

Purchasing Managers' Index®
INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO
EMBARGO: 09:45 (ora italiana) / 08:45 (UTC), 5 febbraio 2018

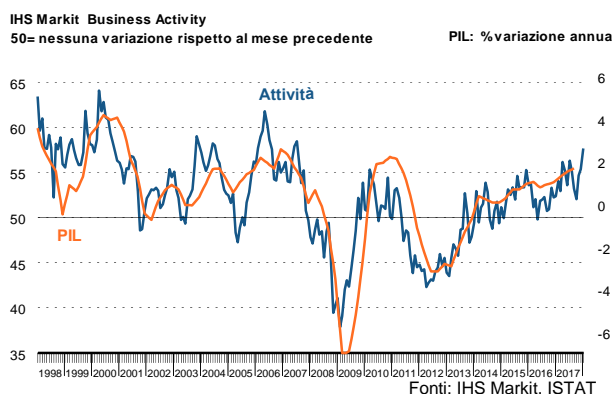
IHS Markit PMI® Settore Terziario in Italia

La più forte crescita del settore terziario italiano in dieci anni e mezzo

Punti salienti:

- Impennata dell'attività dopo un nuovo considerevole rialzo della domanda
- L'ottimismo tocca i livelli più alti da maggio 2011
- Prezzi di vendita in rialzo per la prima volta in sei anni e mezzo

IHS Markit PMI Settore Terziario



Dati raccolti dal 12 al 26 gennaio

Il settore terziario in Italia ha mostrato un felice slancio di crescita all'inizio del 2018 segnando un nuovo forte incremento del flusso di ordini. Tale rialzo ha favorito l'espansione maggiore dell'attività in dieci anni e mezzo. Ne ha notevolmente beneficiato l'ottimismo, che ha dato un'ulteriore spinta alla crescita occupazionale. Di fronte a costi operativi in aumento, le aziende terziarie hanno incrementato le tariffe per la prima volta da luglio 2011.

L'Indice destagionalizzato IHS Markit sulle Attività, che con una singola domanda chiede alle aziende campione di paragonare l'andamento dell'attività del mese in corso rispetto a quello precedente, ha registrato 57.7, indicando un rialzo rispetto a 55.4 e registrando la lettura più alta da luglio 2007. Sono

inoltre 20 i mesi consecutivi in cui l'indice segna valori in crescita.

Il rapido rialzo dell'attività di gennaio è strettamente correlato ad un simile andamento di crescita degli ordini in entrata. Anche se inferiore su base mensile, il tasso di crescita dei nuovi ordini è stato di nuovo forte e vicino ai valori record su 11 anni e mezzo dello scorso dicembre. Le aziende hanno affermato che, all'inizio del 2018, la domanda è stata elevata sia dal punto di vista nazionale che internazionale.

Il rialzo degli ordini in entrata si è riversato a gennaio sul mercato del lavoro, con aziende che hanno registrato un forte incremento del personale. A sostenere l'occupazione hanno anche contribuito i maggiori investimenti aziendali ed i piani di espansione.

Con l'aumento dei livelli occupazionali all'inizio del 2018 e visto il maggior numero di riferimenti all'aumentata produttività, le commesse in fase sono generalmente mantenute sotto controllo. Anche se è aumentato per sedici mesi consecutivi, l'incremento degli ordini in giacenza è stato ancora una volta marginale.

Per quanto riguarda i prezzi, i costi medi operativi hanno continuato ad aumentare sulla scia dei maggiori costi energetici e del carburante. Alcuni hanno anche citato i superiori costi del lavoro.

Come risposta, varie aziende del terziario hanno aumentato le loro tariffe medie, registrando il primo aumento dei prezzi di vendita in sei anni e mezzo. Le pressioni concorrenziali hanno tuttavia mantenuto l'inflazione su un valore marginale.

Infine, l'ottimismo di gennaio ha toccato il record da maggio 2011. Dai commenti raccolti, le aziende si sono sentite incoraggiate dal recente positivo andamento della produzione e dei nuovi ordini, mostrandosi fiduciose che tale trend continuerà nel corso dell'anno. Anche gli investimenti passati ed attuali dovrebbero sostenere le vendite e l'attività futura.

Commento:

Paul Smith, Director della IHS Markit, e autore del report relativo all'indagine *PMI® Settore Terziario in Italia*, ha dichiarato:

“Il settore privato italiano ha indicato uno straordinario inizio anno con l'economia terziaria e manifatturiera in rapida espansione. L'indice unificato dei due settori ha registrato un record di crescita della produzione da giugno 2006 segnando un valore in linea con il tasso di crescita del PIL d'inizio anno dello 0.6% circa sul trimestre precedente.

“Nei mesi recenti, si è parlato del fatto che la domanda estera di beni italiani di alta gamma sia stata la forza trainante della crescita. L'indagine di gennaio ha mostrato che la domanda interna ha

finalmente dato un forte impulso all'economia, con il settore terziario che ha registrato il miglior mese in più di un decennio.

“Tutto questo ha alimentato l'ottimismo dell'industria terziaria, fornendo un solido punto di partenza per la crescita occupazionale e salariale nei prossimi mesi.

“Con un clima internazionale sempre più favorevole, il terreno è pronto per ulteriori espansioni economiche a breve termine, anche se le prossime elezioni nazionali presentano alcune incertezze e una potenziale inquietudine nei mesi a venire.”

-Fine-

Per ulteriori informazioni potete contattare:

IHS Markit

Paul Smith, Director
Telephone +44 1491 461 038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Michaela Bernardini, Senior Panel Manager
Telefono +44-1491-461-031
Email michaela.bernardini@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Note per gli Editori:

Il PMI® (Purchasing Managers' Index®) sul settore Terziario in Italia è prodotto dalla IHS Markit. Il report si basa su dati originali raccolti tra un gruppo rappresentativo di oltre 400 aziende che operano nel settore dei servizi.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

Il *Purchasing Managers' Index® (PMI®)* è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, inventari e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2018 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le indagini economiche Purchasing Managers' Indexes[®] (PMI[®]) sono diventate le più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori informazioni consultare il sito <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

I diritti di proprietà intellettuale per il PMI[®] del Terziario in Italia appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Purchasing Managers' Index[®] e PMI[®] sono sia marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).