

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI™

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ဦးမော့လာမှု စက်တင်ဘာလတွင် အရှိန်ကျလာခြင်း

အဓိက အချက်များ-

- ထုတ်လုပ်မှုရော အော်ဒါသစ်များပါ နှစ်ခုစလုံး တိုးတက်မှု နှေးလာခြင်း
- နိုင်ငံခြား တင်ပို့မှု ရှေ့ဆက် ကျဆင်းလာခြင်း
- စရိတ်စက ဖောင်းပွမှုများ ပိုမိုအားကောင်းလာနေခြင်း

အာဆီယံနိုင်ငံများအတွင်း ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများမှာ တတိယသုံးလပတ် အကုန်ပိုင်းတွင် ရှေ့ဆက် တိုးတက်လာခဲ့သော်လည်း ပို၍အရှိန်နှေးလာခဲ့ကြောင်း IHS Markit မှ တွက်ချက်ပေးသည့် **နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™)** ရှိ အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းမှ အချက်ပြနေပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး PMI သည် ဩဂုတ်လ၏ ၅၁.၀ မှ စက်တင်ဘာလတွင် ၅၀.၅ သို့ ဆင်းသွားခြင်းဖြင့် ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေမှာ အနည်းအကျဉ်းမျှသာ တိုးတက်လာကြောင်းကို အချက်ပြ ခဲ့ပါသည်။ စက်တင်ဘာလ ဒေတာက PMI သုံးလပတ် အညွှန်းကို ၅၀.၆ ဟု ဖော်ပြခဲ့ရာ လွန်ခဲ့သည့် သုံးလပတ်၏ ဖျမ်းမျှ ၅၁.၂ ထက် နိမ့်နေပါသည်။

နောက်ဆုံး ဒေတာက ထုတ်လုပ်မှုရော အော်ဒါအသစ်များပါ တိုးတက်မှု နှေးလာလျက် နိုင်ငံခြား တင်ပို့မှုများ ရှေ့ဆက် ကျဆင်း လာနေကြောင်းကို အချက်ပြနေပါသည်။ ဒေသ တဝှမ်းလုံးကို ခြုံငုံလေ့လာကြည့်လျှင် စွမ်းဆောင်ချက်များမှာ ဟန်ချက်မညီ ဖြစ်နေဆဲဖြစ်သည်။ စောင့်ကြည့်လျက်ရှိသည့် ခုနှစ်နိုင်ငံအနက် လေးနိုင်ငံမှာ စက်တင်ဘာလတွင် ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများ တိုးတက်လာကာ ဩဂုတ်လမှစ၍ မပြောင်းလဲခဲ့ကြောင်း ပြသခဲ့ကြသည်။

ဖိလစ်ပိုင်သည် စက်တင်ဘာလတွင် အာဆီယံနိုင်ငံများ အကြား ထုတ်လုပ်ရေး PMI အဆင့်အရ ထိပ်ဆုံး၌ ရှိနေလျက် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုဆိုင်ရာ အခြေအနေများတွင် မသိမသာ ပိုမိုတိုးတက်မှု ရှိခဲ့ပါသည်။ ဩဂုတ်လတွင် အကောင်းဆုံး ရလဒ်ကို ပြသခဲ့သည့် ဗီယက်နမ်သည် ကုန်စည် ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၌ တိုးတက်မှု သိသိသာသာ နှေးလာခဲ့ပါသည်။ ရလဒ်အနေဖြင့် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသည် မလေးရှားနှင့်အတူ ဒုတိယ နေရာကို ပူးတွဲယူလိုက်ရသည်။

အင်ဒိုနီးရှားသည် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု အခြေအနေများတွင် တိုးတက်မှု ပိုနှေးလာသောကြောင့် စတုတ္ထနေရာသို့ ဆင်းလိုက်ရပြီး ထိုင်းနိုင်ငံကမူ စက်တင်ဘာလတွင် လုပ်ငန်းများ တန်နေမှုနှင့် ရင်ဆိုင်နေရသည်။ စင်္ကာပူနှင့် မြန်မာနိုင်ငံတို့ကမူ ၎င်းတို့၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ အခြေအနေများ ဆက်လက်ကျဆင်းနေခြင်းကို အချက်ပြခဲ့ကြသည်။

