

Purchasing Managers' Index®
INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO
EMBARGO: 09:45 (ora italiana) / 07:45 (UTC), 4 luglio 2018

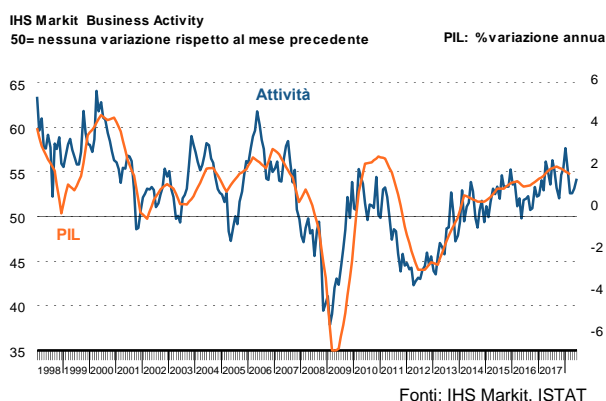
IHS Markit PMI® Settore Terziario in Italia

Più forte la crescita del settore terziario di giugno

Punti salienti:

- Gli incrementi più rapidi dell'attività e dei nuovi ordini da febbraio
- Il più rapido aumento delle giacenze in più di 8 anni
- L'inflazione dei prezzi d'acquisto tocca il record da giugno 2016

IHS Markit PMI Settore Terziario



Dati raccolti dall'12 al 26 giugno

Alla fine del secondo trimestre, il settore terziario italiano ha indicato un rialzo della crescita supportato dalla migliore domanda e dal conseguente incremento dei nuovi ordini. Le capacità operative si sono di nuovo trovate sotto pressione, con il più cospicuo aumento delle commesse inevase da marzo 2010. Le aziende hanno aumentato le assunzioni ad un tasso modesto.

Sul fronte dei prezzi si sono avuti sviluppi meno positivi, con il maggiore aumento delle spese operative medie in due anni mentre le tariffe si sono marginalmente ridotte. La fiducia si è mantenuta vicina ai valori minimi in due anni.

Con 54.3 a giugno, il valore principale dell'Indice destagionalizzato sulle Attività Economiche, che

con una singola domanda chiede alle aziende campione di paragonare l'andamento dell'attività del mese in corso rispetto a quello precedente, ha segnato un rialzo rispetto a 53.1 registrando il livello più forte di crescita da febbraio. Salgono a 25 i mesi consecutivi in cui il settore indica una crescita.

A dar impulso al rialzo dell'attività di giugno è stato di nuovo un aumento delle commesse in entrata. Le aziende hanno infatti parlato di una maggiore solidità della domanda, con vendite a clienti stranieri più alte. L'ultima indagine ha mostrato il miglior incremento netto di nuovi ordini in quattro mesi.

La crescita più forte dei nuovi ordini è servita a testare le capacità operative di quest'ultimo periodo, come dimostrato dall'aumento delle commesse inevase. L'indagine di giugno ha di fatto segnato il record di aumento degli ordini in giacenza in più di otto anni.

Alcune aziende intervistate hanno imputato l'accumulo di ordini inevasi alla mancanza di personale adeguato incoraggiandole quindi ad assumere. Gli ultimi dati hanno mostrato una crescita dei posti di lavoro nel settore per il ventunesimo mese consecutivo, anche se l'ultimo incremento è stato il più lieve dallo scorso ottobre.

Alle spese operative mensili si è aggiunta la crescita occupazionale, con alcuni commenti riferiti all'aumento del salario medio. I costi di gestione hanno nel complesso indicato il maggiore aumento da giugno 2016, con il rialzo dei costi connessi al carburante e ad altri prodotti petroliferi. Al contrario, le pressioni del mercato hanno causato un leggero taglio sulle tariffe medie per il quinto mese consecutivo.

Per concludere, la fiducia di giugno è rimasta quasi invariata, segnando solo un leggero aumento rispetto ai minimi in due anni di maggio scorso. Pianificata introduzione di nuovi servizi, l'attesa di un riscontro degli investimenti passati e le

previsioni di un'espansione generale sono tutti fattori che dovrebbero dare impulso all'attività. A minacciare l'ottimismo sono stati invece l'instabilità politica e una maggiore rigidità delle condizioni del credito.

Commento:

Paul Smith, Director presso la IHS Markit, e autore del report relativo all'indagine PMI® Settore Terziario in Italia, ha dichiarato:

“A giugno, il settore terziario ha indicato un positivo rialzo registrando valori più forti dell'attività e dei nuovi ordini rispetto al mese precedente.

“I dati raccolti aumentano la speranza che l'economia terziaria si stia riprendendo dal crollo generale della crescita successivo ai record pluriennali registrati ad inizio anno.

“Mentre il settore terziario è stato meno esposto alla flessione avutasi nel manifatturiero, legata agli scambi e dovuta alle crescenti misure protezionistiche mondiali, l'instabilità politica e la possibile restrizione al credito si pongono come forti ostacoli della crescita dei prossimi mesi.”

“Certamente nel terziario questi fattori continuano a pesare sulla fiducia, che è rimasta sospesa a giugno sui valori minimi in due anni. Dopo queste considerazioni, e con una previsione di aumento di circa lo 0.1% nel secondo trimestre, la crescita del PIL della seconda metà di quest'anno sembra prepararsi a mantenere un tenore abbastanza attenuato.”

-Fine-

Per ulteriori informazioni potete contattare:

IHS Markit

Paul Smith, Director
Telephone +44 1491 461 038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Michaela Bernardini, Senior Panel Manager
Telefono +44-1491-461-031
Email michaela.bernardini@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Note per gli Editori:

Il PMI® (Purchasing Managers' Index®) sul settore Terziario in Italia è prodotto dalla IHS Markit. Il report si basa su dati originali raccolti tra un gruppo rappresentativo di oltre 400 aziende che operano nel settore dei servizi.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

Il *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, inventari e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e

sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2018 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le indagini economiche Purchasing Managers' Indexes® (PMI®) sono diventate le più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori informazioni consultare il sito <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

I diritti di proprietà intellettuale per il PMI® del Terziario in Italia appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione intrapresa con il loro utilizzo. In nessun caso IHS Markit sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Purchasing Managers' Index® e PMI® sono sia marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).