mese consecutivo di contrazione degli acquisti. La conseguente carenza della pressione sulla catena di distribuzione ha accorciato i tempi medi di consegna dei fornitori per la seconda volta in quattro mesi.

L'aumento del costo delle materie prime ha fatto innalzare la pressione dei costi di gennaio. Ciononostante, il tasso di inflazione è stato leggero ed è risultato il più lento dell'attuale periodo di aumento di prezzi di 29 mesi. Le aziende hanno di conseguenza abbassato i prezzi di vendita per la prima volta in 27 mesi.

Migliora dal valore più basso in sei anni di dicembre il livello di ottimismo di gennaio delle imprese manifatturiere, che prevedono una maggiore domanda, lanci di nuovi prodotti e la ripresa del mercato estero.

COMMENTO

Amritpal Virdee, Economist di IHS Markit che elabora il report Markit PMI® Settore Manifatturiero in Italia, ha dichiarato:

"I dati PMI di gennaio hanno segnalato un altro peggioramento delle condizioni del settore manifatturiero italiano, con le imprese del settore che stanno avendo difficoltà a causa del sesto mese consecutivo di contrazione dei nuovi ordini. Indicando quindi un debole inizio del 2019, a gennaio sono state riportate contrazioni della produzione, dell'attività di acquisto e dei livelli occupazionali (la prima in più di quattro mesi).

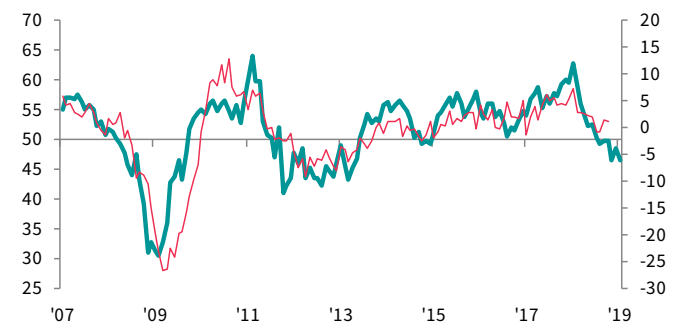
Una nota positiva arriva dal forte indebolimento del tasso di inflazione dei prezzi di acquisto che hanno permesso alle aziende campione di ridurre i loro prezzi di vendita per la prima volta in 27 mesi, con l'intento di incentivare le vendite."

Indice di Produzione

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso

Produzione Industriale

%yr/yr



Fonti: IHS Markit, ISTAT.

CONTATTI

IHS Markit

Amritpal Virdee
Economist
T: +44-207-064-6460
amritpal.virdee@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Angelo Garofano,
Senior Panel Manager
Telephone +44 1491 461 025
Email.angelo.garofano@ihsmarkit.com

Metodologia

Il rapporto IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano è basato su dati raccolti da questionari mensili compilati dai responsabili acquisti di 400 aziende manifatturiere italiane. Il campione è stato costituito tenendo in considerazione il loro numero di dipendenti unitamente al loro contributo al prodotto interno lordo.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato". Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Gli indici variano da 0 a 100, un valore superiore a 50 indica un incremento generale rispetto al mese precedente, mentre un indice inferiore a 50 mostra un decremento. Gli indici sono calcolati considerando i fattori stagionali.

Il Purchasing Managers' Index (PMI)® si basa su cinque indici individuali aventi i seguenti pesi: Nuovi Ordini 30%, Produzione 25%, Livello d'Impiego 20%, Tempi di Consegna dei Fornitori 15%, Giacenze degli Acquisti 10%, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

I dati di gennaio 2019 sono stati raccolti dall'11 al 24 gennaio.

Per ulteriori informazioni sulla metodologia dell'indagine PMI vi invito a contattare economics@ihsmarkit.com.

Avviso di copyright

I diritti di proprietà intellettuale per il rapporto appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.

IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2019 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, cliccate [qui](#).

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito www.ihsmarkit.com/products/pmi.html.