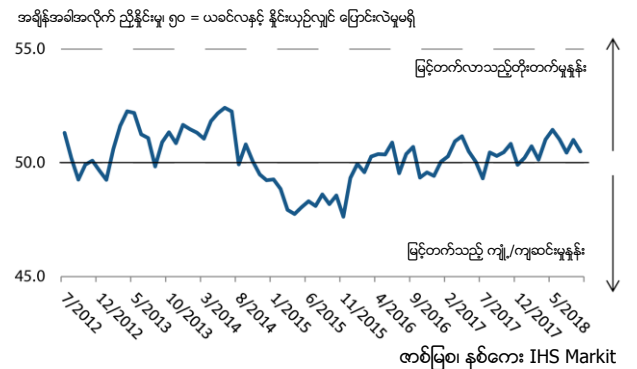
စက်တင်ဘာလစစ်တမ်းအရ ဖောက်သည်များ၏ ဝယ်လိုအားပျော့လာနေသည့် လက္ခဏာများကို တွေ့မြင်ရပါသည်။ ပြည်ပတင်ပို့မှုမှာ ဒုတိယလအဖြစ် ဆက်တိုက်ကျဆင်းသွားသည့်အတွက် လုပ်ငန်းသစ်များ စုစုပေါင်း တိုးရလာမှုမှာ ဩဂုတ်လထက် အရှိန်ကျလာခဲ့သည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

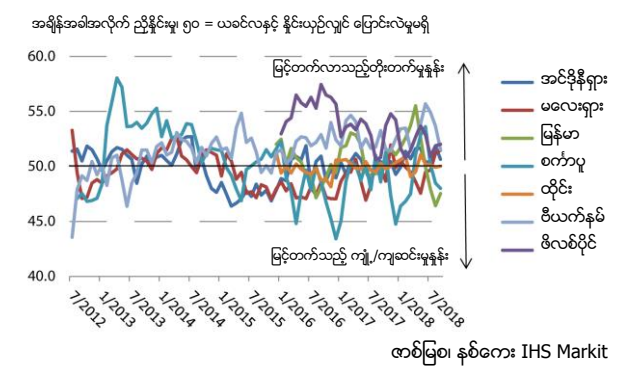
ထုတ်လုပ်ရေး PMI™ အလိုက် နိုင်ငံများ၏ အဆင့်များ

စက်တင်ဘာ	PMI	အချက်ပြနေသည့် အပြောင်းအလဲ
ဖိလစ်ပိုင်	၅၂.၀	အသင့်အတင့် တိုးတက် (ဩဂုတ်လထက် မြန်)
မလေးရှား	၅၁.၅	အသင့်အတင့် တိုးတက် (ဩဂုတ်လထက် မြန်)
ဗီယက်နမ်	၅၁.၅	အသင့်အတင့် တိုးတက် (ဩဂုတ်ထက် နှေး)
အင်ဒိုနီးရှား	၅၀.၇	အနည်းငယ် တိုးတက် (ဩဂုတ်လထက် နှေး)
ထိုင်း	၅၀.၀	အပြောင်းအလဲ မရှိ (ဩဂုတ်လမှာ ဆုတ်ယုတ်ခဲ့)
စင်္ကာပူ	၄၈.၀	အသင့်အတင့် ကျဆင်း (ဩဂုတ်လထက် မြန်)
မြန်မာ	၄၇.၅	အသင့်အတင့် ကျဆင်း (ဩဂုတ်လထက် နှေး)

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI™



နိုင်ငံအလိုက် ထုတ်လုပ်ရေး PMI™



စက်တင်ဘာလအတွင်း ဝယ်လိုအားပျော့လာမှုနှင့်အတူ ခြောက်လအတွင်း ထုတ်လုပ်ရေး တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ အနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင် ကုမ္ပဏီများသည် လက်ရှိနှစ်ထဲတွင် ပထမဆုံး အကြိမ်အဖြစ် ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများကို လျော့ချခဲ့ကြပါသည်။ ဝယ်ယူမှု ပမာဏများမှာ တတိယသုံးလပတ် အဆုံးပိုင်းတွင် အနည်းငယ် ကျဆင်းသွားခဲ့ရာ ထည့်ကုန်များ ဝယ်ယူသိုလျှောင့်မှုကိုပါ ကျဆင်းလာစေနိုင်ဖွယ်ရှိပါသည်။ အထူးသဖြင့် လွန်ခဲ့သည့် နှစ်နှစ်တာကာလအတွင်း လက်ကျန် ထည့်ကုန်များ၏ စာရင်းများတိုးမလာခဲ့ပါ။ ယင်းအတောအတွင်း ကုန်ချော သိုလှောင်ထားမှုသည် စက်တင်ဘာလထဲတွင် ဆယ်လမြောက်အဖြစ် ကျဆင်း လာခဲ့ပါသည်။

အော်ဒါအသစ်များ တိုးပြီးရလာခဲ့သော်လည်း စက်ရုံများ၏ စွမ်းပကားများအပေါ် ဖိစီးမှု နည်းပါးသေးသည်။ ပြောင်းပြန်အားဖြင့် မပြီးစီးသေးသည့် အလုပ်များ၏ ပမာဏများ ဆက်လက် ကျဆင်းလာနေပါသည်။ အလုပ်နေရာ ဖန်တီးပေးမှုများကို စက်တင်ဘာလတွင် ဆက်လက် တွေ့မြင်ခဲ့ရပြီး ဝန်ထမ်းများ တိုးခန့်မှုကို ခြောက်လအထိ တိုးချဲ့ပေးလိုက်ရာ စစ်တမ်းသမိုင်း အတွင်း အကြာရှည်ဆုံး ဖြစ်လာပါသည်။

ပစ္စည်းပေးသွင်းမှုများ ပိုမိုကြာမြင့်လာကြောင်း အစီရင်ခံမှုမှာ စက်တင်ဘာလတွင် ခုနှစ်လမြောက် ဆက်တိုက် ဖြစ်လာသော်လည်း ယင်းကြန့်ကြာမှုများမှာ ထည့်ကုန်များ ရှားပါးလာခြင်း၊ ဒေသတိုက်ရိုက် ရာသီဥတု ဖောက်ပြန်မှုရှိခြင်းများနှင့် ဆက်စပ်နေသည်ဟု ယူဆရပါသည်။

ဒေသတိုက်ရိုက်လုံးတွင် စရိတ်စကားများ၏ အားကောင်းသည့် ဖိအားပေးမှုများ ရှိနေပါသည်။ ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများ ဖောင်းပွလာမှုမှာ တစ်နှစ်ခွဲအတွင်း အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာပါသည်။ စစ်တမ်းတွင် အကျိုးဝင်သည့် ခုနှစ်နိုင်ငံ အနက် ခြောက်နိုင်ငံက တတိယသုံးလပတ် အဆုံးပိုင်းတွင် ကုန်ကျစရိတ် မြင့်မားမှု ဝန်ထုပ်အကြောင်းကို ဆက်လက် အစီရင်ခံခဲ့ကြပါသည်။

ထည့်ကုန်ဈေးနှုန်းများ ကျဆင်း လာကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည့် တစ်ခုတည်းသော နိုင်ငံမှာ ထိုင်းနိုင်ငံဖြစ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ငွေကြေး ဖောင်းပွမှု အပြင်းထန်ဆုံး အခြေအနေကို ဆက်လက်တွေ့ကြုံနေရစဉ် ကျပ်ငွေအပေါ် ဖိစီးမှုများ တိုးလာနေခြင်းကြောင့် စစ်တမ်းတွင်း အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာဖွယ် ရှိပါသည်။ ဖိလစ်ပိုင်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှားနှင့် စင်ကာပူနိုင်ငံများအားလုံးသည် ထည့်ကုန် စရိတ်များ၏ ဖောင်းပွမှုနှုန်း ပိုမြင့်လာနေကြောင်း အစီရင်ခံကြပါသည်။ ကုန်ကျစရိတ်များ၏ ဖိအားပေးမှု များကို ခံသာလာစေရန် ကုမ္ပဏီများသည် ၎င်းတို့၏ ပျမ်းမျှ ရောင်းချရေးများကို စက်တင်ဘာလထဲတွင် ဆက်ပြီး မြှင့်တင်ခဲ့ကြရာ ထုတ်ကုန် ရောင်းချရေးများ ဖောင်းကြွလာမှုမှာ ခုနှစ်လအတွင်း အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာသည်။

နောက်ဆုံးအချက်အနေနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှုမှာ စက်တင်ဘာလတွင် အပြုသဘောကို ဆက်လက် ဆောင်လျက်ရှိနေပြီး ဩဂုတ်လနှင့်စာလျှင် မသိမသာ ပိုမိုတိုးတက်လာပါသည်။ သို့သော်လည်း အကောင်းမြင် စိတ်အတိုင်းအတာမှာ သမိုင်းတလျှောက်ရှိ ပျမ်းမျှအနေအထားထက် အတော်ကလေး နိမ့်ကျ နေဆဲဖြစ်ပါသည်။

သုံးသပ်ချက်-

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI စစ်တမ်း ဒေတာကို သုံးသပ်ရာတွင် IHS Markit မှ **အဓိကရ ဖီးပွားရေးပညာရှင် Bernard Aw** က သုံးသပ် ပြောကြားခဲ့သည်မှာ-

"အာဆီယံ တိုက်ရိုက် အော်ဒါအသစ်များသာမက ထုတ်လုပ်မှုတွင်ပါ တိုးတက်မှုနှုန်း နှေးလာနေခြင်းကြောင့် ထုတ်လုပ်ရေး ဦးမော့ခဲ့မှုမှာ တတိယ သုံးလပတ် အကုန်ပိုင်းတွင် အရှိန်ကျဆုံးသွားပါသည်။"

"အနာဂတ် ထုတ်လုပ်ရေးဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှုမှာ အပြုသဘောဆောင်ပြီး အလုပ်နေရာသစ်များကို ဆက်လက် ဖန်တီးနေဆဲ ဖြစ်သော်လည်း စစ်တမ်း၏ အခြား အညွှန်းကိန်းများကမူ လက်ရှိ တိုးတက်မှုဆိုင်ရာ ရေရှည် ခံနိုင်ရည်ရှိခြင်းအပေါ် သံသယဖြစ်စေပါသည်။ လက်ကျန် စာရင်းများမှာ ဆက်လက် ကျဆင်းလာနေပြီး အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူတို့သည် ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှုများကို လျော့ချလာနေကြပါသည်။ ထို့အပြင် ဒေသတိုက်ရိုက် အားကောင်းသည့် ဖိအားပေးမှုများ ဆက်လက်ရှိနေပြီး နိုင်ငံ တော်တော်များများက ဆိုးရွားသော ဒေါ်လာ လဲလှယ်နှုန်းများကြောင့် ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများ အရှိန်ပြင်းစွာဖြင့် မြင့်တက်လာနေကြောင်း သတင်း ပေးပို့ကြပါသည်။"

-ပြီးဆုံးပါပြီ-

နစ်ကေး အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို NIKKEI က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ် ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မှာယူသူဦးရေမှာ နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

၁၈၇၆ခုနှစ်တွင် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစာ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၅၀၀,၀၀၀ ကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အဆင့်မြင့်ပေး၍ မှာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှ ရှစ်နှစ် အကြာတွင် အွန်လိုင်း ထုတ်ဝေမှု ဆင့်ကဲတိုးတက်လာခဲ့ပါလျက် ဖတ်ရှုသူများအတွက် ပုံမှန်သတင်း ထုတ်ဝေနေမှုမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်း မြှင့်တင်ရေး ကိရိယာ တစ်ခုအဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် လာပါပြီ။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းခြုံမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို ဖိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မှာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းခြုံဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရေးရှင်း သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။



ယနေ့ ဂျပန်
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရရှိစေရန်



ရှုမြင်ချက်များ
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရှုမြင်ချက်များအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်



နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်



ဈေးကွက်များ
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း



ဗီဒီယို
အက်မြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။



ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးနေပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)

Bernard Aw, Principal Economist
Telephone +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telephone +65-6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာဝံသို့ မှတ်စုများ

အာဆီယံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ (ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း)ကို IHS Markit ကပြုစုထုတ်ဝေ၍ ၎င်းအညွှန်းကိန်းမှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းပေါင်း ၂၀၀၀ ဝန်းကျင်၏ ကိုယ်စားပြု Panel အဖွဲ့ထံမှ ကောက်ယူစုစည်းရရှိသည့် စစ်တမ်းမူလကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အမျိုးသားအဆင့်ကိန်းဂဏန်းများတွင် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင် နှင့် စတင်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ထားသည့် ဆိုင်ရာကိန်းဂဏန်းများပါဝင်ပါသည်။ အတူတကွ ပေါင်းစည်းပါက ဤနိုင်ငံများသည် အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်ချက်၏ ခန့်မှန်းခြေ ၉၈% ရှိပါသည်။

ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ စစ်တမ်းဆိုင်ရာနည်းပညာမှာ ရောင်းချမှု၊ အလုပ်အကိုင်၊ ကုန်ပစ္စည်းလက်ကျန်နှင့် ဈေးနှုန်းများစသည့် ကိန်းရင်းများကို ထက်ကြပ်မကွာ စူးစမ်းခြင်းဖြင့် ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးကဏ္ဍတွင် အမှန်တကယ်ဖြစ်ပျက်နေသည့် အခြေအနေကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ အဖြစ်နိုင်ဆုံး ညွှန်ပြပေးသည့် ထင်ရှားသော ဂုဏ်သတင်းကို မြှင့်တက်လာစေ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်း များကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများရှိ စီးပွားရေးဆန်းစစ်သူများက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအခြေအနေများကို ပိုမိုနားလည် သဘောပေါက်ရန် နှင့်ကော်ပိုရိတ်နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မဟာဗျူဟာကို ထိန်းကျောင်းရန်အတွက် ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးပြု ကြပါသည်။အတိအကျအားဖြင့် နိုင်ငံများစွာရှိ ဗဟိုဘဏ်များ (ဥပမာ ဗဟိုဘဏ်အပါအဝင်) သည် ၎င်းကိန်းဂဏန်းများကို အတိုးနှုန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ရာတွင် အထောက်အကူ ဖြစ်စေရန် အသုံးပြုကြပါသည်။ PMIစစ်တမ်းများမှာ လစဉ်ထုတ်ဝေ ဖြန့်ချိသည့် စီးပွားရေး အခြေ အနေများဆိုင်ရာ ပထမဆုံးသောညွှန်းကိန်းများဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ အစိုးရဌာန အဖွဲ့အစည်းများက ပြုစုထုတ်ဝေသည့် နှိုင်းယှဉ်သော ကိန်းဂဏန်းများထက် ၎င်းတို့ကို ကြိုတင်ဦးစွာ ရရှိနိုင် ပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို မကြာခင်က သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ရပ်က အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အရေးအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် Markitမှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှုများတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ဤကုမ္ပဏီသည် နောက်ဆုံးပေါ်နည်းပညာများအသုံးပြု၍ ရယူထားသော သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေး၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်များထံ ပေးပို့ပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စွမ်းဆောင်ရည်ထက်မြက်မှုကို မြှင့်တင်ပေးခြင်းအားဖြင့် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရရှိစေပါသည်။ IHS Markit မှာ အဓိက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်ပေါင်း ၅ သောင်းကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၀% ပါဝင်ပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ထုတ်ကုန်အမည်များမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2018 IHS Markit Ltd. အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့်ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI™ စစ်တမ်းများမှာ ယခု အချိန်နှင့် ၄၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပါအဝင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်မူထူးခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html> သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခု ဖော်ပြသည့် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ ဉာဏ် ပစ္စည်း ဆိုင်ရာ အခွင့် အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင် ရရှိပါသည်။ မိတ္တူကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ လွှဲပြောင်းအသုံးပြုမှု ခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်တို့ သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ မည်သည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကိုမျှ ရွတ်ပြမည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပါဝင်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှာတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ ဖတ်ကျူးမှုများ၊ ထိပ်ချိန်မှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်မရှိပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထုတ်ပြန်သော အမှားများနှင့် မတော်တရား အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နစ်ကေး (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့်မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)